

- ● ● **Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura**



**Ergebnisse der Haushaltsbefragung
Markt Breitenbrunn**

Gliederung



1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung
2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen
5. Soziodemographische Auswertungen
6. Zusammenfassung

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung



- Erhebungsmethodik: Befragung der Bevölkerung ab 6 Jahren in den 12 Gemeinden der Region Altmühl-Jura
- Datengrundlagen: alle Haushalte der 12 Gemeinden
- Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:	25.820
– Einwohner ab 6 Jahre:	59.197
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:	25.820

- Erhebungstichtag: Donnerstag, 30.03.2017
- Wetter am Stichtag: kein Niederschlag & milde Temperaturen (ca. 18 bis 20°C)

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Kennzahlen Markt Breitenbrunn



● Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:		950
– Einwohner ab 6 Jahre:		3.276
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:		950
– verwertbarer Rücklauf Personen:		396 (12,1%)
– Rücklauf nach Geschlecht:	männlich:	198 (11,7%)
	weiblich:	198 (12,5%)

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Verkehrsteilnahme und Wegehäufigkeit (Markt Breitenbrunn)



- Verkehrsteilnahme der Einwohner ab 6 Jahre 82 %

- Anzahl der Wege der Einwohner ab 6 Jahre 8.748 Wege
 - davon: Binnenverkehr 2.595 Wege (30%)
 - Quell-Ziel-Verkehr 5.348 Wege (61%)
 - Außenverkehr 805 Wege (9%)

Anteil der Wege, die mit Kleinkindern bis 6 Jahren zurückgelegt werden 6,6 %

Anzahl der Wege einschließlich der Mobilität der Unter-6-Jährigen 9.325 Wege

- Einwohnerbezogene Mobilität (Wegehäufigkeit)
 - 8.748 Wege / 3.276 Einwohner ab 6 Jahre = 2,67 Wege/Tag
 - 8.748 Wege / 2.702 mobile Einwohner ab 6 Jahre = 3,24 Wege/Tag
 - 9.325 Wege / 3.456 Einwohner ab 0 Jahre = 2,70 Wege/Tag

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung Wegelänge und Verkehrsleistung (Markt Breitenbrunn)



Wegelänge und Verkehrsleistung

- Durchschnittliche Wegelänge 19,1 km
- Durchschnittliche werktägliche Gesamtwegelänge
 - 19,1 km x 2,67 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre = 51,02 km
 - 19,1 km x 3,24 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre = 61,85 km
- Werktägliche Gesamtverkehrsleistung der Einwohner ab 6 Jahre 169.174 km

Wegedauer und Mobilitätszeitbudget

- Durchschnittliche Dauer eines Weges 21 min
- Durchschnittliches werktägliches Mobilitätszeitbudget
 - 21 min x 2,67 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre = 57 min
 - 21 min x 3,24 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre = 69 min
- Werktäglicher Gesamtaufwand der Einwohner ab 6 Jahre 3.176 h

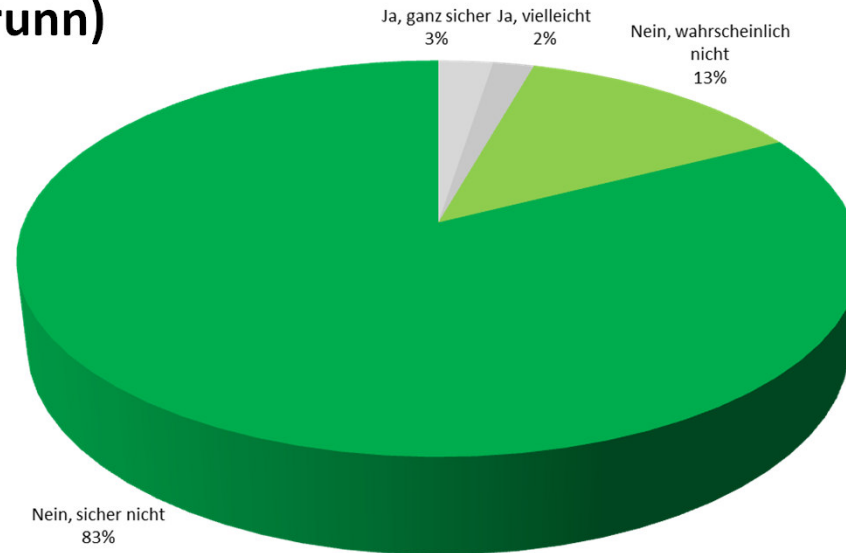
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

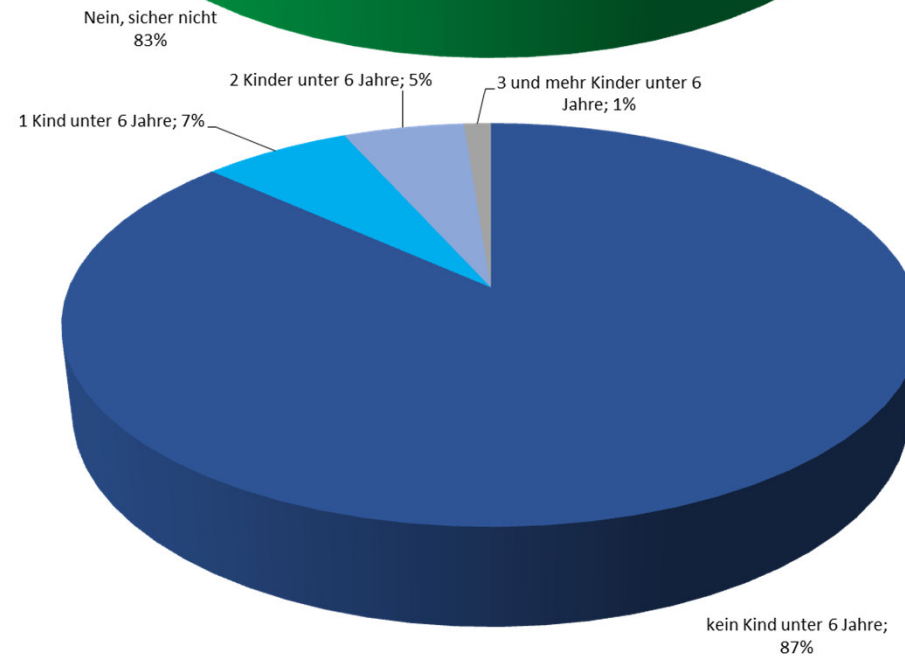
Anlage 5

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Umzugsabsicht & Anzahl Kinder unter 6 Jahren im Haushalt (Markt Breitenbrunn)

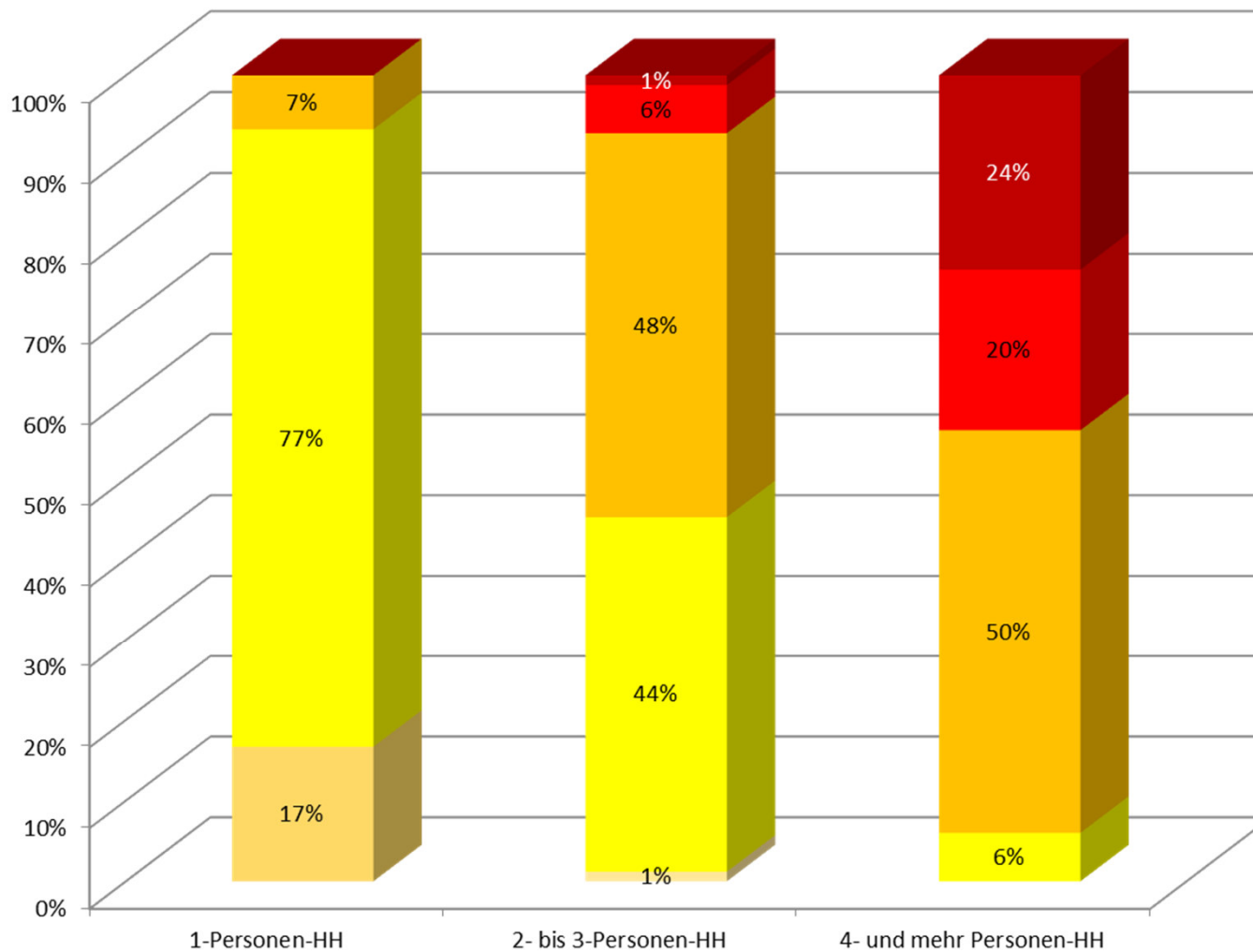
Umzugsabsicht



Anzahl Kinder
< 6 Jahren im
Haushalt



2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Anzahl Pkw nach Haushaltsgröße (Markt Breitenbrunn)



