

- ● ● **Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura**



**Ergebnisse der Haushaltsbefragung  
Markt Breitenbrunn**

# Gliederung



1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung
2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen
5. Soziodemographische Auswertungen
6. Zusammenfassung

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung



- Erhebungsmethodik: Befragung der Bevölkerung ab 6 Jahren in den 12 Gemeinden der Region Altmühl-Jura
- Datengrundlagen: alle Haushalte der 12 Gemeinden
- Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:	25.820
– Einwohner ab 6 Jahre:	59.197
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:	25.820

- Erhebungstichtag: Donnerstag, 30.03.2017
- Wetter am Stichtag: kein Niederschlag & milde Temperaturen (ca. 18 bis 20°C )

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

## Kennzahlen Markt Breitenbrunn



### ● Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:		950
– Einwohner ab 6 Jahre:		3.276
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:		950
– verwertbarer Rücklauf Personen:		396 (12,1%)
– Rücklauf nach Geschlecht:	männlich:	198 (11,7%)
	weiblich:	198 (12,5%)

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

## Verkehrsteilnahme und Wegehäufigkeit (Markt Breitenbrunn)



- Verkehrsteilnahme der Einwohner ab 6 Jahre 82 %
  
- Anzahl der Wege der Einwohner ab 6 Jahre 8.748 Wege
  - davon: Binnenverkehr 2.595 Wege (30%)
  - Quell-Ziel-Verkehr 5.348 Wege (61%)
  - Außenverkehr 805 Wege (9%)

Anteil der Wege, die mit Kleinkindern bis 6 Jahren zurückgelegt werden 6,6 %

Anzahl der Wege einschließlich der Mobilität der Unter-6-Jährigen 9.325 Wege

- Einwohnerbezogene Mobilität (Wegehäufigkeit)
  - 8.748 Wege / 3.276 Einwohner ab 6 Jahre = 2,67 Wege/Tag
  - 8.748 Wege / 2.702 mobile Einwohner ab 6 Jahre = 3,24 Wege/Tag
  - 9.325 Wege / 3.456 Einwohner ab 0 Jahre = 2,70 Wege/Tag

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

## Wegelänge und Verkehrsleistung (Markt Breitenbrunn)



### Wegelänge und Verkehrsleistung

● Durchschnittliche Wegelänge	19,1 km
● Durchschnittliche werktägliche Gesamtwegelänge	
– 19,1 km x 2,67 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	51,02 km
– 19,1 km x 3,24 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	61,85 km
● Werktägliche Gesamtverkehrsleistung der Einwohner ab 6 Jahre	169.174 km

### Wegedauer und Mobilitätszeitbudget

● Durchschnittliche Dauer eines Weges	21 min
● Durchschnittliches werktägliches Mobilitätszeitbudget	
– 21 min x 2,67 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	57 min
– 21 min x 3,24 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	69 min
● Werktäglicher Gesamtaufwand der Einwohner ab 6 Jahre	3.176 h

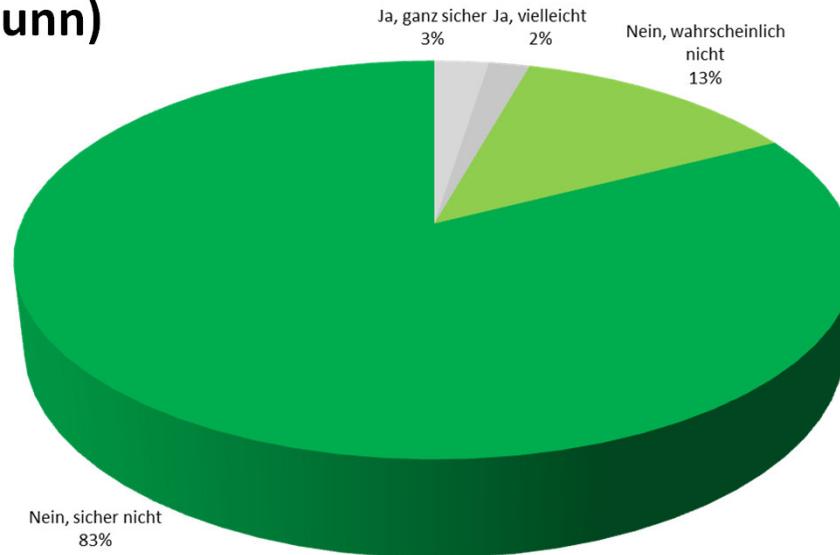
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

