

- ● ● **Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura**



**Ergebnisse der Haushaltsbefragung
Markt Altmannstein**

Gliederung



1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung
2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen
5. Soziodemographische Auswertungen
6. Zusammenfassung

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung



- Erhebungsmethodik: Befragung der Bevölkerung ab 6 Jahren in den 12 Gemeinden der Region Altmühl-Jura
- Datengrundlagen: alle Haushalte der 12 Gemeinden
- Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:	25.820
– Einwohner ab 6 Jahre:	59.197
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:	25.820

- Erhebungstichtag: Donnerstag, 30.03.2017
- Wetter am Stichtag: kein Niederschlag & milde Temperaturen (ca. 18 bis 20°C)

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Kennzahlen Markt Altmannstein



● Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:		4.135
– Einwohner ab 6 Jahre:		7.025
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:		4.135
– verwertbarer Rücklauf Personen:		979 (13,9%)
– Rücklauf nach Geschlecht:	männlich:	495 (13,9%)
	weiblich:	484 (14,0%)

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Verkehrsteilnahme und Wegehäufigkeit (Markt Altmannstein)



● Verkehrsteilnahme der Einwohner ab 6 Jahre	87 %
● Anzahl der Wege der Einwohner ab 6 Jahre	20.821 Wege
davon: Binnenverkehr	7.556 Wege (36%)
Quell-Ziel-Verkehr	11.514 Wege (55%)
Außenverkehr	1.751 Wege (8%)
Anteil der Wege, die mit Kleinkindern bis 6 Jahren zurückgelegt werden	6,2 %
Anzahl der Wege einschließlich der Mobilität der Unter-6-Jährigen	22.119 Wege
● Einwohnerbezogene Mobilität (Wegehäufigkeit)	
20.821 Wege / 7.025 Einwohner ab 6 Jahre =	2,96 Wege/Tag
20.821 Wege / 6.137 mobile Einwohner ab 6 Jahre =	3,39 Wege/Tag
20.821 Wege / 7.370 Einwohner ab 0 Jahre =	3,00 Wege/Tag

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Wegelänge und Verkehrsleistung (Markt Altmannstein)



Wegelänge und Verkehrsleistung

● Durchschnittliche Wegelänge	17,4 km
● Durchschnittliche werktägliche Gesamtwegelänge	
– 17,4 km x 2,96 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	51,37 km
– 17,4 km x 3,39 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	58,84 km
● Werktägliche Gesamtverkehrsleistung der Einwohner ab 6 Jahre	361.366 km

Wegedauer und Mobilitätszeitbudget

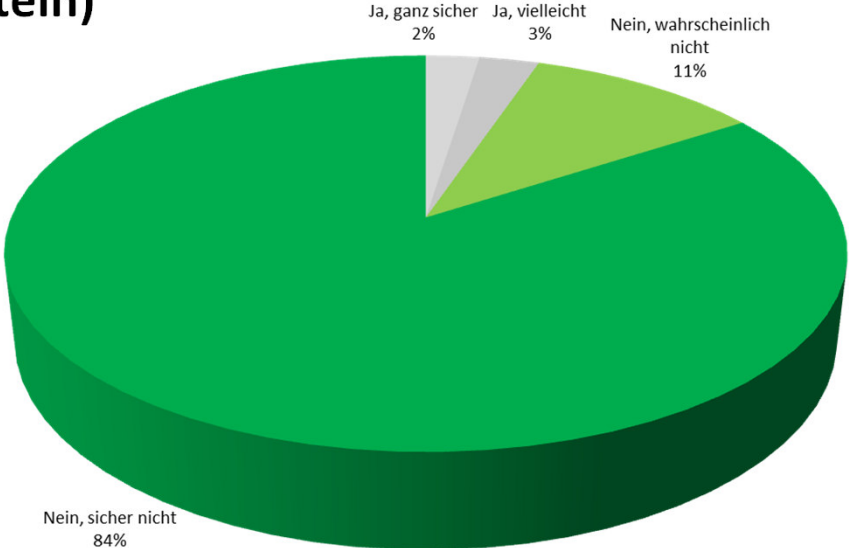
● Durchschnittliche Dauer eines Weges	24 min
● Durchschnittliches werktägliches Mobilitätszeitbudget	
– 24 min x 2,96 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	72 min
– 24 min x 3,39 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	83 min
● Werktäglicher Gesamtaufwand der Einwohner ab 6 Jahre	8.498 h

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

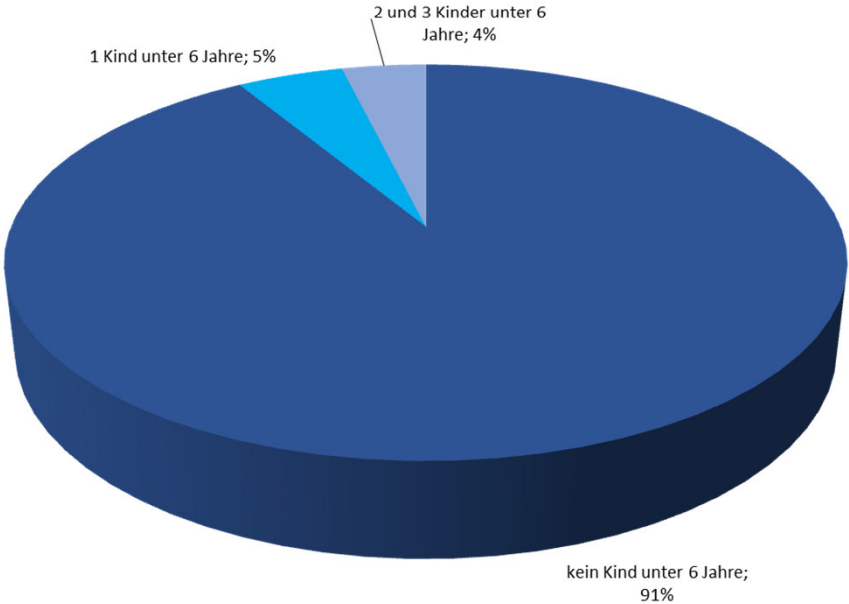
Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Umzugsabsicht & Anzahl Kinder unter 6 Jahren im Haushalt (Markt Altmannstein)

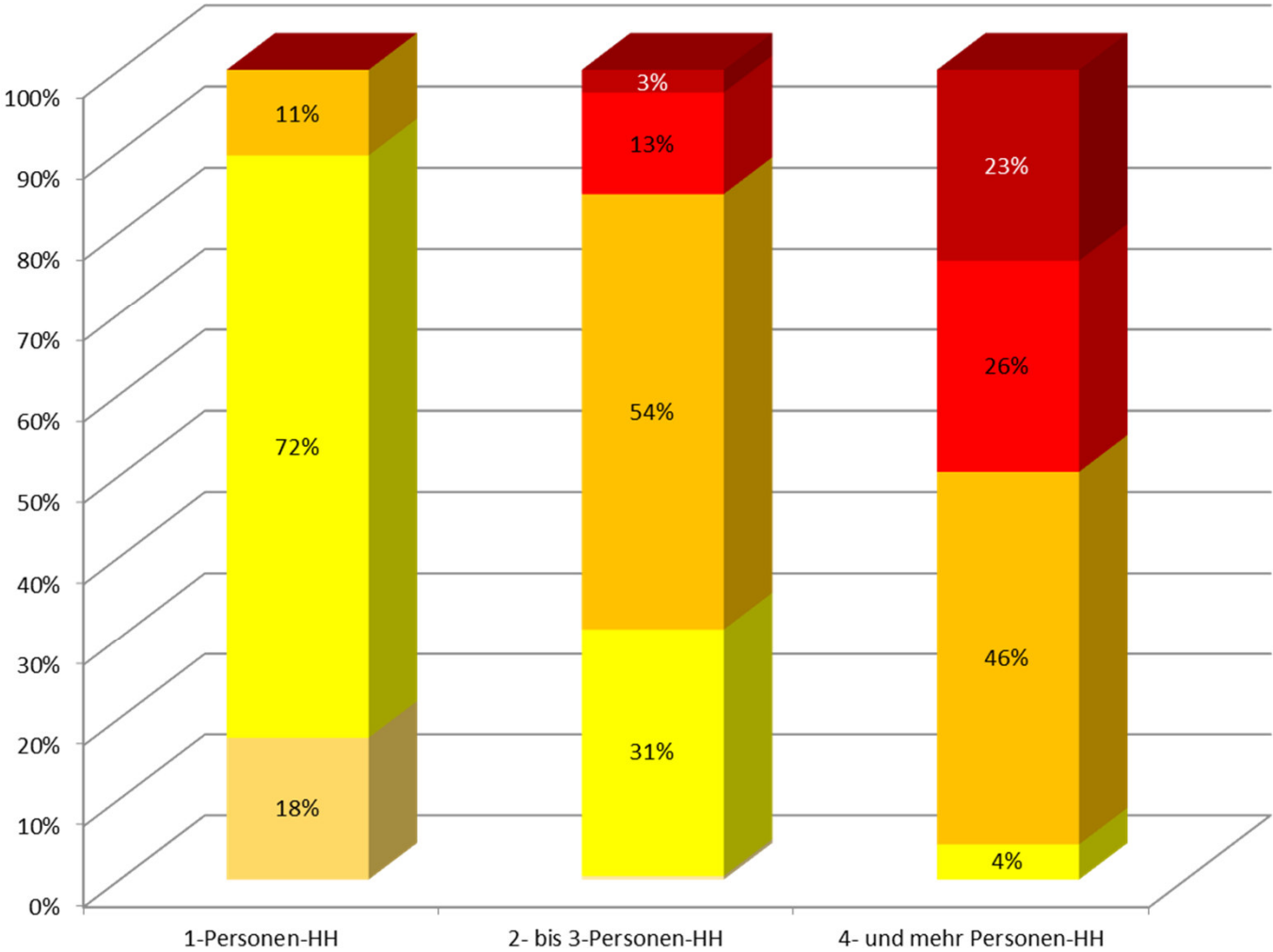
Umzugsabsicht



Anzahl Kinder < 6 Jahren im Haushalt



2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Anzahl Pkw nach Haushaltsgröße (Markt Altmannstein)