3,7% aller Haushalte haben keine Pkw

Durchschnittlich 1,80 Pkw je Haushalt

- 4 und mehr Pkw
- 3 Pkw
- 2 Pkw
- 1 Pkw
- kein Pkw

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen

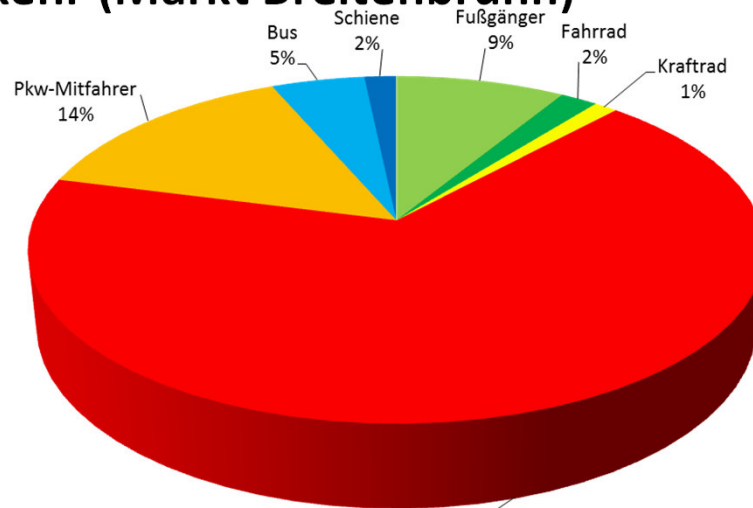
Zusammenfassung

- Mehr als drei Viertel der Bewohner in Breitenbrunn werden ganz sicher nicht umziehen
- Sehr geringe Anzahl an Haushalten, die über keinen Pkw verfügen
- Circa durchschnittlich zwei Pkw im Haushalt zeigt hohe Affinität zum motorisierten Individualverkehr

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl der Einwohner ab 6 Jahren im Gesamt- und Binnenverkehr (Markt Breitenbrunn)

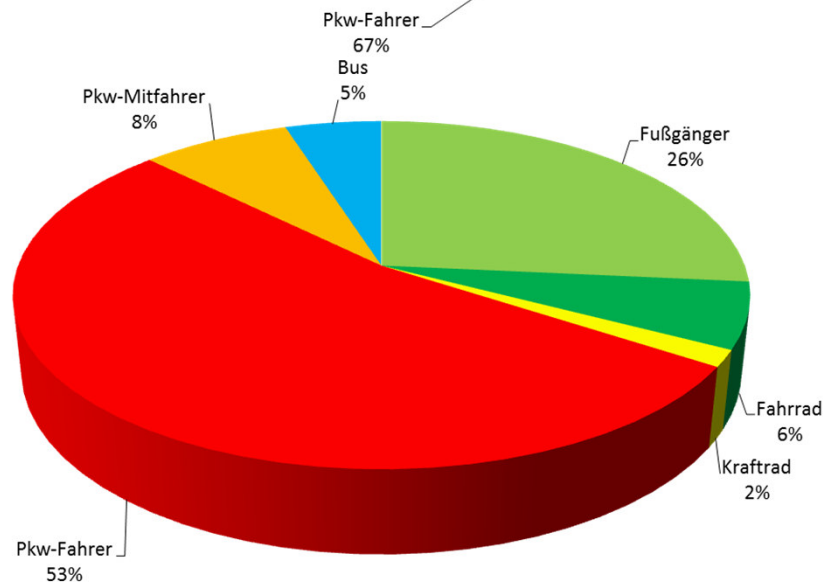
Gesamtverkehr
(8.748 Wege)

- Anteil MIV = 82%
- Anteil sonst = 18%



Binnenverkehr
(2.595 Wege = 30%)

- Anteil MIV = 63%
- Anteil sonst = 37%



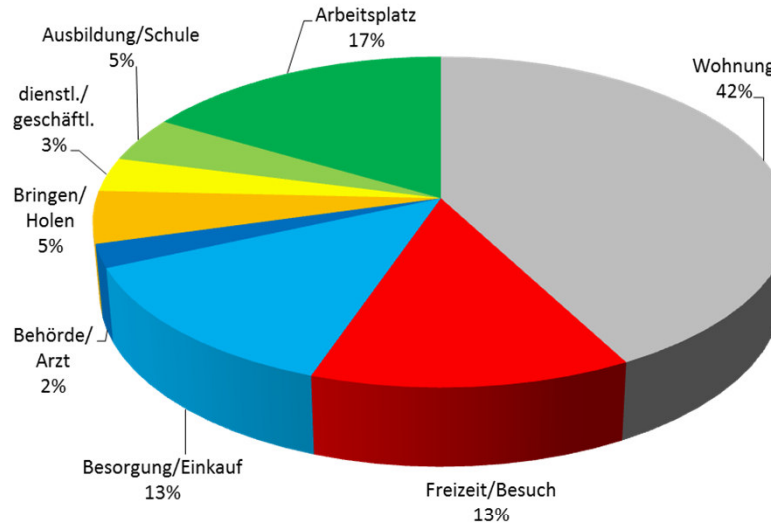
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

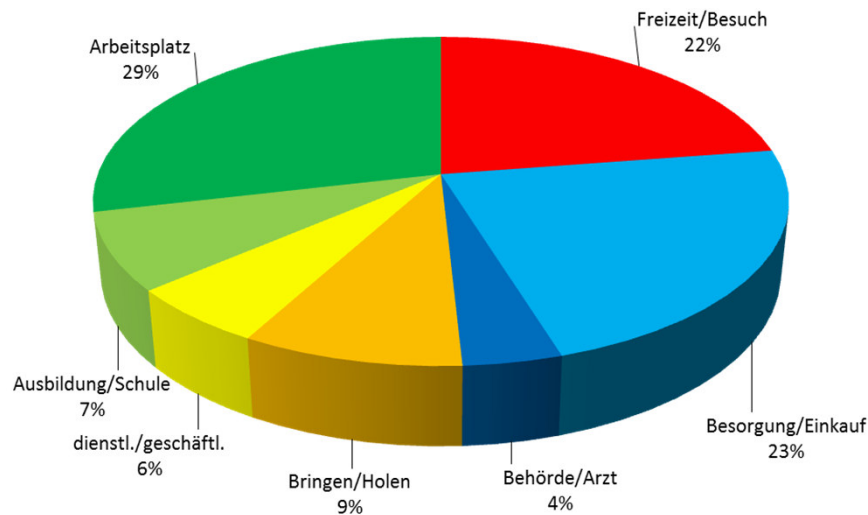
Anlage 5

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Verteilung der Zielaktivitäten (Markt Breitenbrunn)

Auswertung mit
wohnungsbezogenen
Wege



Auswertung ohne
wohnungsbezogene
Wege



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

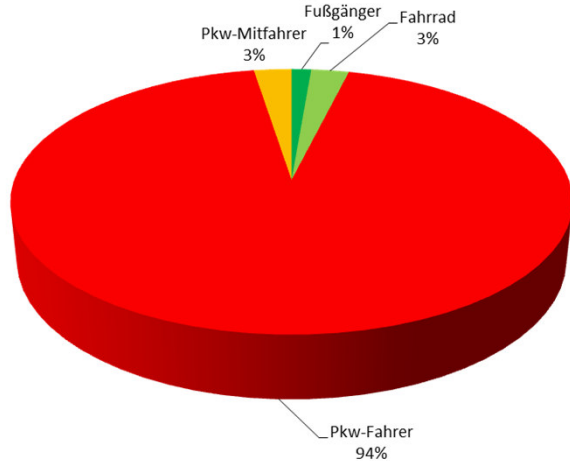
Anlage 5

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Verkehrsmittelwahl wesentlicher Aktivitäten (Markt Breitenbrunn)