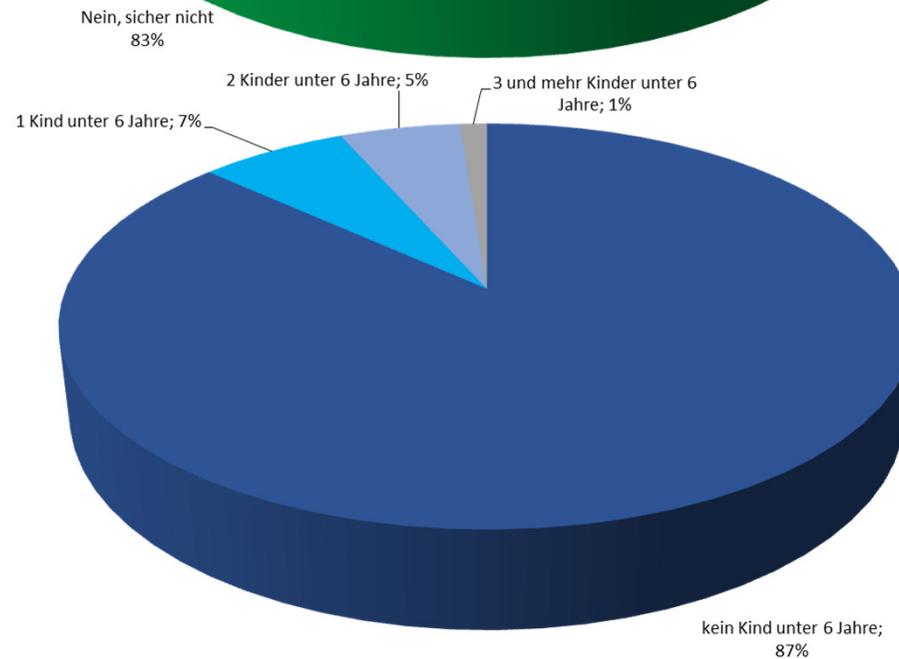
Anlage 5

## 2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Umzugsabsicht & Anzahl Kinder unter 6 Jahren im Haushalt (Markt Breitenbrunn)