2,8% aller Haushalte haben keine Pkw

Durchschnittlich 1,98 Pkw je Haushalt

- 4 und mehr Pkw
- 3 Pkw
- 2 Pkw
- 1 Pkw
- kein Pkw

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Altmannstein Anlage 2

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen

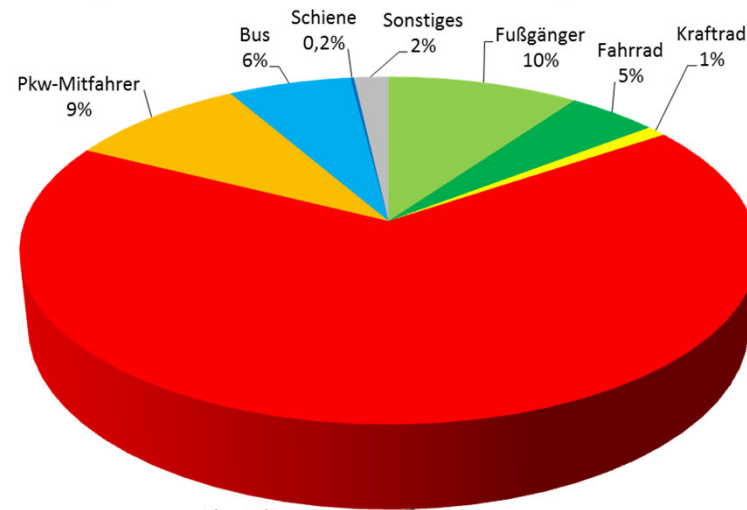
Zusammenfassung

- Mehr als drei Viertel der Bewohner in Altmannstein werden ganz sicher nicht umziehen
- Sehr geringe Anzahl an Haushalten, die über keinen Pkw verfügen
- Circa durchschnittlich zwei Pkw im Haushalt zeigt hohe Affinität zum motorisierten Individualverkehr

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl der Einwohner ab 6 Jahren im Gesamt- und Binnenverkehr (Markt Altmannstein)

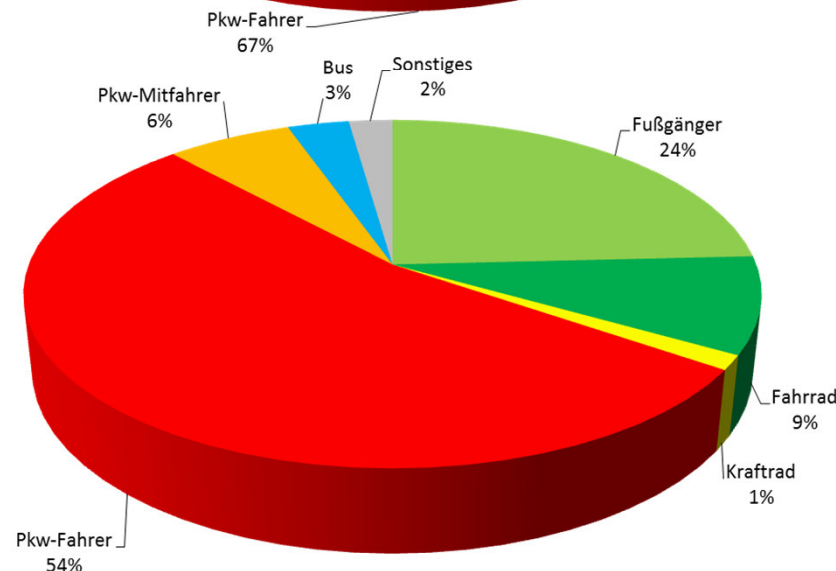
Gesamtverkehr
(20.821 Wege)

- Anteil MIV = 77%
- Anteil sonst = 23%



Binnenverkehr
(7.556 Wege = 36%)

- Anteil MIV = 61%
- Anteil sonst = 39%

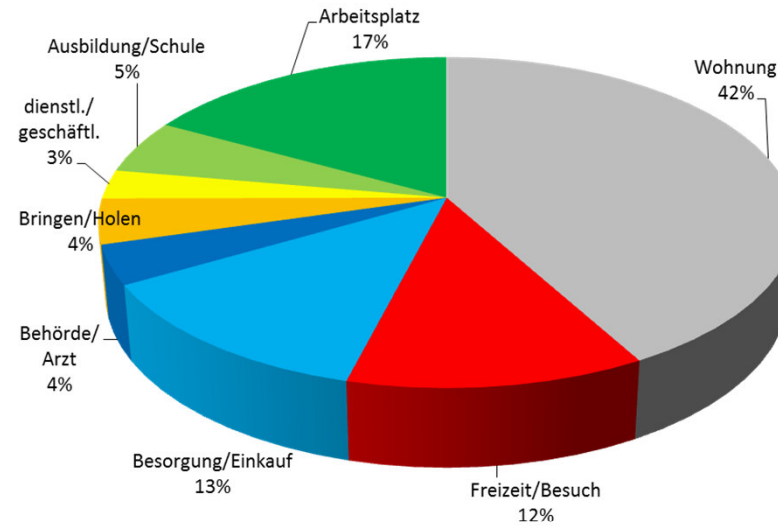


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

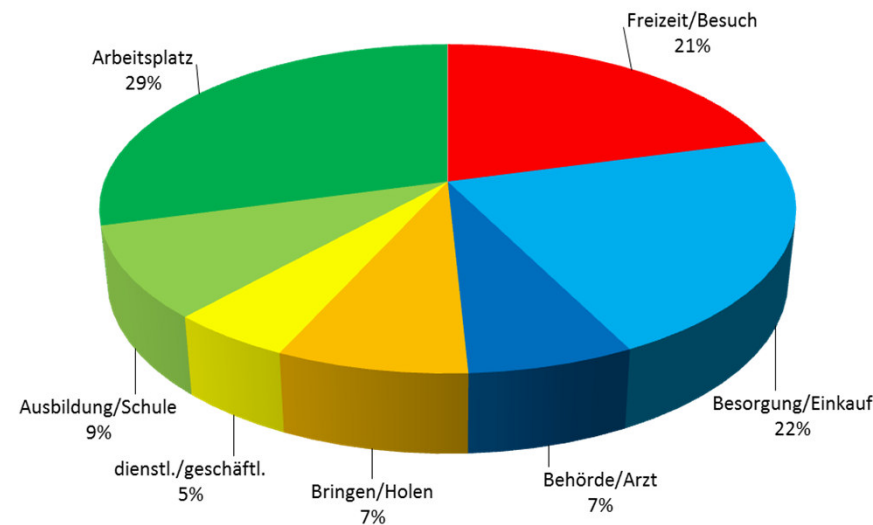
Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Verteilung der Zielaktivitäten (Markt Altmannstein)

Auswertung mit
wohnungsbezogenen
Wege



Auswertung ohne
wohnungsbezogene
Wege



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

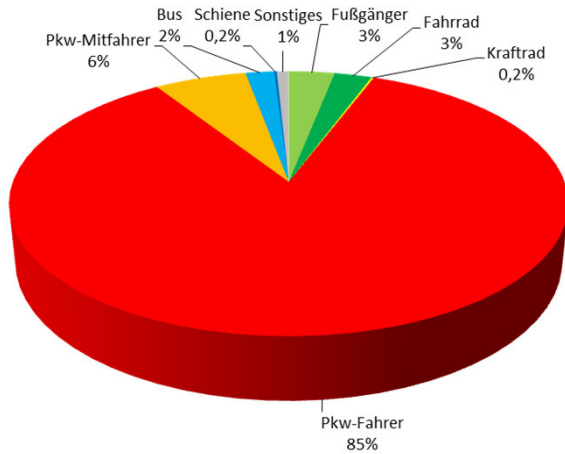
Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Verkehrsmittelwahl wesentlicher Aktivitäten (Markt Altmannstein)