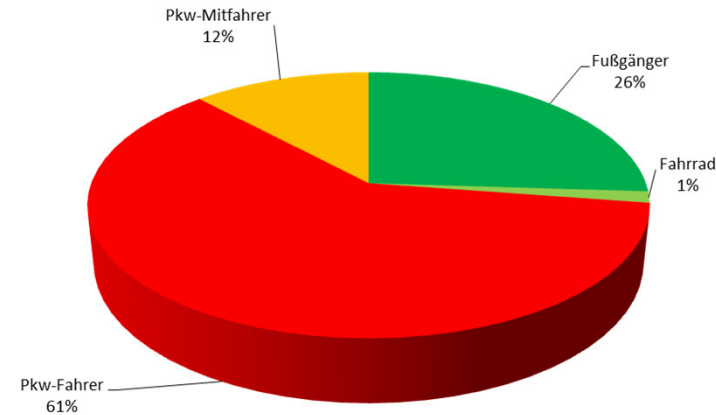
Wohnen ↔ Arbeiten

ca. 1.071 Wege = 12%



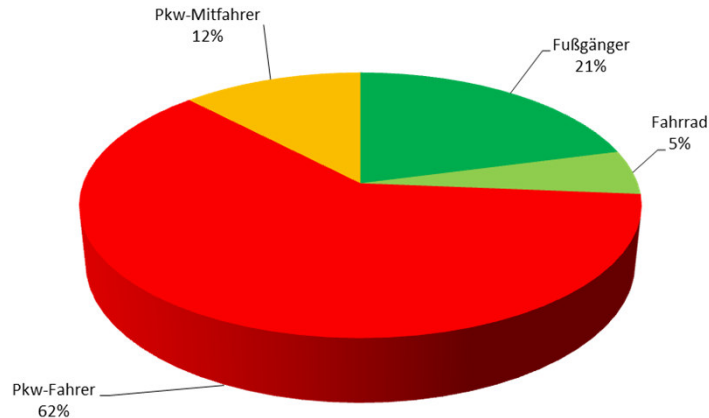
Wohnen ↔ Freizeit

ca. 832 Wege = 10%



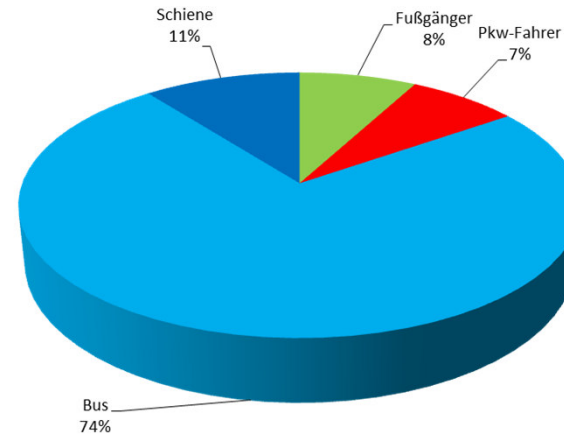
Wohnen ↔ Einkaufen

ca. 645 Wege = 7%



Wohnen ↔ Ausbildung

ca. 248 Wege = 3%

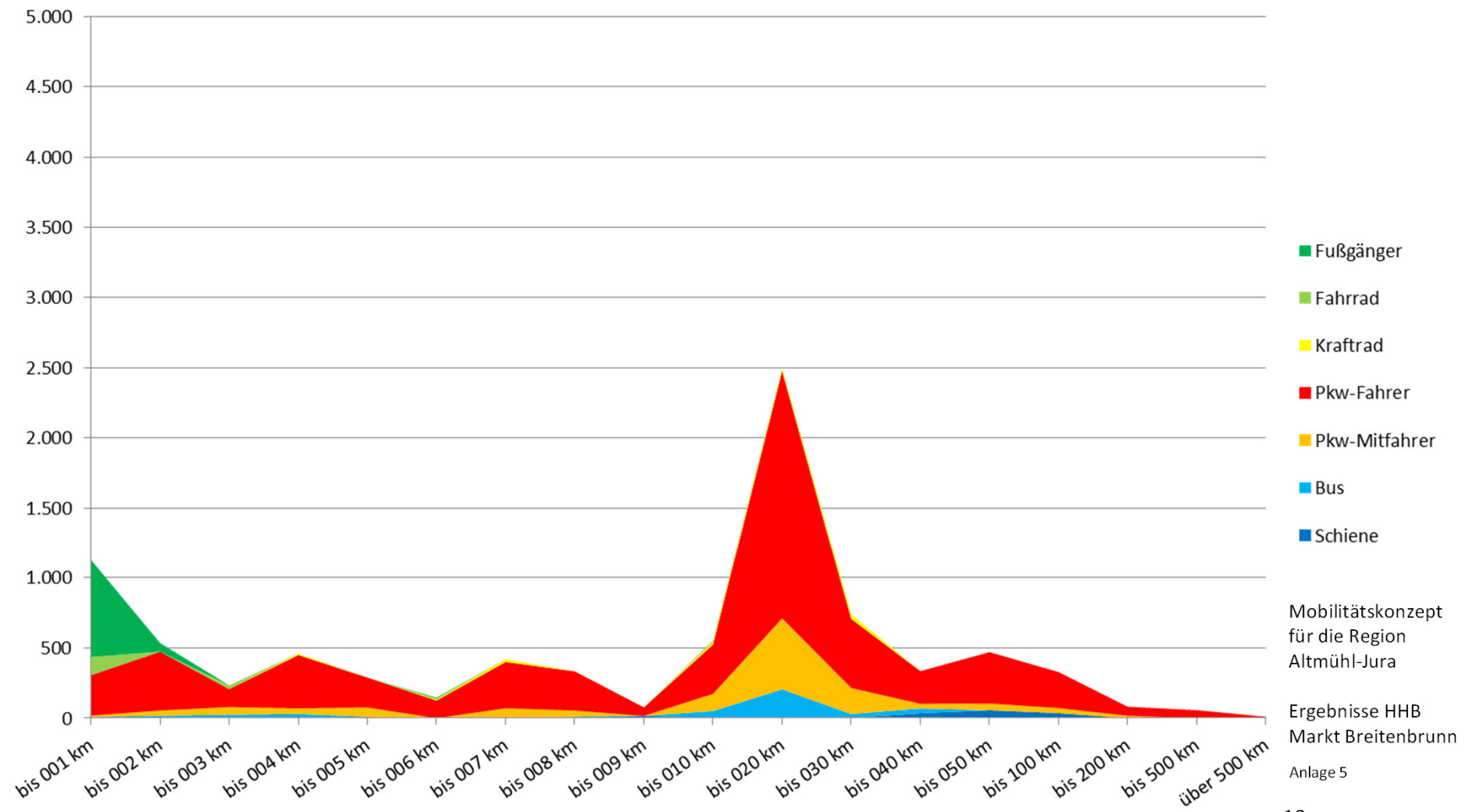


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

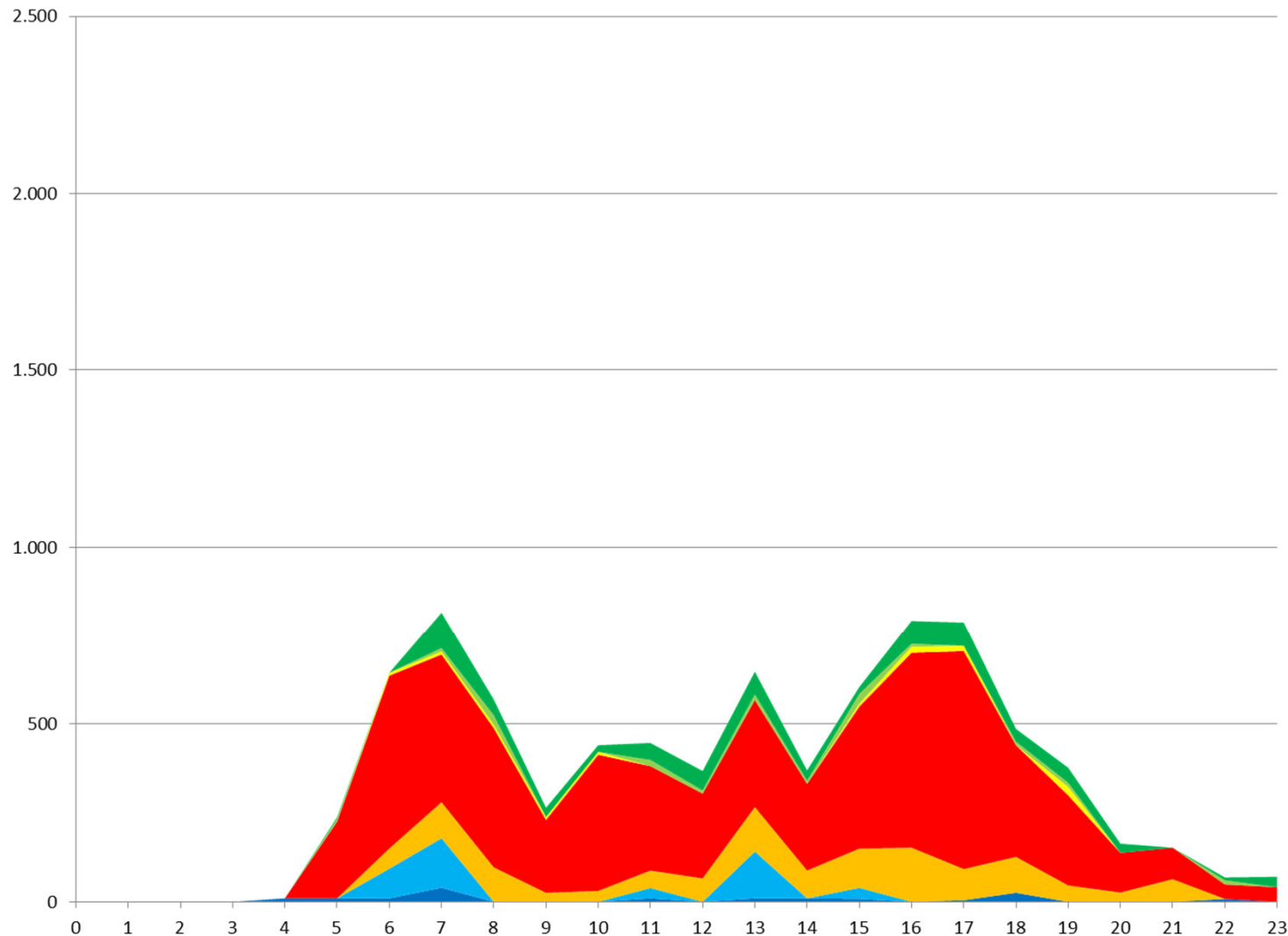
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Entfernung (Markt Breitenbrunn, absolute Wegezahl)