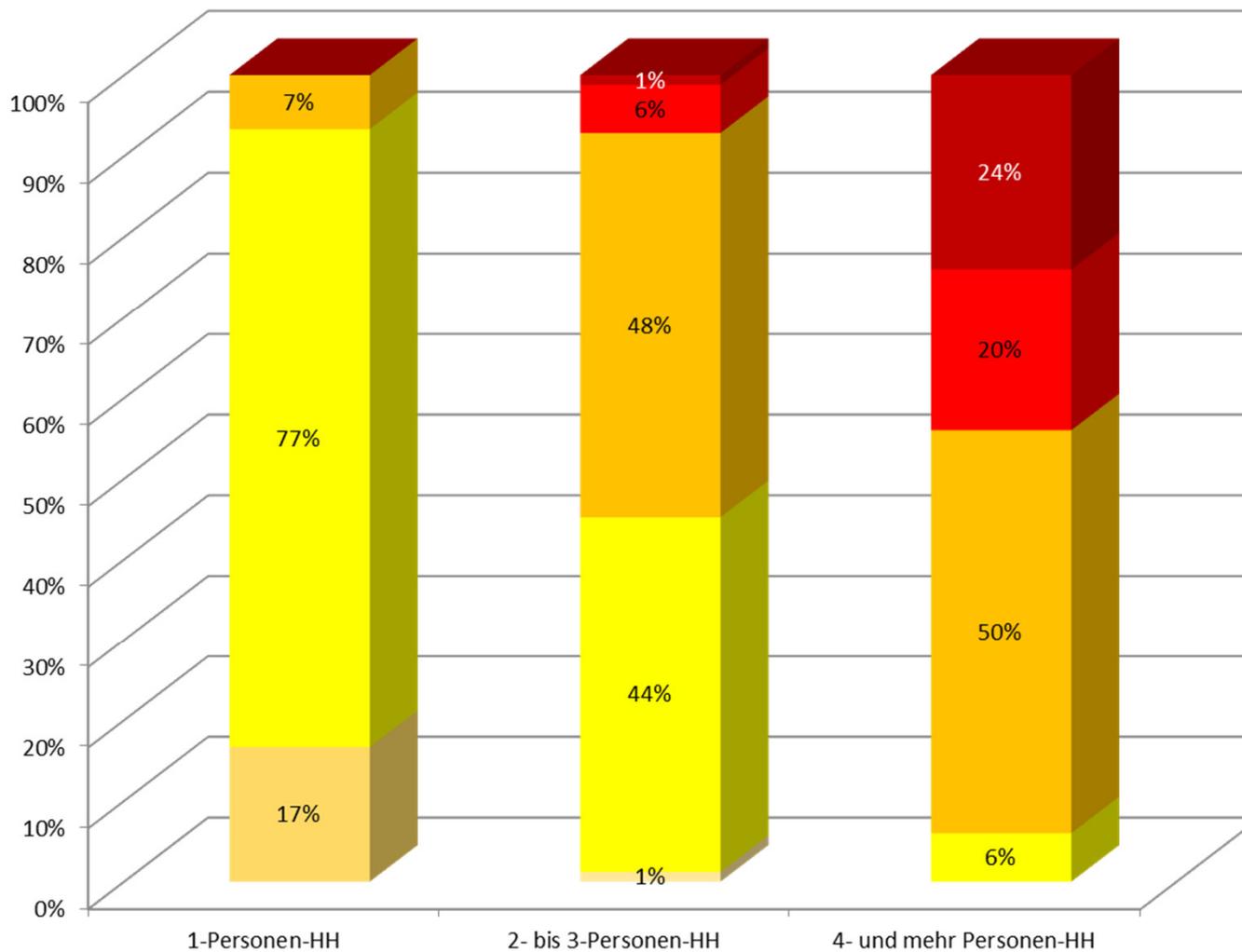
Umzugsabsicht



Anzahl Kinder  
< 6 Jahren im  
Haushalt



## 2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Anzahl Pkw nach Haushaltsgröße (Markt Breitenbrunn)



3,7% aller Haushalte haben keine Pkw

Durchschnittlich 1,80 Pkw je Haushalt

- 4 und mehr Pkw
- 3 Pkw
- 2 Pkw
- 1 Pkw
- kein Pkw

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

## 2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen

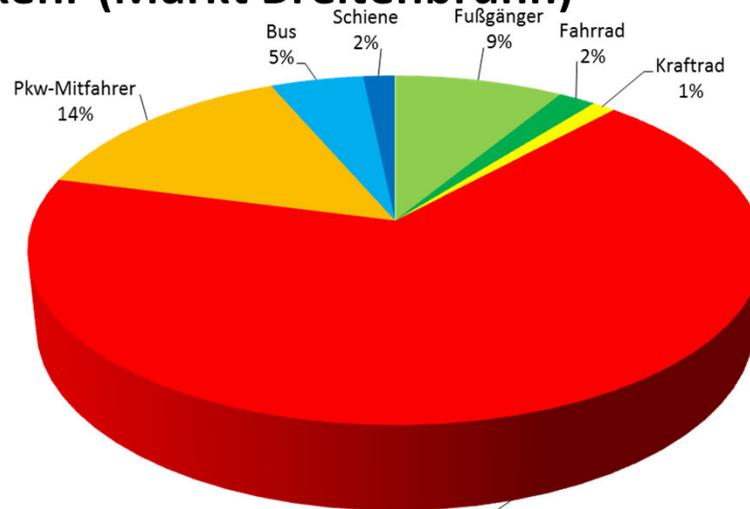
### Zusammenfassung

- Mehr als drei Viertel der Bewohner in Breitenbrunn werden ganz sicher nicht umziehen
- Sehr geringe Anzahl an Haushalten, die über keinen Pkw verfügen
- Circa durchschnittlich zwei Pkw im Haushalt zeigt hohe Affinität zum motorisierten Individualverkehr

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl der Einwohner ab 6 Jahren im Gesamt- und Binnenverkehr (Markt Breitenbrunn)