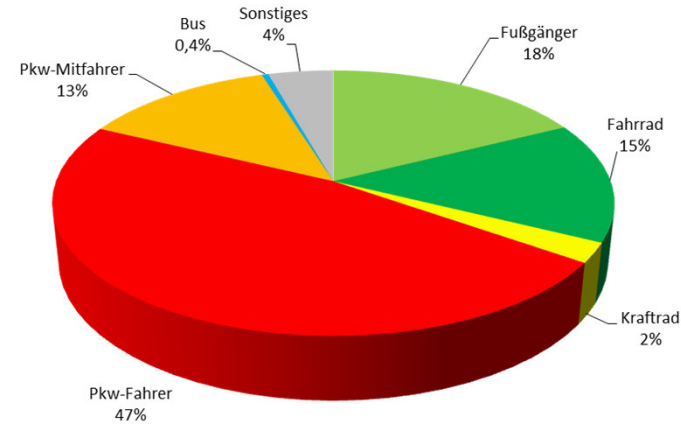
Wohnen ↔ Arbeiten

ca. 5.535 Wege = 27%



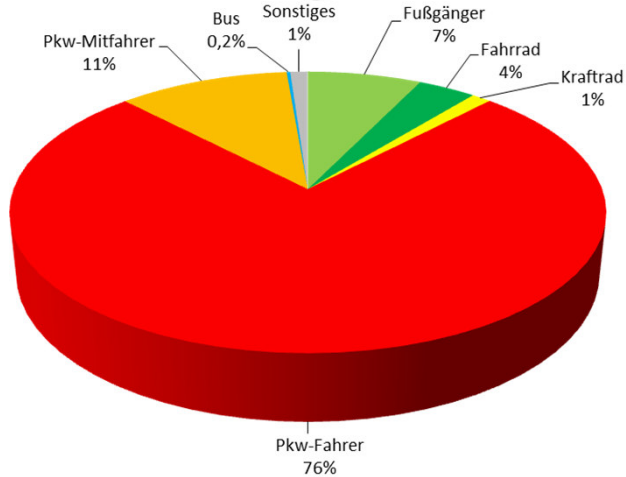
Wohnen ↔ Freizeit

ca. 3.477 Wege = 17%



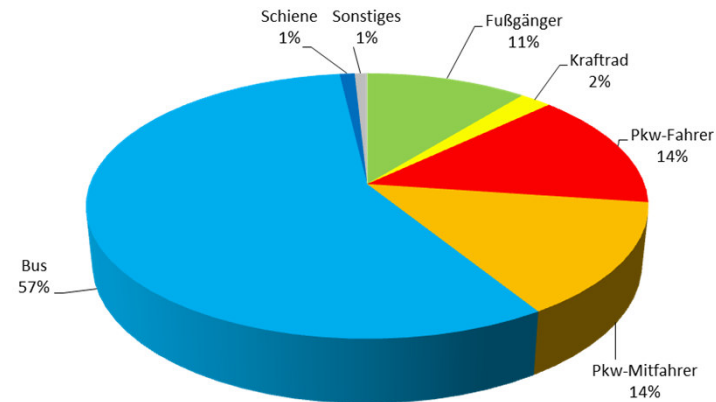
Wohnen ↔ Einkaufen

ca. 3.336 Wege = 16%



Wohnen ↔ Ausbildung

ca. 1.785 Wege = 9%

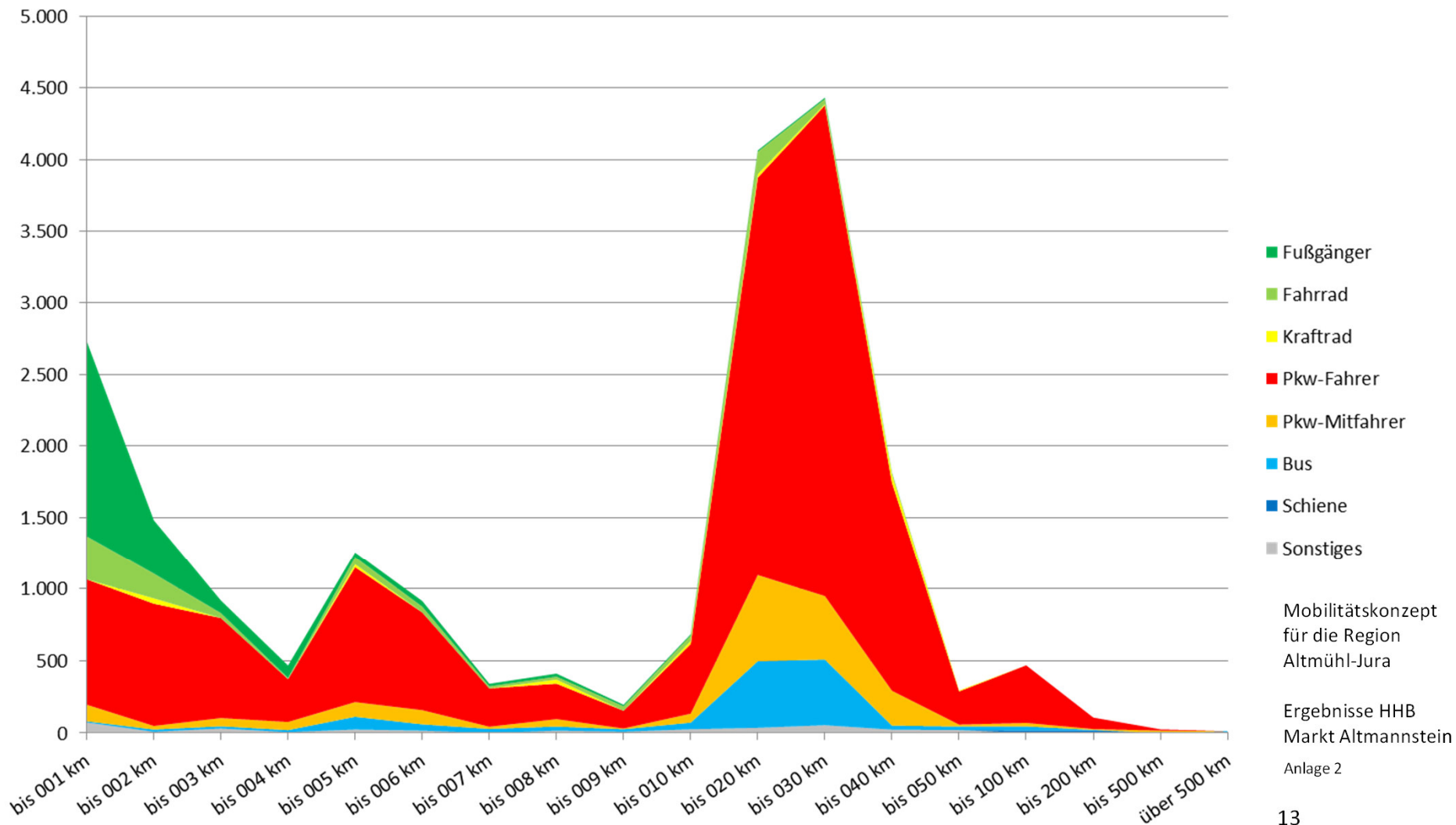


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

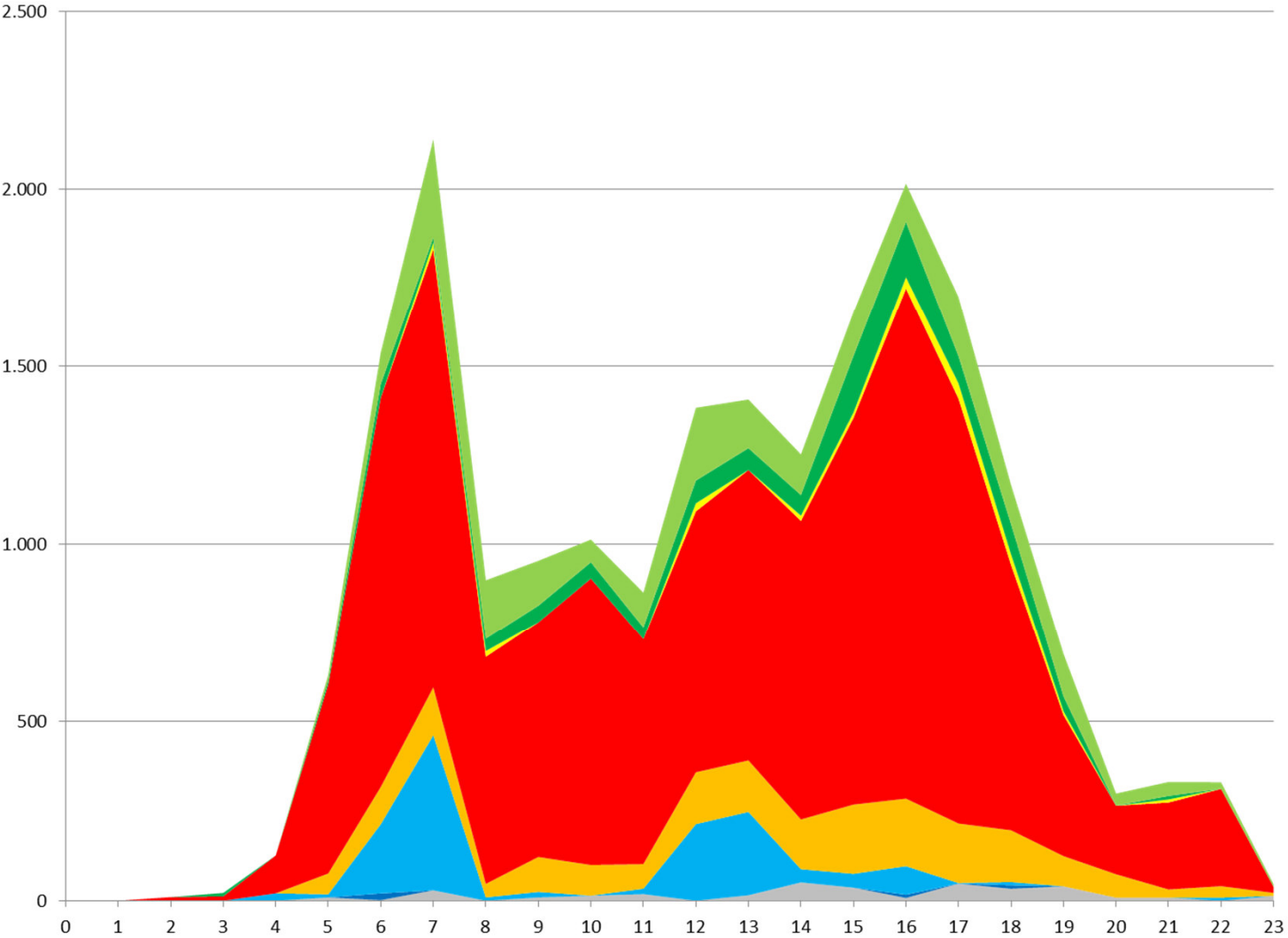
Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein