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn
Anlage 5

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Abfahrtsstunde (Markt Breitenbrunn, absolute Wegezahl)



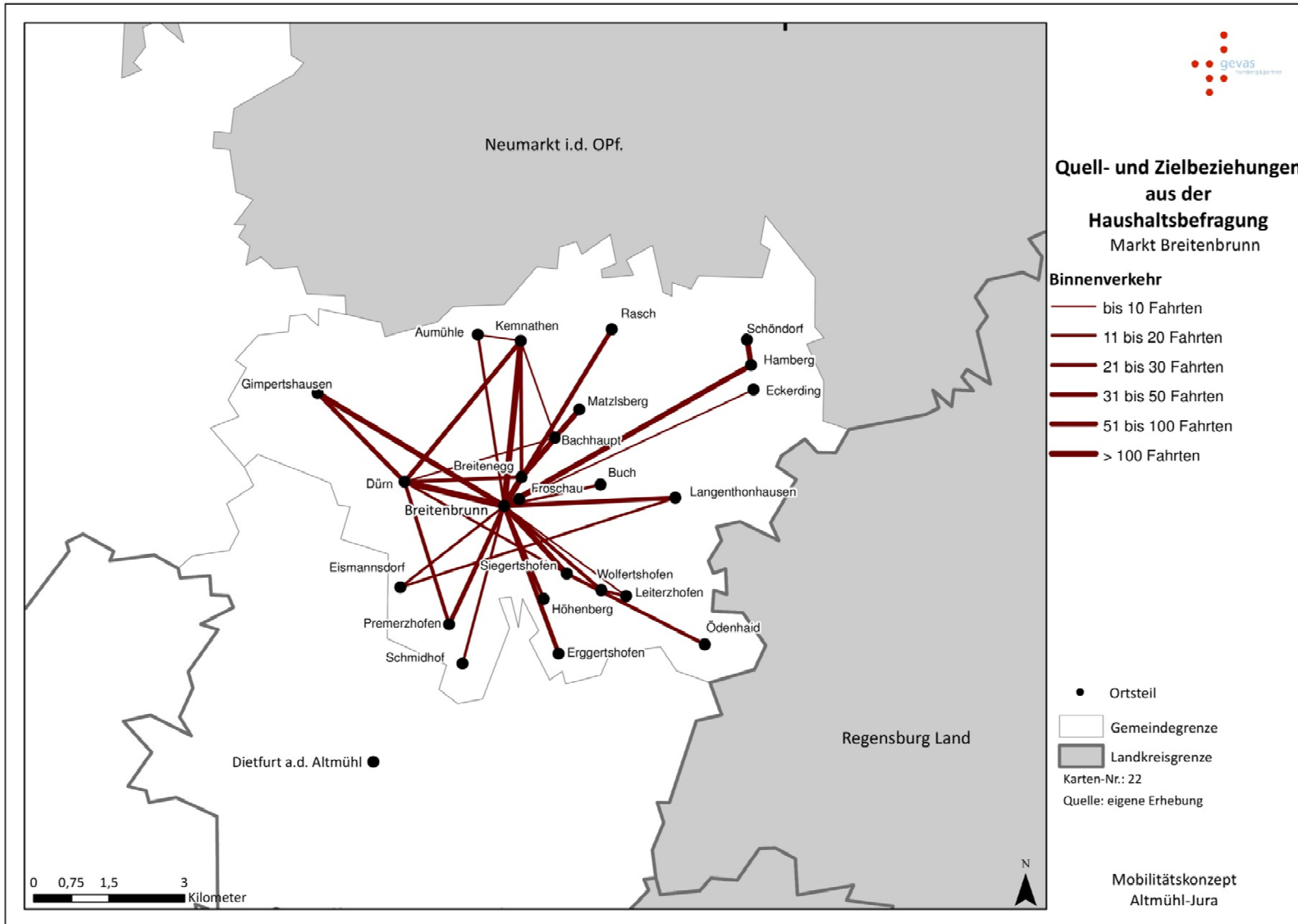
- Fußgänger
- Fahrrad
- Kraftrad
- Pkw-Fahrer
- Pkw-Mitfahrer
- Bus
- Schiene

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen im Binnenverkehr (Markt Breitenbrunn)



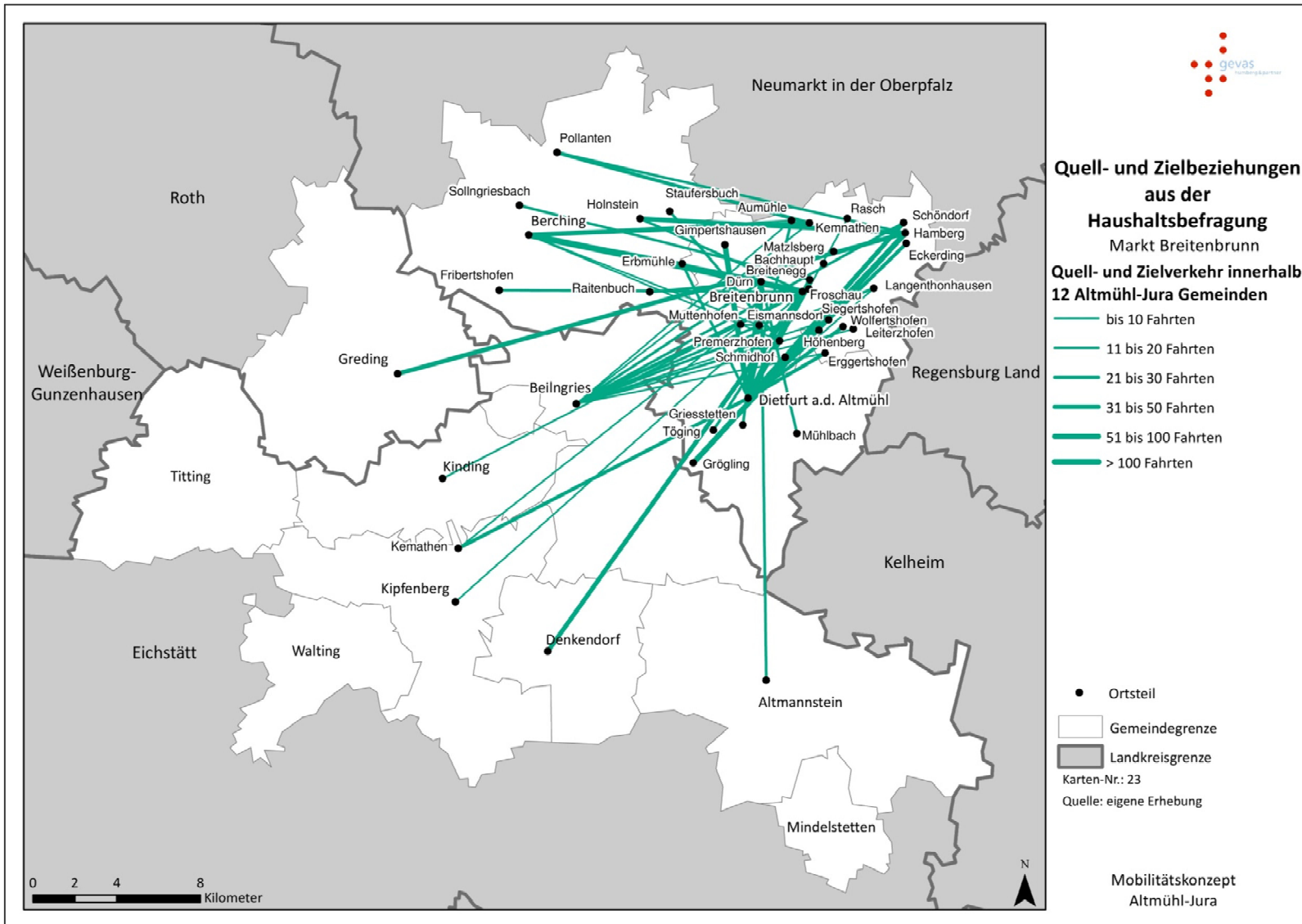
Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

Anmerkung: Binnenverkehr innerhalb der einzelnen Ortsteile (z.B. Breitenbrunn ↔ Breitenbrunn) nicht dargestellt.