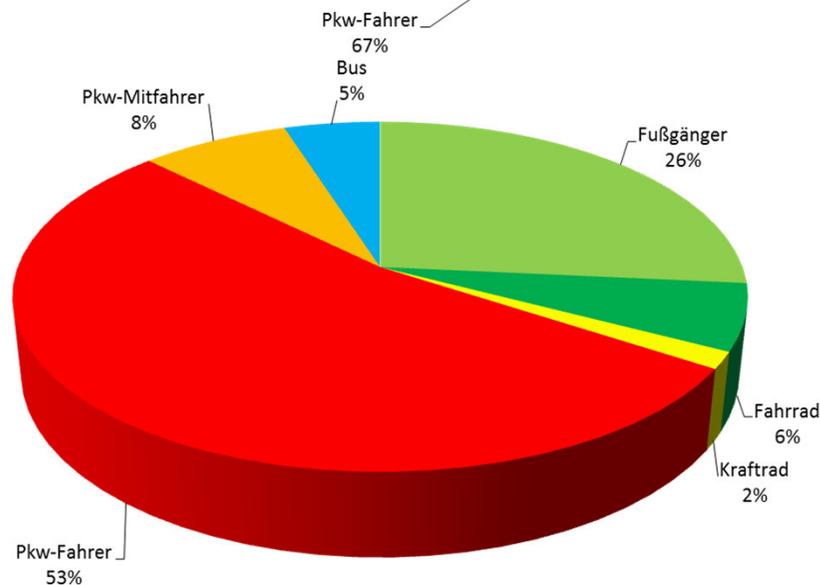
Gesamtverkehr  
(8.748 Wege)

- Anteil MIV = 82%
- Anteil sonst = 18%



Binnenverkehr  
(2.595 Wege = 30%)

- Anteil MIV = 63%
- Anteil sonst = 37%



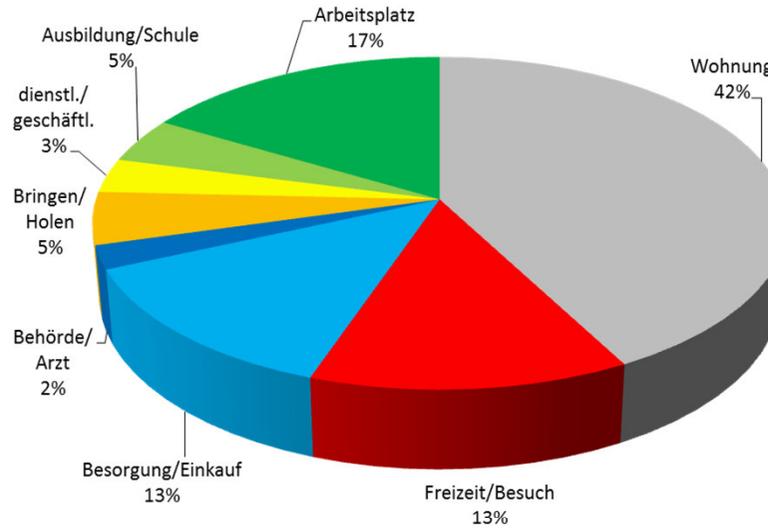
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

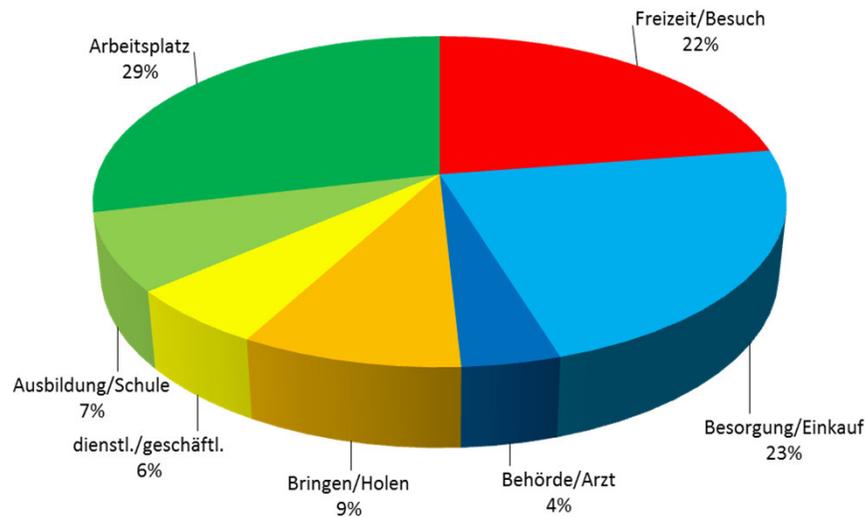
Anlage 5

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Verteilung der Zielaktivitäten (Markt Breitenbrunn)