Anlage 2

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Entfernung (Markt Altmannstein, absolute Wegezahl)



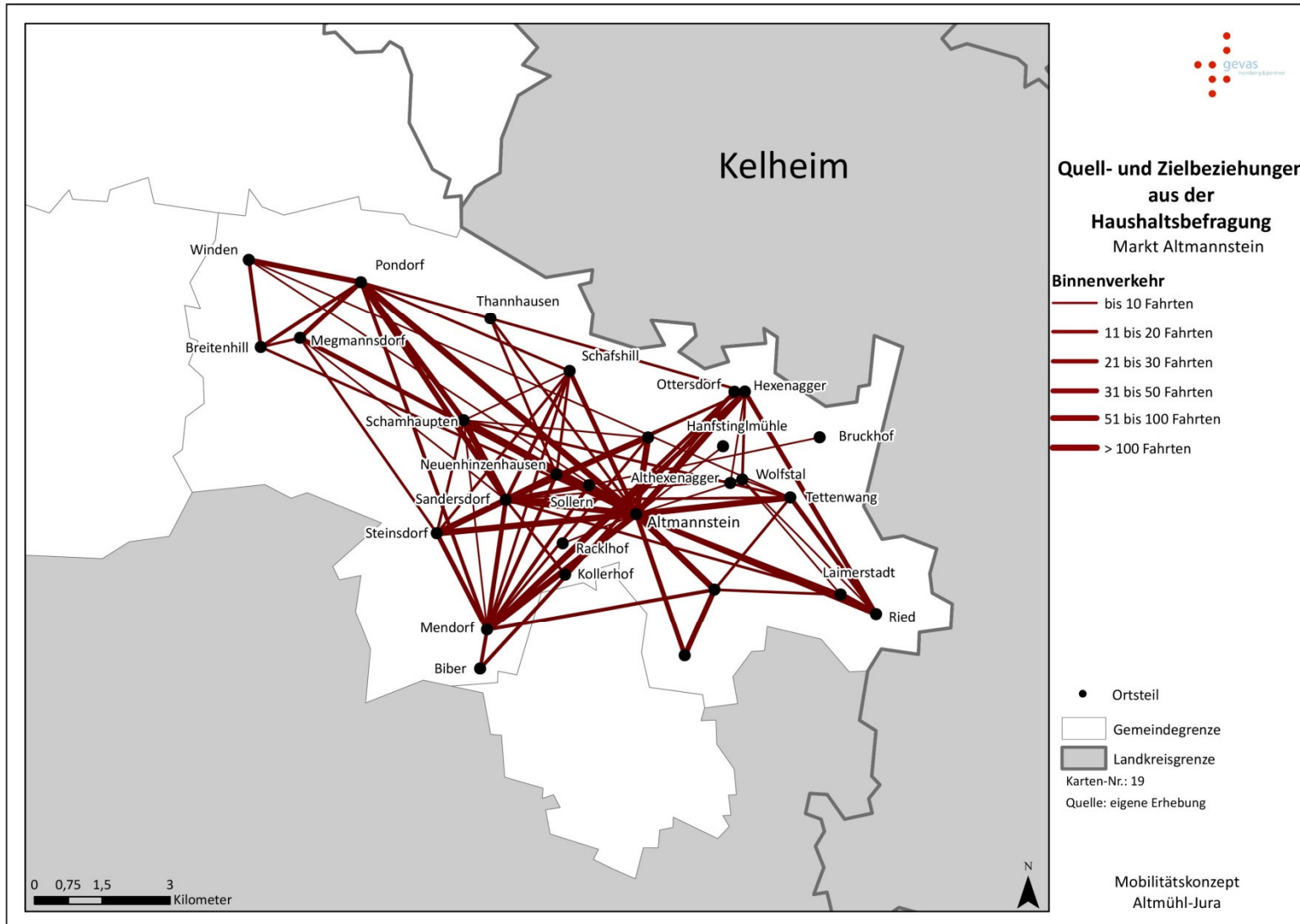
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Abfahrtsstunde (Markt Altmannstein, absolute Wegezahl)



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen im Binnenverkehr (Markt Altmannstein)



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Altmannstein

Anlage 2

Anmerkung: Binnenverkehr innerhalb der einzelnen Ortsteile (z.B. Altmannstein ↔ Altmannstein) nicht dargestellt.

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Altmannstein und übrigen 11 Altmühl-Jura-Gemeinden



Quell- und Zielbeziehungen
aus der Haushaltsbefragung
Markt Altmannstein

Quell- und Zielverkehr zw.
Altmannstein und übrigen 11
Altmühl-Jura-Gemeinden

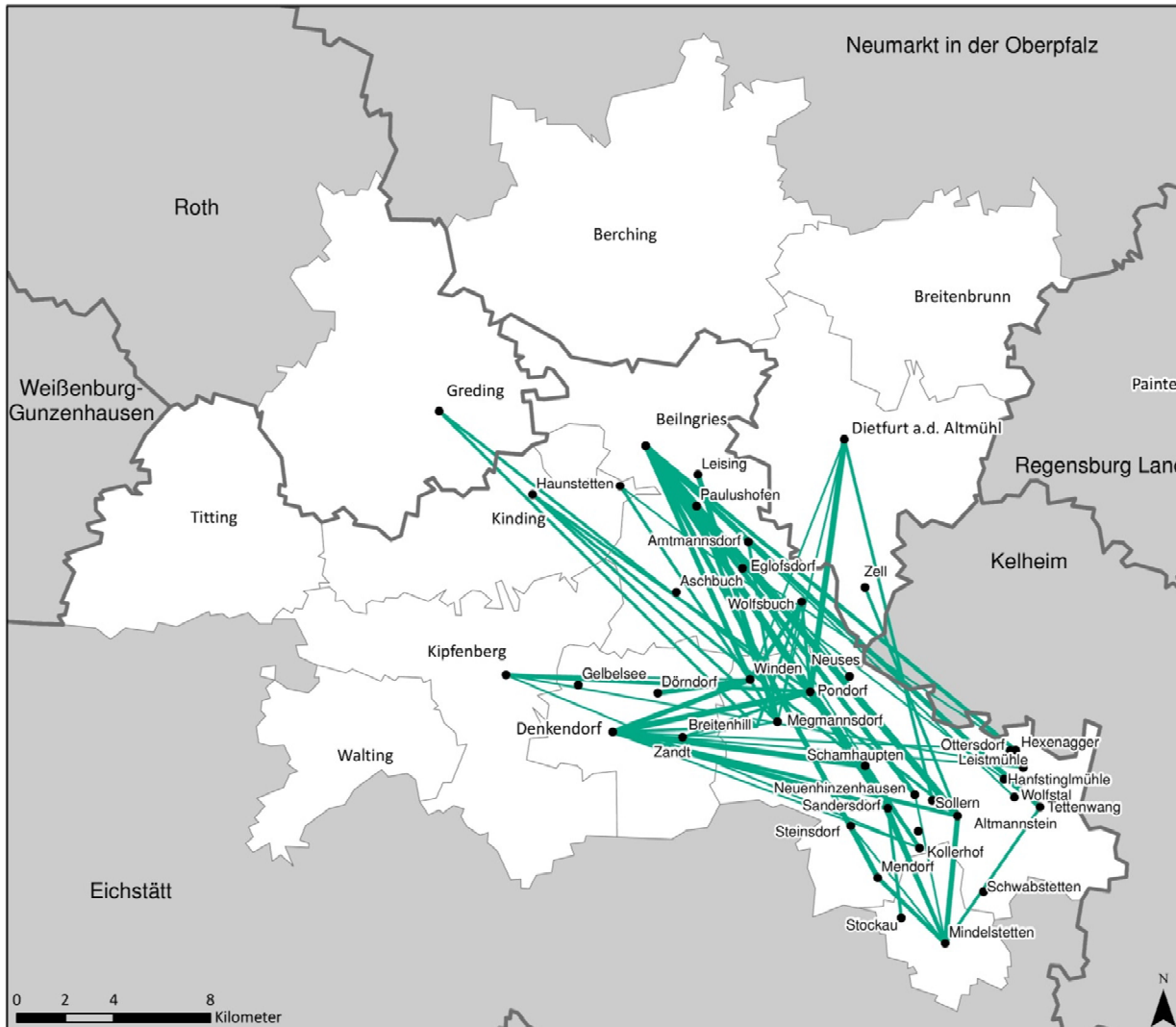
- bis 10 Fahrten
- 11 bis 20 Fahrten
- 21 bis 30 Fahrten
- 31 bis 50 Fahrten
- 51 bis 100 Fahrten
- > 100 Fahrten