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und übrigen 11 Altmühl-Jura-Gemeinden

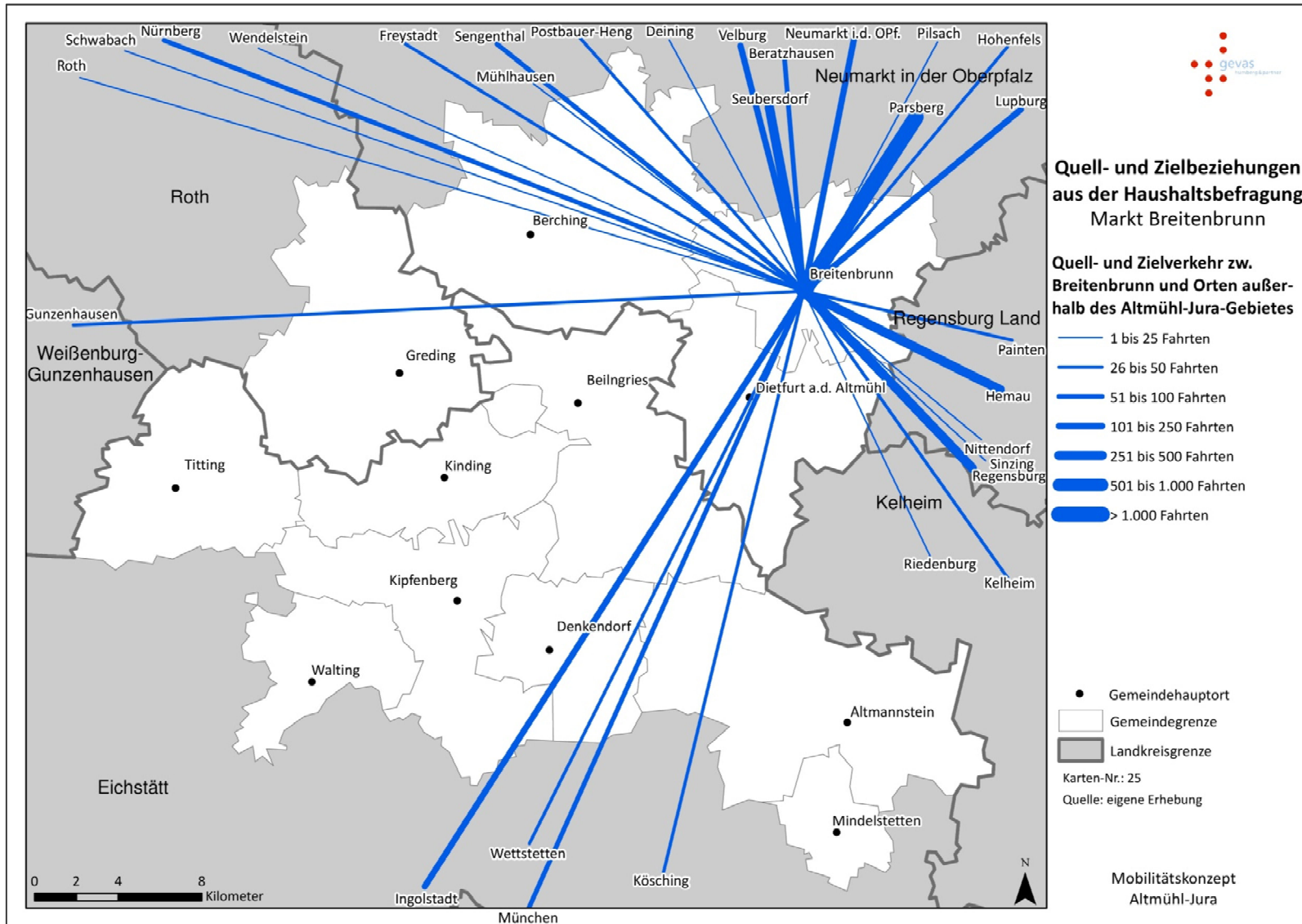


Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebietes



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

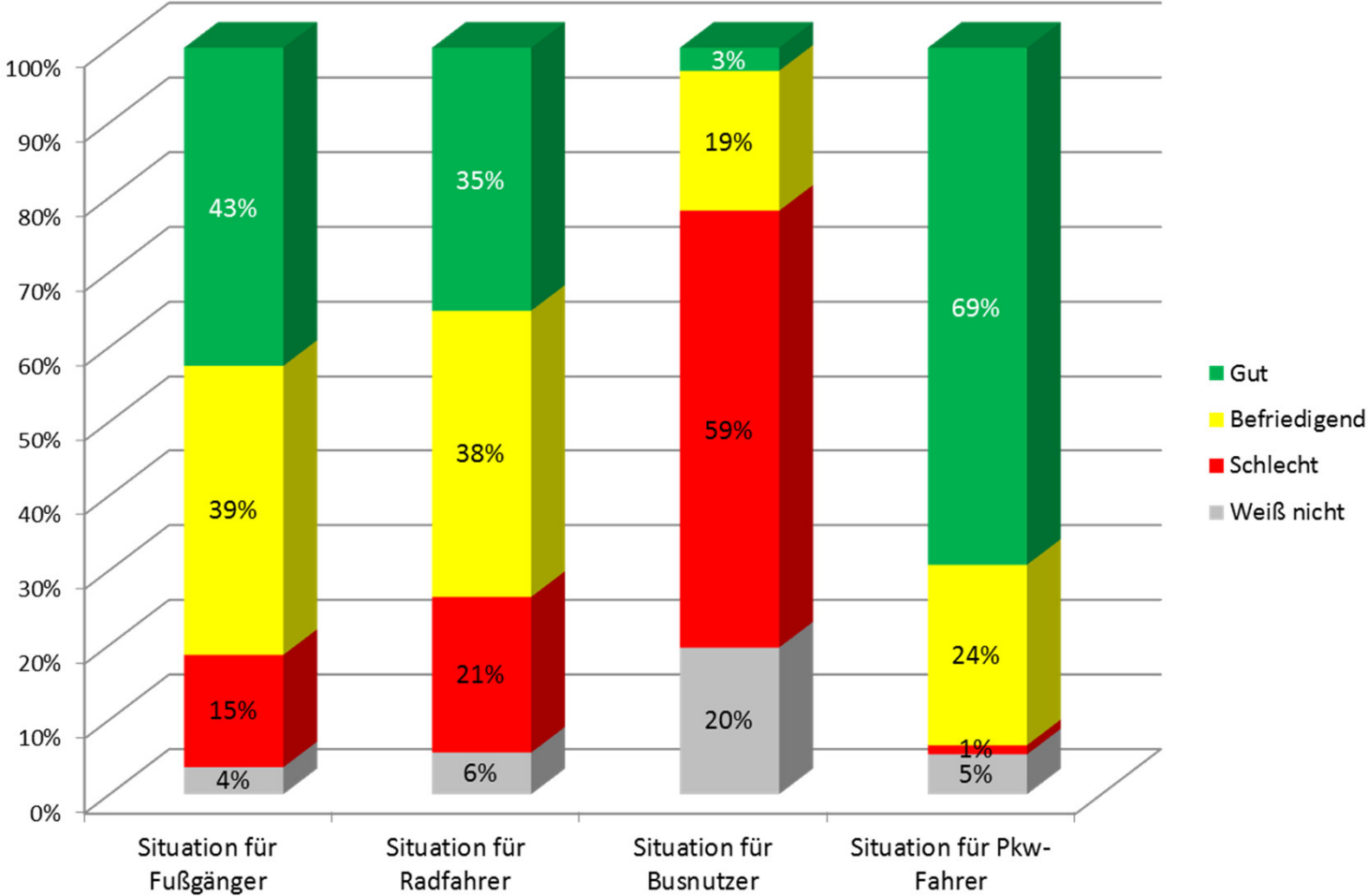
17

2. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Zusammenfassung

- Sehr hoher Anteil im motorisierten Individualverkehr zeigt sich im Gesamtverkehr
 - im Binnenverkehr (Verkehr innerhalb des Marktes Breitenbrunn) aufgrund der kürzeren Wege ein höherer Anteil im nicht-motorisierten Individualverkehr
- Sehr geringe Anteile bei den Verkehrsmitteln im ÖPNV beim Gesamt- und Binnenverkehr
- Sehr hoher Anteil im ÖPNV (74%) bei Wegen zu Schule / Ausbildung
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und den übrigen elf Altmühl-Jura-Gemeinden beschränken sich v.a. auf den näheren Umgriff (Berching, Dietfurt a.d. Altmühl, Beilngries) , jedoch in alle 3 Landkreise
 - die Gemeinden Walting, Titting und Mindelstetten haben keine Bedeutung für die Bürger aus Breitenbrunn
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebiets v.a. im eigenen Landkreis sowie in Richtung Regensburg. Beziehungen zwischen Breitenbrunn, Ingolstadt, Nürnberg und München auch vorhanden

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Verkehrssituation (Markt Breitenbrunn)

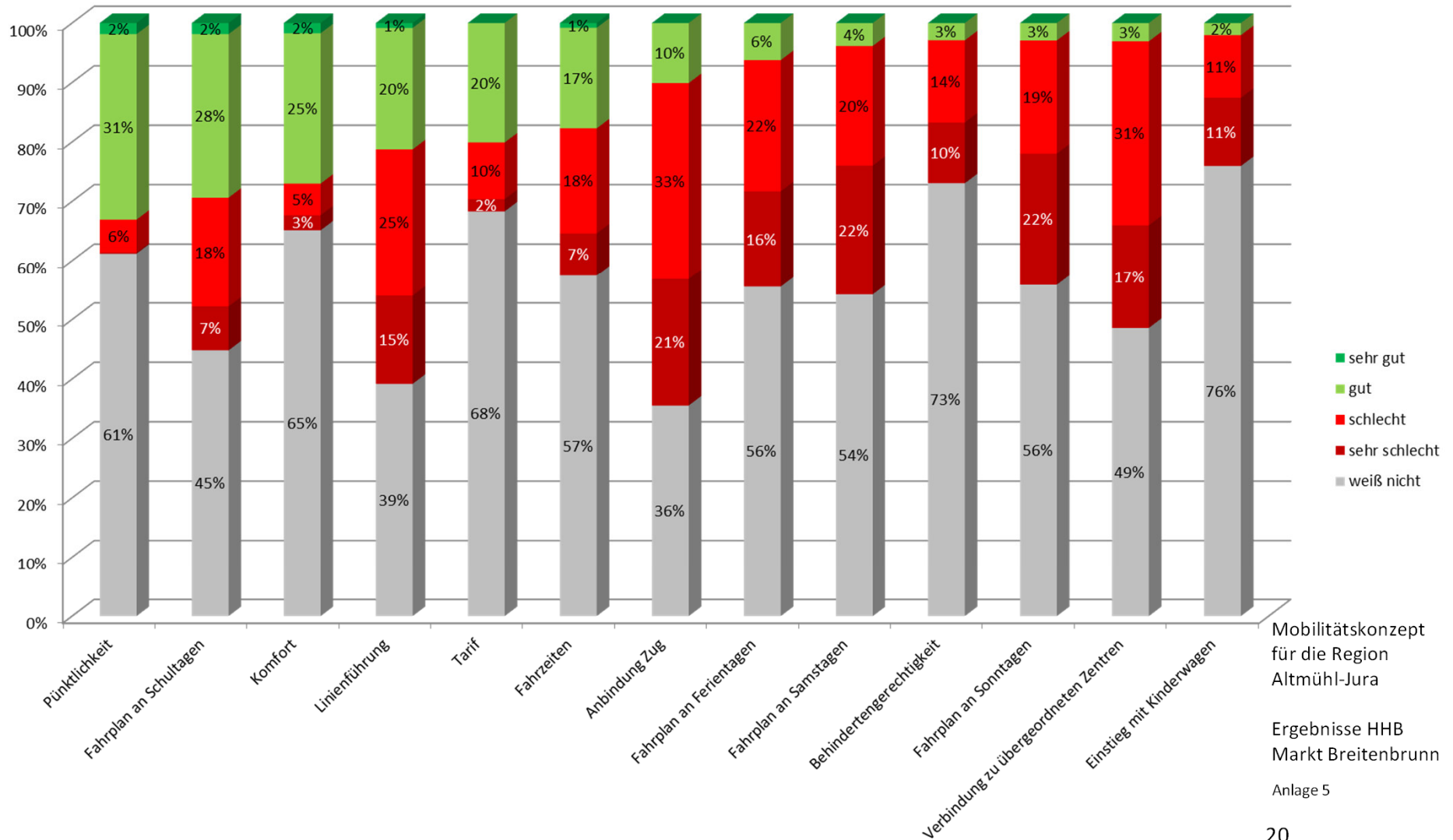


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn)



4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Linienführung	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	15%	9%	32%	44%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	12%	31%	32%	0%	24%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	22%	23%	15%	40%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	23%	24%	16%	37%
	männlich_ über 65 Jahre	5%	2%	36%	11%	46%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	28%	21%	9%	42%
Anbindung an Zug	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	9%	25%	66%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	37%	21%	32%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	12%	29%	24%	35%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	7%	36%	24%	33%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	13%	36%	16%	35%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	20%	42%	8%	30%
Verbindung zu übergeordneten Zentren	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	36%	64%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	29%	30%	42%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	2%	34%	15%	49%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	2%	29%	17%	53%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	13%	34%	9%	43%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	4%	43%	14%	39%
Fahrplan an Schultagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	36%	20%	34%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	30%	39%	10%	21%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	3%	25%	24%	6%	42%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	33%	14%	7%	45%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	17%	5%	8%	70%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	37%	0%	10%	53%
Fahrplan an Ferientagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	0%	25%	65%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	11%	35%	54%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	6%	23%	18%	53%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	5%	28%	12%	56%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	7%	14%	12%	66%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	16%	16%	12%	57%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Fahrplan an Samstagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	34%	66%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	32%	21%	47%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	5%	24%	19%	52%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	1%	19%	23%	56%
	männlich_über 65 Jahre	0%	7%	14%	12%	66%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	14%	20%	22%	44%
Fahrplan an Sonntagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	25%	75%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	25%	21%	54%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	4%	23%	20%	53%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	1%	18%	24%	57%
	männlich_über 65 Jahre	0%	7%	14%	12%	66%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	5%	20%	22%	54%
Fahrzeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	22%	19%	15%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	20%	11%	44%	24%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	18%	18%	4%	59%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	2%	17%	15%	7%	58%
	männlich_über 65 Jahre	0%	13%	10%	0%	77%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	9%	36%	0%	55%
Pünktlichkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	42%	14%	0%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	48%	30%	0%	22%
	männlich_18 bis 65 Jahre	1%	33%	4%	0%	62%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	2%	34%	3%	0%	61%
	männlich_über 65 Jahre	5%	7%	15%	0%	72%
	weiblich_über 65 Jahre	6%	16%	0%	0%	78%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn) – Teil 3

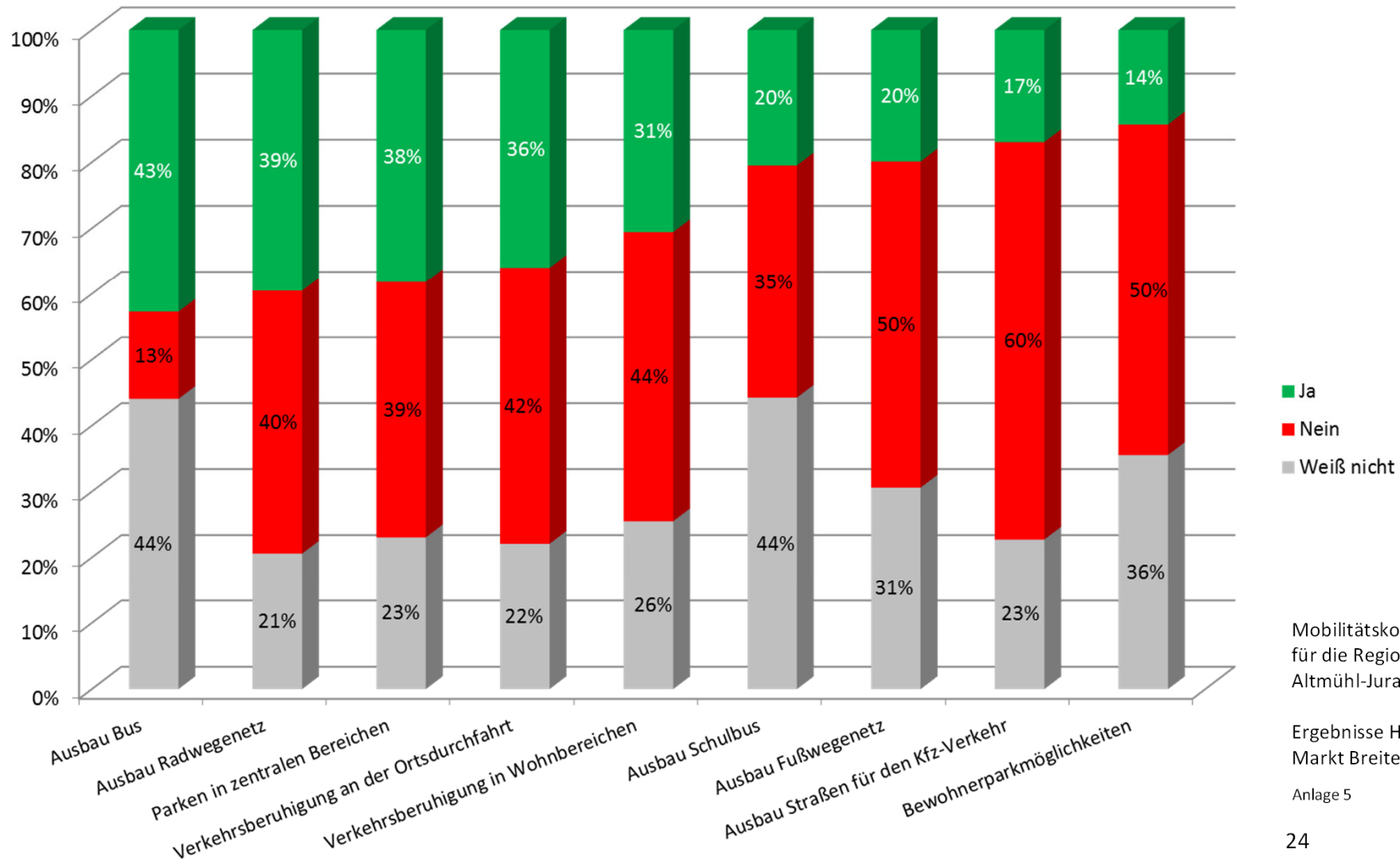
Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Tarifsystem	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	20%	15%	0%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	16%	10%	0%	74%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	22%	11%	1%	66%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	22%	8%	2%	68%
	männlich_über 65 Jahre	0%	12%	10%	5%	73%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	18%	0%	0%	82%
Komfort / Freundlichkeit / Sauberkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	19%	27%	0%	54%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	36%	18%	16%	29%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	29%	3%	3%	65%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	3%	25%	5%	2%	64%
	männlich_über 65 Jahre	5%	5%	5%	0%	84%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	24%	0%	0%	76%
Behinderten- gerechtigkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	15%	9%	0%	76%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	20%	0%	80%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	14%	12%	72%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	4%	11%	11%	74%
	männlich_über 65 Jahre	0%	0%	24%	0%	76%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	12%	12%	75%
Einstieg mit Kinderwagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	5%	0%	9%	86%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	18%	0%	82%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	10%	13%	75%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	3%	8%	12%	77%
	männlich_über 65 Jahre	0%	0%	21%	5%	74%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	18%	6%	75%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Breitenbrunn)