- Gemeindehauptort
 - Gemeindegrenze
 - Landkreisgrenze
- Karten-Nr.: 20
Quelle: eigene Erhebung

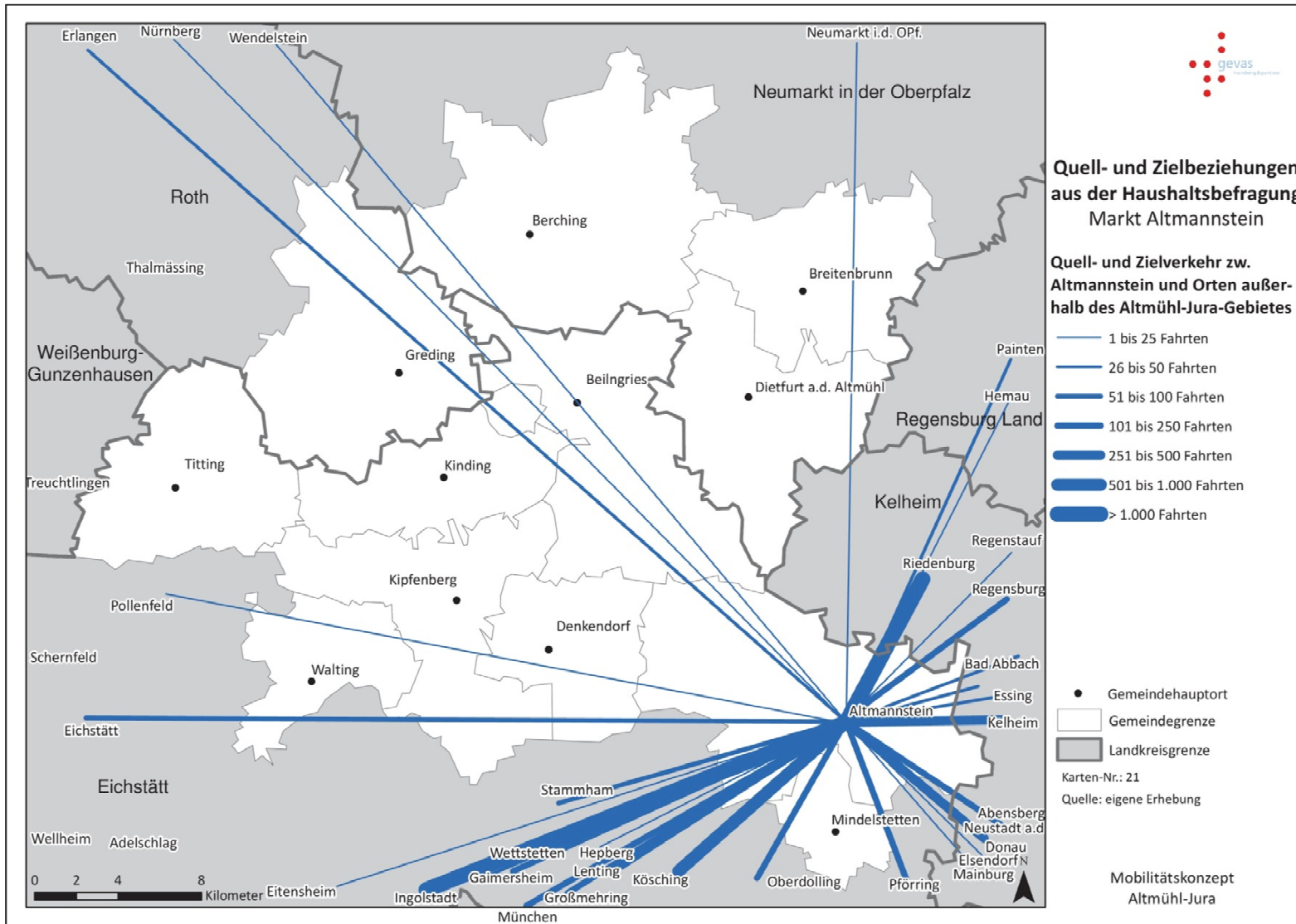
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

Mobilitätskonzept
Altmühl-Jura



3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Altmannstein und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebietes



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

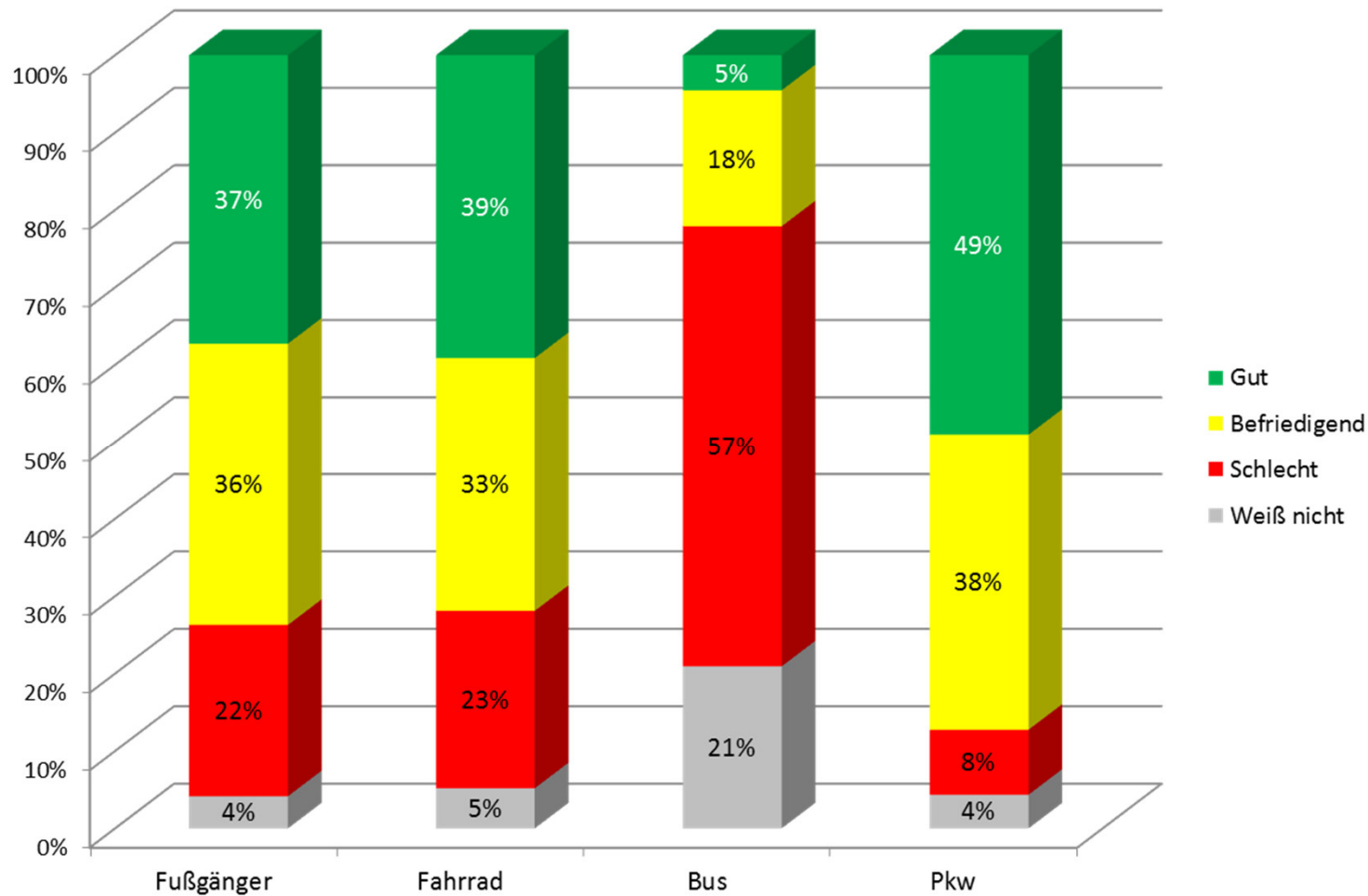
Ergebnisse HHB Markt Altmannstein Anlage 2

2. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Zusammenfassung

- Sehr hoher Anteil im motorisierten Individualverkehr zeigt sich im Gesamtverkehr
 - im Binnenverkehr (Verkehr innerhalb der Gemeinde Altmannstein) aufgrund der kürzeren Wege ein höherer Anteil im nicht-motorisierten Individualverkehr
- Sehr geringe Anteile bei den Verkehrsmitteln im ÖPNV beim Gesamt- und Binnenverkehr
- Hoher Anteil im ÖPNV (57%) bei Wegen zu Schule / Ausbildung
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Altmannstein und den übrigen elf Altmühl-Jura-Gemeinden beschränken sich v.a. auf den näheren Umgriff, jedoch in alle 3 Landkreise
 - die Gemeinden Walting und Titting im eigenen Landkreis sowie Berching und Breitenbrunn im Landkreis Neumarkt i.d. OPf. haben keine Bedeutung für die Bürger aus Altmannstein
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Altmannstein und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebiets v.a. in Richtung Ingolstadt sowie Gemeinden im Umkreis (Riedenburg, Kehlheim, Neustadt a.d. Donau) aber auch bis München