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Breitenbrunn) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Straßen für den Kfz-Verkehr	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	47%	53%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	9%	39%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	18%	66%	16%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	17%	59%	24%
	männlich_über 65 Jahre	12%	54%	33%
	weiblich_über 65 Jahre	25%	56%	19%
Verkehrsberuhigung Ortsdurchfahrt	männlich_6 bis 17 Jahre	21%	31%	47%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	15%	21%	64%
	männlich_18 bis 65 Jahre	34%	46%	20%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	36%	47%	17%
	männlich_über 65 Jahre	45%	22%	34%
	weiblich_über 65 Jahre	62%	28%	10%
Verkehrsberuhigung Wohnbereiche	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	47%	53%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	11%	21%	68%
	männlich_18 bis 65 Jahre	28%	50%	22%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	34%	43%	23%
	männlich_über 65 Jahre	36%	37%	27%
	weiblich_über 65 Jahre	41%	41%	17%
Parken in zentralen Bereichen	männlich_6 bis 17 Jahre	20%	15%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	13%	12%	75%
	männlich_18 bis 65 Jahre	35%	47%	18%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	37%	43%	19%
	männlich_über 65 Jahre	58%	14%	29%
	weiblich_über 65 Jahre	74%	17%	9%
Bewohnerparkmöglichkeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	35%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	14%	86%
	männlich_18 bis 65 Jahre	11%	55%	34%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	14%	52%	34%
	männlich_über 65 Jahre	31%	40%	29%
	weiblich_über 65 Jahre	36%	39%	25%

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Breitenbrunn) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Bus	männlich_6 bis 17 Jahre	56%	0%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	68%	9%	23%
	männlich_18 bis 65 Jahre	39%	10%	51%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	36%	17%	47%
	männlich_über 65 Jahre	45%	13%	42%
	weiblich_über 65 Jahre	59%	17%	24%
Ausbau Schulbus	männlich_6 bis 17 Jahre	36%	20%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	46%	34%	20%
	männlich_18 bis 65 Jahre	21%	37%	42%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	19%	36%	45%
	männlich_über 65 Jahre	11%	35%	54%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	23%	77%
Ausbau Radwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	44%	12%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	32%	35%	34%
	männlich_18 bis 65 Jahre	39%	47%	15%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	49%	35%	16%
	männlich_über 65 Jahre	23%	42%	35%
	weiblich_über 65 Jahre	26%	40%	34%
Ausbau Fußwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	21%	22%	57%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	7%	46%	47%
	männlich_18 bis 65 Jahre	15%	61%	24%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	27%	45%	28%
	männlich_über 65 Jahre	22%	31%	47%
	weiblich_über 65 Jahre	16%	45%	39%

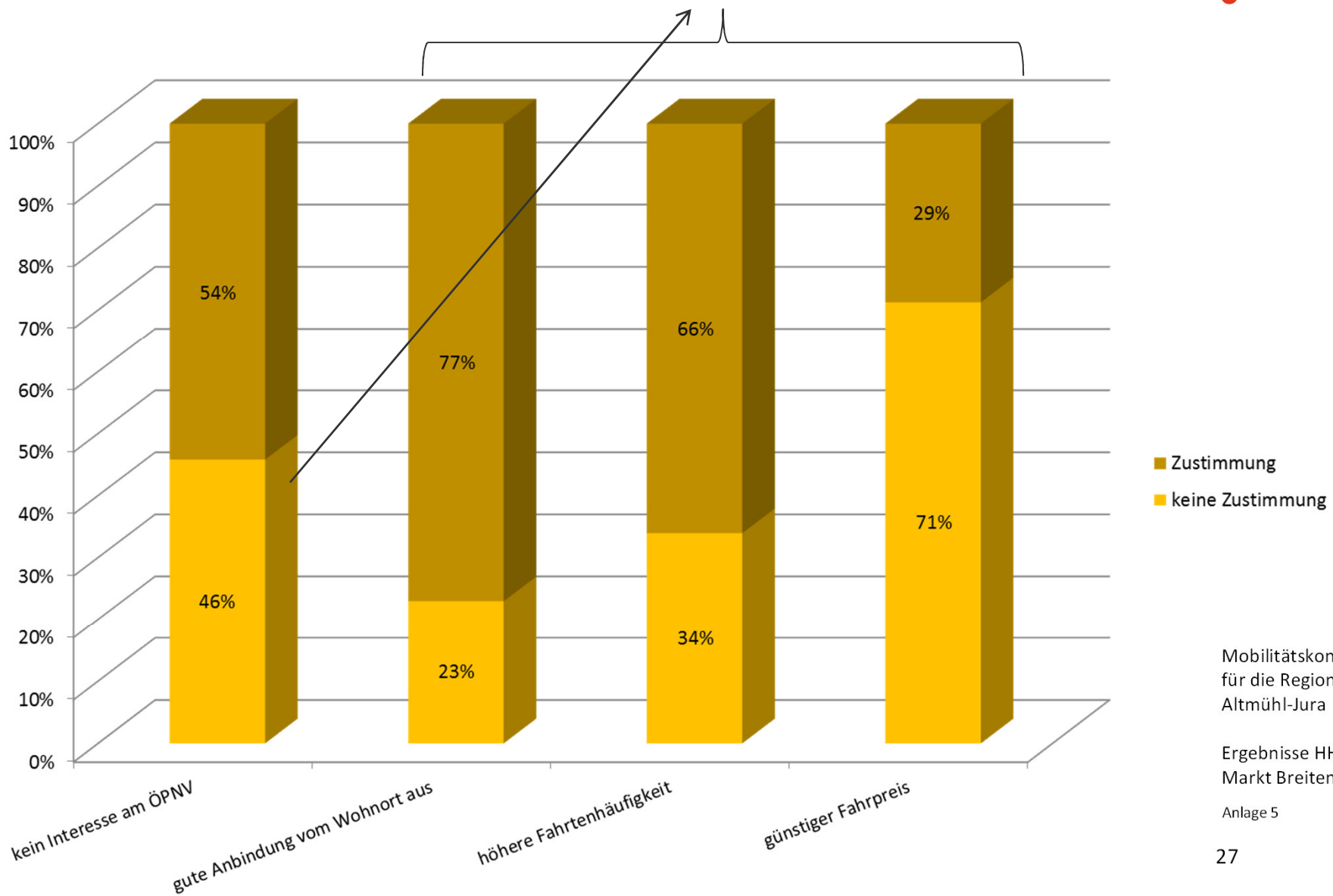
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Nutzung ÖPNV (Markt Breitenbrunn) 46%



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

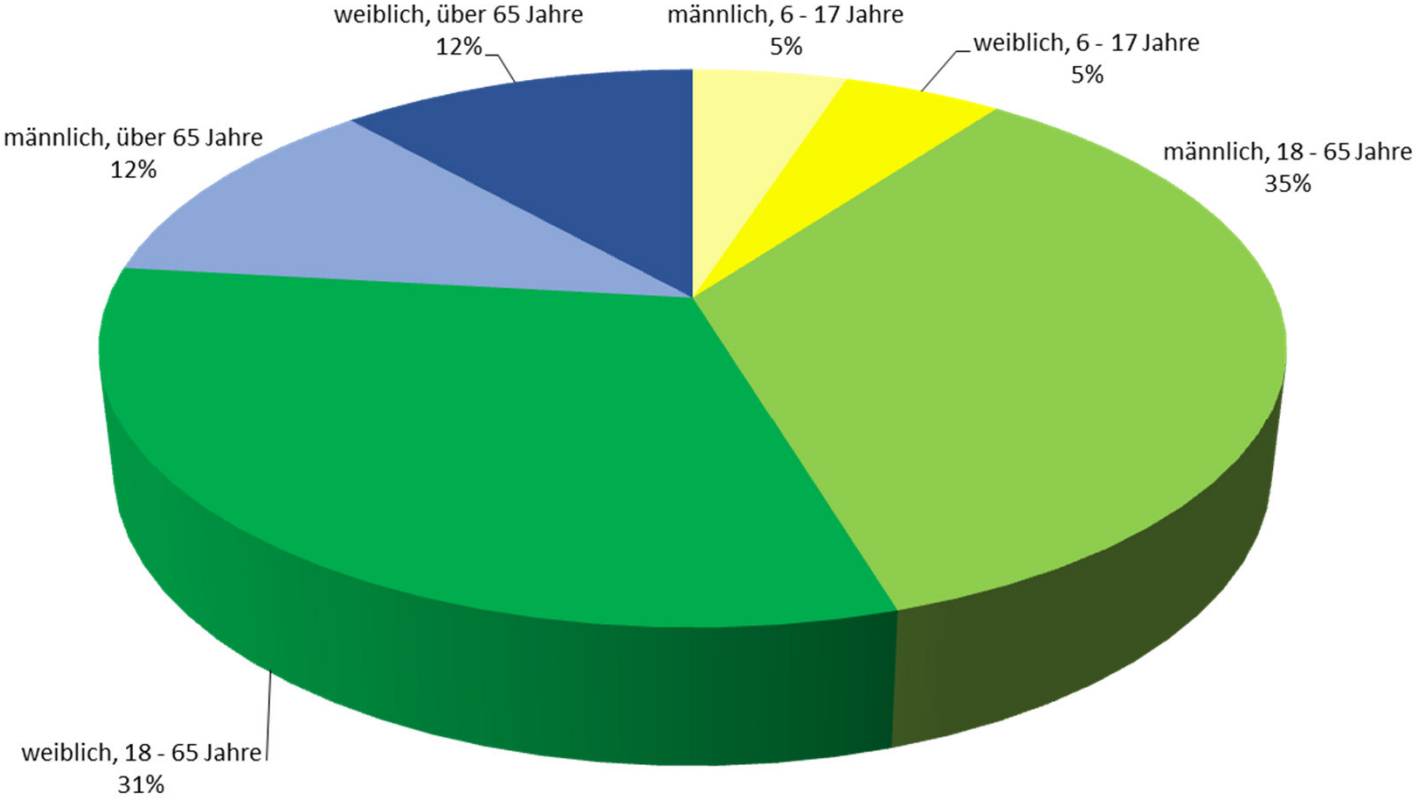
2. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Zusammenfassung

- ÖPNV hat bei der Breitenbrunner Bevölkerung kaum Bedeutung
 - Beurteilungsfragen zum ÖPNV zeigen, dass mindestens ein Drittel der Befragten keine Angaben machen kann
- Bei Fragen zu Verbesserungsmöglichkeiten wird der Ausbau des ÖPNV mit 43% Zustimmung an erster Stelle gesehen
- Ausbau des Radwegenetzes, Parken in zentralen Bereichen sowie Verkehrsberuhigung entlang der Ortsdurchfahrten spielen ebenfalls eine große Rolle
- Fragen zur Nutzung des ÖPNV zeigen, dass circa 54% der Befragten kein Interesse am ÖPNV haben
 - 46% der Befragten könnten sich vorstellen, den ÖPNV zu nutzen, wenn ein höhere Fahrtenhäufigkeit und eine gute Verbindung vom Wohnort aus vorhanden ist

5. Soziodemographische Auswertungen

Verteilung Altersklasse und Geschlecht (Markt Breitenbrunn)



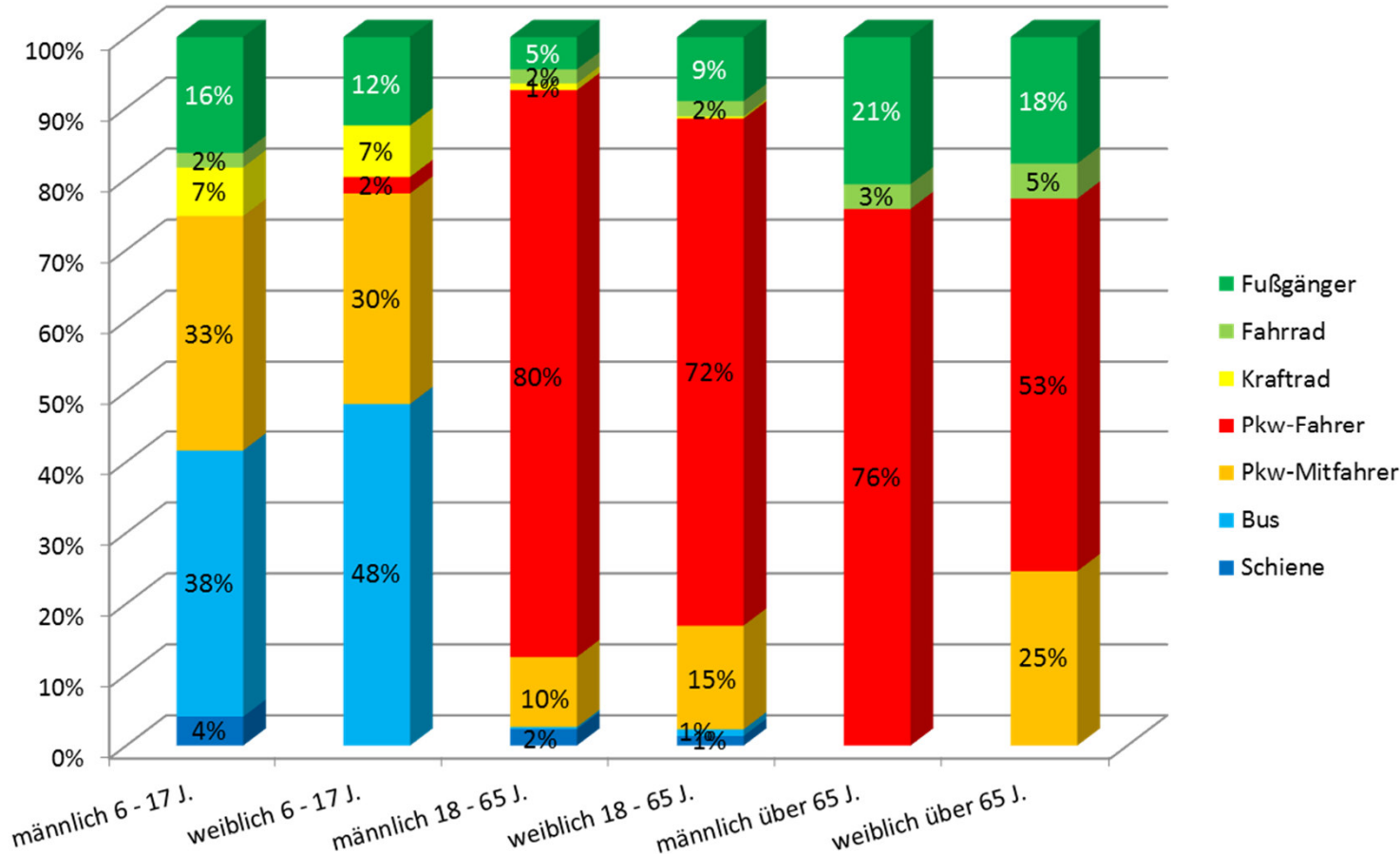
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

5. Soziodemographische Auswertungen

Alters- und geschlechtsspezifische Verkehrsmittelwahl (Markt Breitenbrunn)



Der geringere Pkw-Fahrer-Anteil älterer Frauen wird sich künftig an den der Männer angleichen.

6. Zusammenfassung



- Insgesamt sehr hohe Bedeutung des motorisierten Individualverkehrs
- ÖPNV spielt bei der Nutzung hauptsächlich für Schüler / Auszubildende eine Rolle
- ÖPNV hat bei der Bevölkerung keinen großen Stellenwert
- Beurteilung der Verkehrssituation für das Verkehrsmittel Pkw fällt mit einer guten Beurteilung von 69% positiv auf. Die Verkehrssituation für Fußgänger und Radfahrer fällt mit 43% und 35% guter Beurteilung nicht ganz so positiv aus wie das Verkehrsmittel Pkw

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Breitenbrunn

Anlage 5