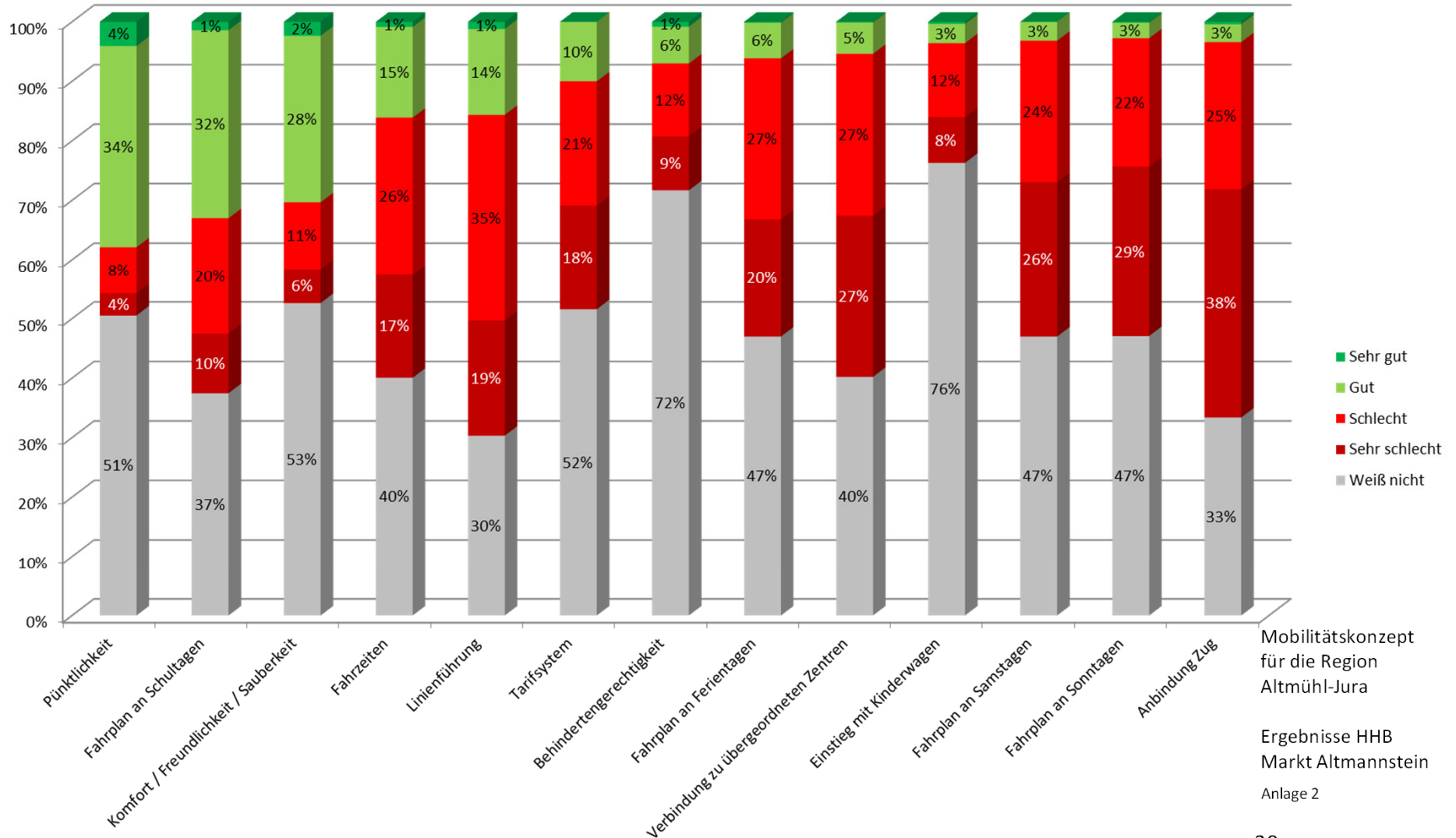
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Verkehrssituation (Markt Altmannstein)



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Altmannstein)



4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Altmannstein) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Linienführung	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	8%	41%	19%	33%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	11%	44%	17%	28%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	16%	32%	21%	31%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	13%	34%	24%	28%
	männlich_ über 65 Jahre	7%	18%	32%	8%	35%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	14%	41%	6%	39%
Anbindung an Zug	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	10%	51%	39%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	24%	21%	51%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	4%	25%	37%	34%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	2%	24%	46%	28%
	männlich_ über 65 Jahre	2%	3%	23%	26%	46%
	weiblich_ über 65 Jahre	2%	2%	37%	27%	32%
Verbindung zu übergeordneten Zentren	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	17%	12%	25%	46%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	25%	18%	47%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	6%	26%	27%	41%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	3%	27%	33%	36%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	4%	24%	23%	50%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	49%	12%	39%
Fahrplan an Schultagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	4%	31%	25%	10%	30%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	5%	41%	23%	16%	14%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	31%	21%	9%	38%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	33%	17%	12%	36%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	21%	15%	11%	53%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	28%	12%	4%	57%
Fahrplan an Ferientagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	3%	3%	17%	22%	54%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	30%	14%	52%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	5%	28%	20%	47%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	6%	27%	25%	42%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	4%	27%	7%	61%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	7%	26%	9%	58%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein

Anlage 2

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Altmannstein) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Fahrplan an Samstagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	3%	7%	33%	57%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	3%	16%	29%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	23%	27%	48%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	3%	26%	30%	41%
	männlich_über 65 Jahre	0%	4%	22%	16%	58%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	2%	31%	13%	54%
Fahrplan an Sonntagen	männlich_6 bis 17 Jahre	3%	0%	7%	34%	55%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	5%	15%	29%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	21%	30%	48%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	3%	25%	31%	41%
	männlich_über 65 Jahre	0%	2%	24%	16%	58%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	2%	18%	24%	56%
Fahrzeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	4%	39%	17%	18%	23%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	7%	21%	34%	18%	20%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	11%	28%	18%	43%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	16%	26%	18%	39%
	männlich_über 65 Jahre	0%	8%	23%	9%	60%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	16%	23%	18%	43%
Pünktlichkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	64%	7%	6%	23%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	11%	35%	24%	2%	27%
	männlich_18 bis 65 Jahre	4%	30%	7%	3%	57%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	4%	35%	8%	5%	49%
	männlich_über 65 Jahre	4%	27%	4%	2%	63%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	27%	9%	6%	59%

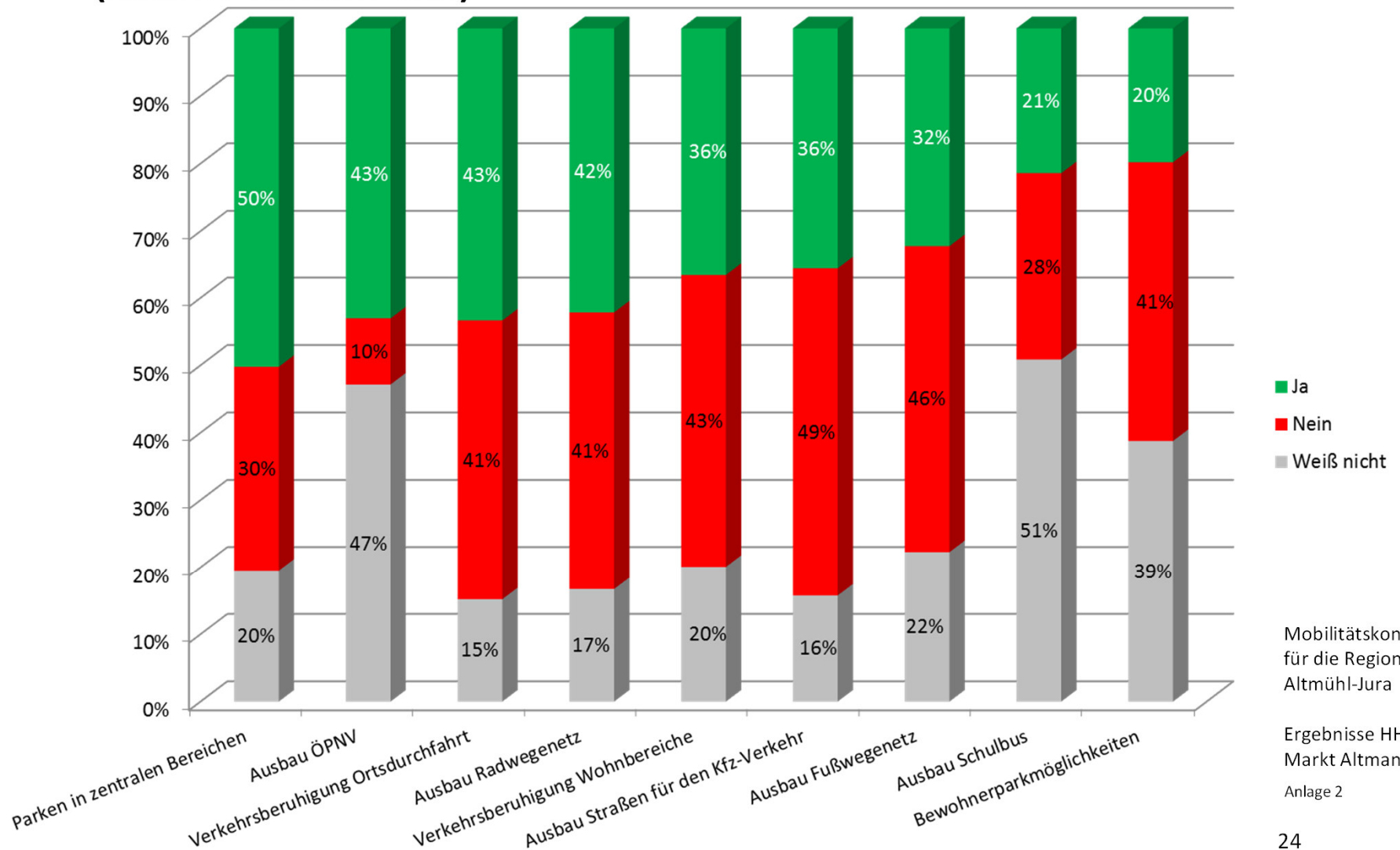
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Altmannstein) – Teil 3

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Tarifsystem	männlich_6 bis 17 Jahre	32%	0%	0%	21%	47%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	10%	14%	17%	7%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	10%	14%	18%	58%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	13%	29%	14%	44%
	männlich_über 65 Jahre	0%	5%	10%	8%	77%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	8%	5%	18%	69%
Komfort / Freundlichkeit / Sauberkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	18%	32%	39%	10%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	34%	30%	13%	8%	15%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	26%	6%	6%	62%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	34%	13%	5%	48%
	männlich_über 65 Jahre	0%	16%	0%	0%	84%
	weiblich_über 65 Jahre	8%	15%	6%	6%	66%
Behinderten- gerechtigkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	32%	0%	0%	21%	47%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	16%	31%	53%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	9%	12%	13%	66%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	6%	15%	16%	62%
	männlich_über 65 Jahre	0%	0%	10%	5%	85%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	11%	15%	74%
Einstieg mit Kinderwagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	51%	21%	29%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	10%	18%	15%	57%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	11%	11%	15%	63%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	7%	13%	19%	61%
	männlich_über 65 Jahre	0%	0%	6%	6%	88%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	0%	20%	80%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Altmannstein)



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Altmannstein) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Straßen für den Kfz-Verkehr	männlich_6 bis 17 Jahre	48%	16%	35%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	21%	40%	39%
	männlich_18 bis 65 Jahre	37%	53%	10%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	35%	52%	13%
	männlich_über 65 Jahre	32%	44%	24%
	weiblich_über 65 Jahre	22%	49%	28%
Verkehrsberuhigung Ortsdurchfahrt	männlich_6 bis 17 Jahre	42%	20%	37%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	40%	32%	28%
	männlich_18 bis 65 Jahre	40%	47%	13%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	46%	42%	12%
	männlich_über 65 Jahre	42%	39%	18%
	weiblich_über 65 Jahre	53%	26%	22%
Verkehrsberuhigung Wohnbereiche	männlich_6 bis 17 Jahre	30%	23%	47%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	28%	44%	28%
	männlich_18 bis 65 Jahre	36%	48%	16%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	39%	44%	17%
	männlich_über 65 Jahre	35%	38%	28%
	weiblich_über 65 Jahre	38%	33%	29%
Parken in zentralen Bereichen	männlich_6 bis 17 Jahre	34%	10%	56%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	30%	16%	54%
	männlich_18 bis 65 Jahre	54%	33%	12%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	55%	28%	16%
	männlich_über 65 Jahre	37%	42%	21%
	weiblich_über 65 Jahre	39%	31%	30%
Bewohnerparkmöglichkeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	26%	12%	62%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	11%	19%	70%
	männlich_18 bis 65 Jahre	19%	50%	31%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	21%	41%	38%
	männlich_über 65 Jahre	13%	40%	47%
	weiblich_über 65 Jahre	15%	33%	52%

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Altmannstein Anlage 2

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Altmannstein) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Bus	männlich_6 bis 17 Jahre	42%	3%	56%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	68%	7%	26%
	männlich_18 bis 65 Jahre	41%	10%	49%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	46%	9%	45%
	männlich_über 65 Jahre	27%	12%	61%
	weiblich_über 65 Jahre	43%	8%	49%
Ausbau Schulbus	männlich_6 bis 17 Jahre	32%	29%	39%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	39%	38%	24%
	männlich_18 bis 65 Jahre	24%	27%	50%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	21%	30%	49%
	männlich_über 65 Jahre	5%	17%	78%
	weiblich_über 65 Jahre	8%	18%	74%
Ausbau Radwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	46%	29%	25%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	29%	43%	28%
	männlich_18 bis 65 Jahre	48%	39%	13%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	41%	44%	15%
	männlich_über 65 Jahre	32%	42%	25%
	weiblich_über 65 Jahre	33%	40%	27%
Ausbau Fußwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	31%	35%	34%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	28%	41%	31%
	männlich_18 bis 65 Jahre	32%	49%	19%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	33%	48%	19%
	männlich_über 65 Jahre	25%	41%	34%
	weiblich_über 65 Jahre	32%	38%	30%

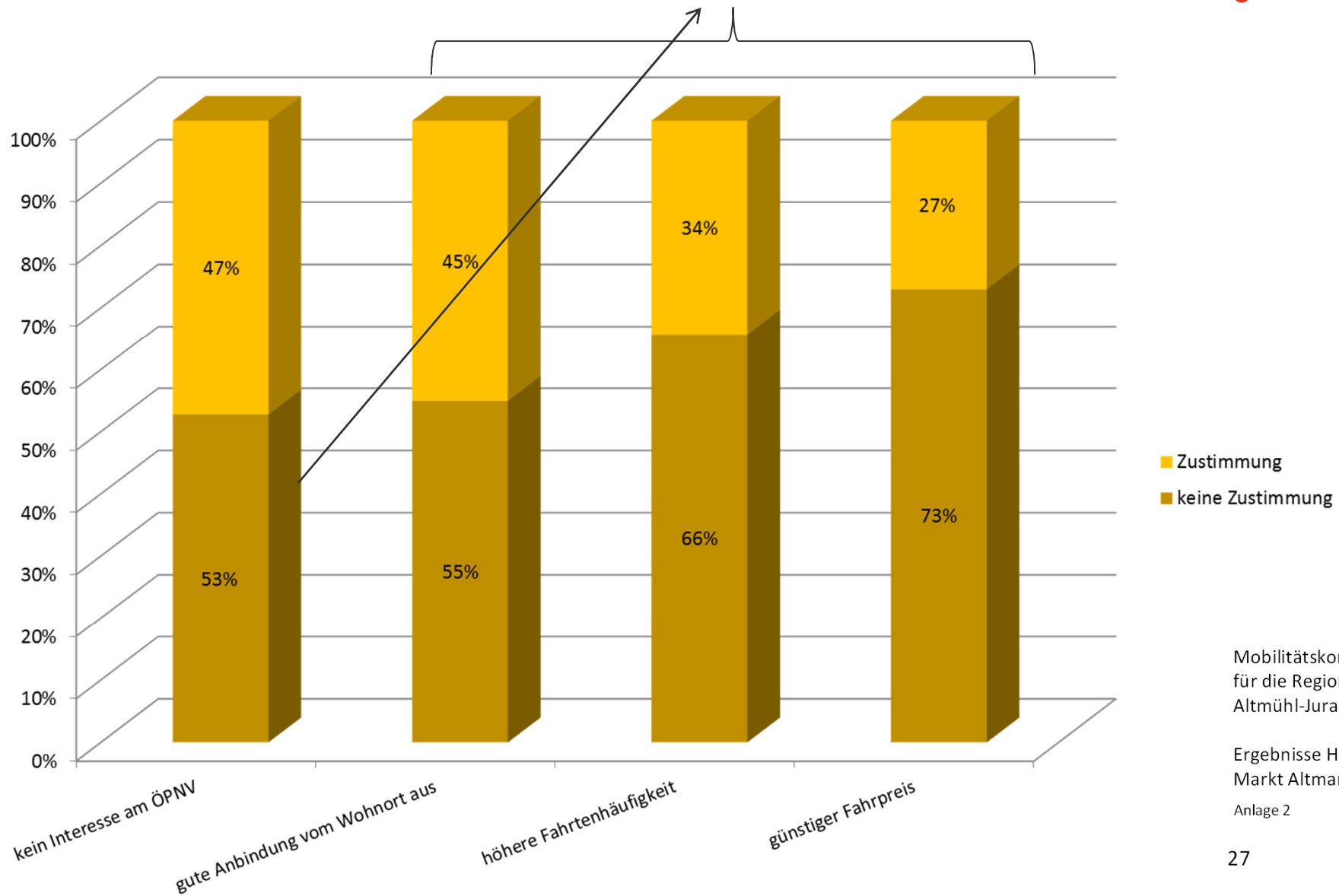
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein

Anlage 2

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Nutzung ÖPNV (Markt Altmannstein) 53%



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

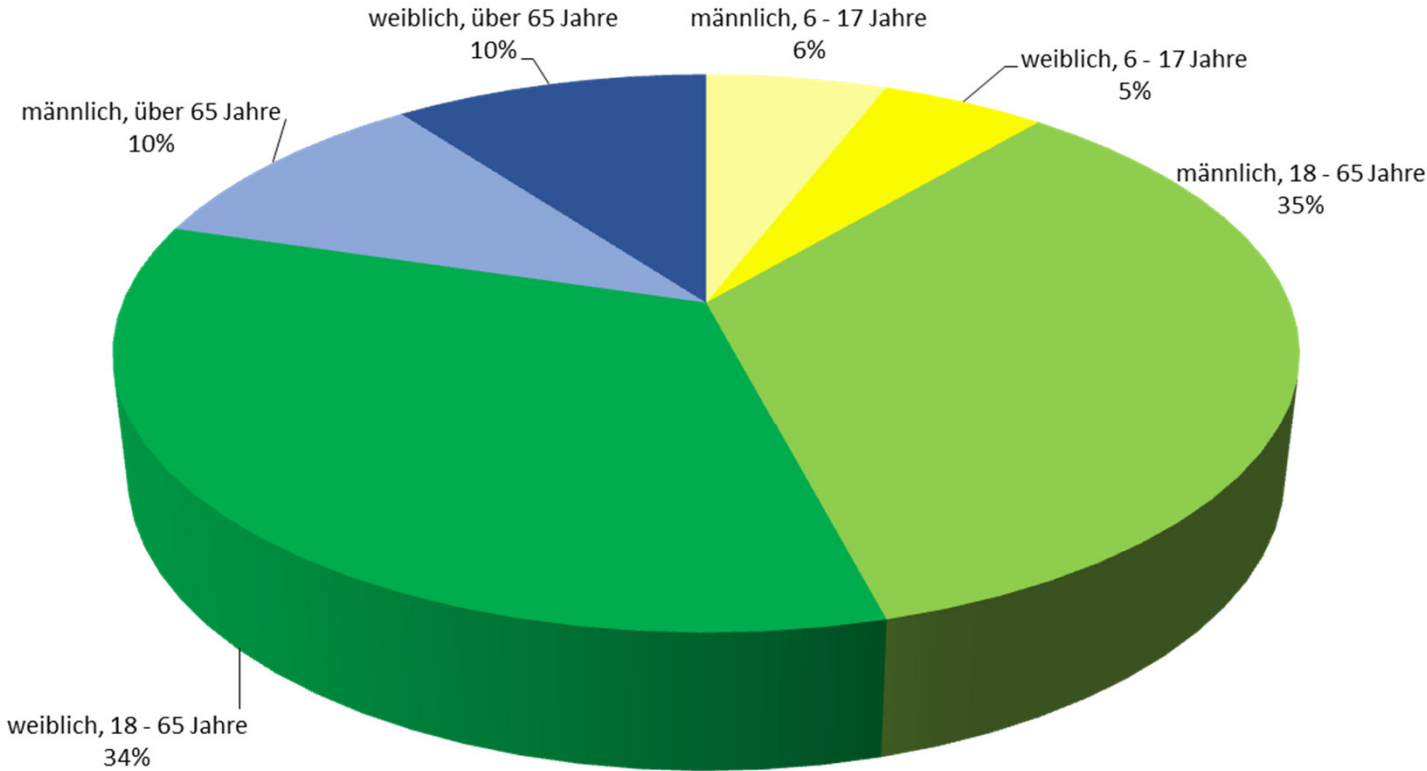
2. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Zusammenfassung

- ÖPNV hat bei der Altmannsteiner Bevölkerung kaum Bedeutung
 - Beurteilungsfragen zum ÖPNV zeigen, dass mindestens ein Drittel der Befragten keine Angaben machen können
- Bei Fragen zu Verbesserungsmöglichkeiten wird das Parken in zentralen Bereichen mit 50% Zustimmung an erster Stelle gesehen
- Ausbau ÖPNV, Verkehrsberuhigung entlang der Ortsdurchfahrten sowie der Ausbau des Radwegenetzes spielen ebenfalls eine große Rolle
- Fragen zur Nutzung des ÖPNV zeigen, dass circa 47% der Befragten kein Interesse am ÖPNV haben
 - 53% der Befragten könnten sich vorstellen, den ÖPNV zu nutzen, wenn ein höhere Fahrtenhäufigkeit und eine gute Verbindung vom Wohnort aus vorhanden ist

5. Soziodemographische Auswertungen

Verteilung Altersklasse und Geschlecht (Markt Altmannstein)

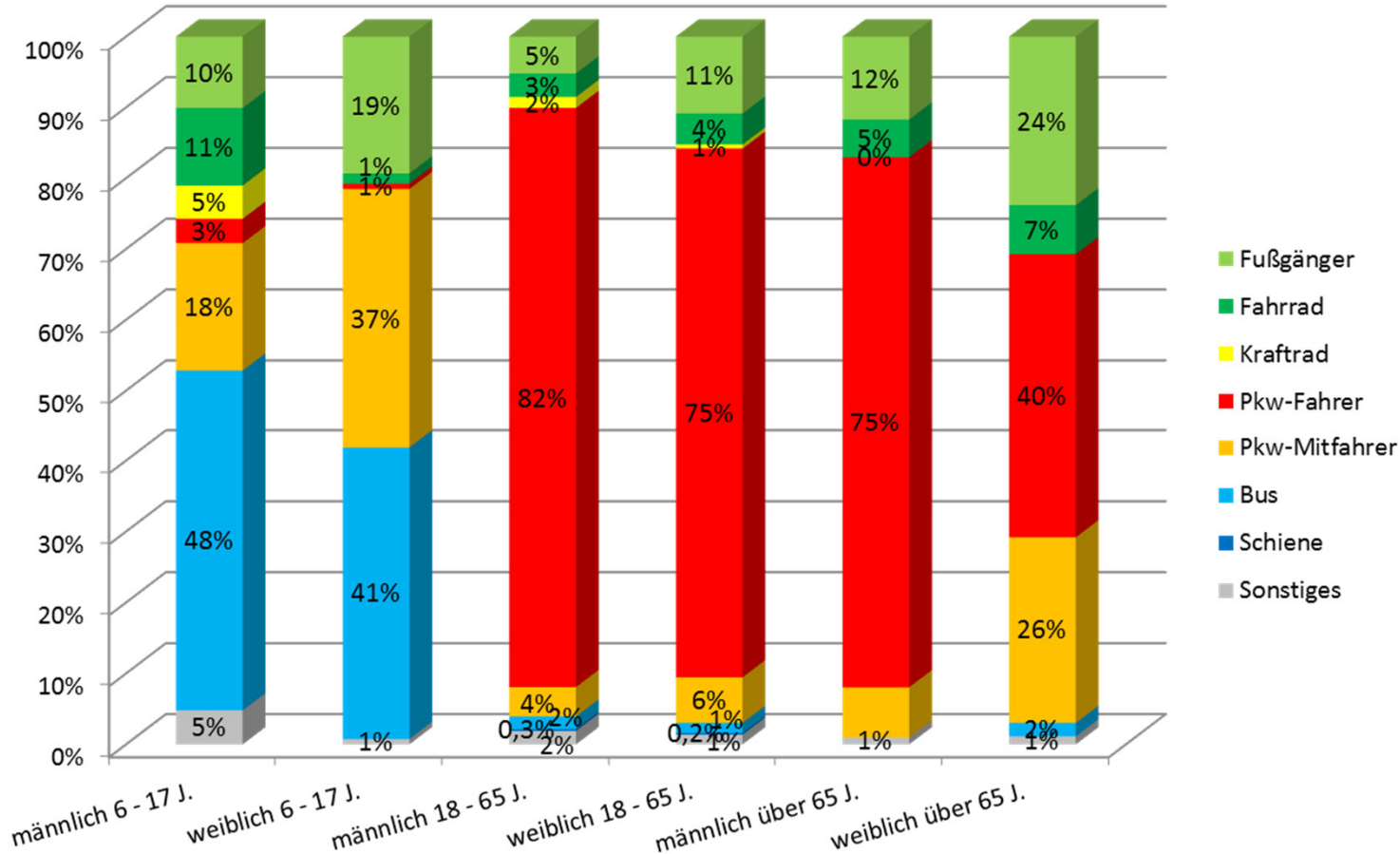


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Altmannstein
Anlage 2

5. Soziodemographische Auswertungen

Alters- und geschlechtsspezifische Verkehrsmittelwahl (Markt Altmannstein)



Der geringere Pkw-Fahrer-Anteil älterer Frauen wird sich künftig an den der Männer angleichen.

6. Zusammenfassung



- Insgesamt sehr hohe Bedeutung des motorisierten Individualverkehrs
- ÖPNV spielt bei der Nutzung v.a. für Schüler / Auszubildende eine Rolle
- ÖPNV hat bei der Bevölkerung keinen großen Stellenwert
- Beurteilung der Verkehrssituation für die Verkehrsmittel „Fußgänger“, „Fahrrad“ und „Pkw“ fallen positiv aus