Auswertung mit  
wohnungsbezogenen  
Wege



Auswertung ohne  
wohnungsbezogene  
Wege



Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

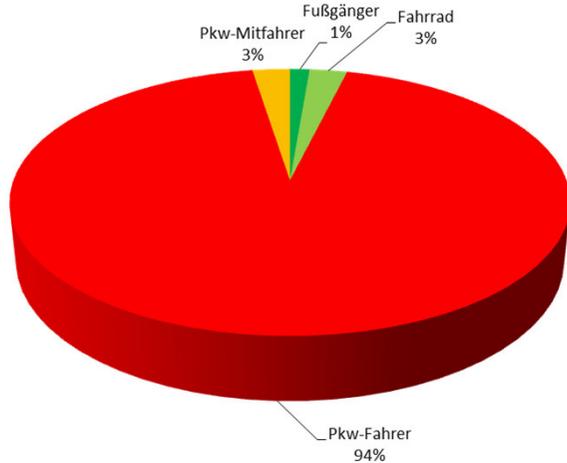
Anlage 5

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

#### Verkehrsmittelwahl wesentlicher Aktivitäten (Markt Breitenbrunn)

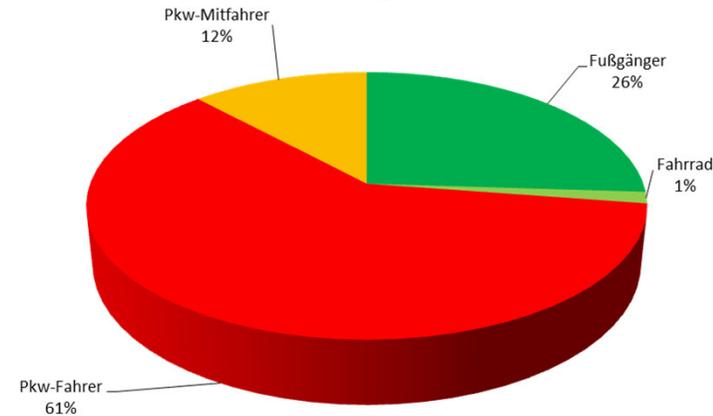
##### Wohnen ↔ Arbeiten

ca. 1.071 Wege = 12%



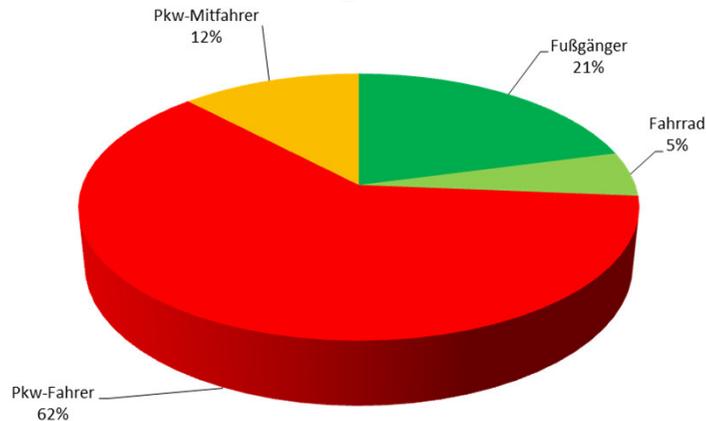
##### Wohnen ↔ Freizeit

ca. 832 Wege = 10%



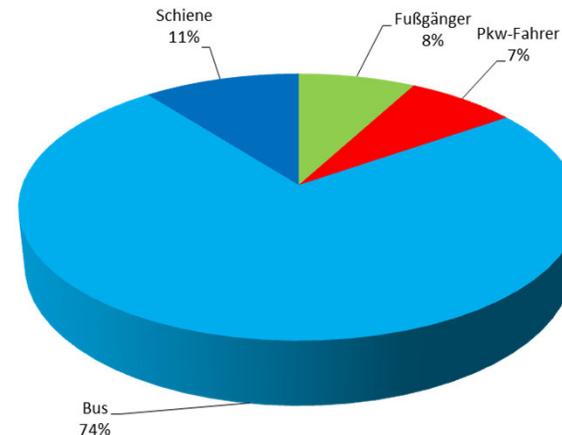
##### Wohnen ↔ Einkaufen

ca. 645 Wege = 7%



##### Wohnen ↔ Ausbildung

ca. 248 Wege = 3%

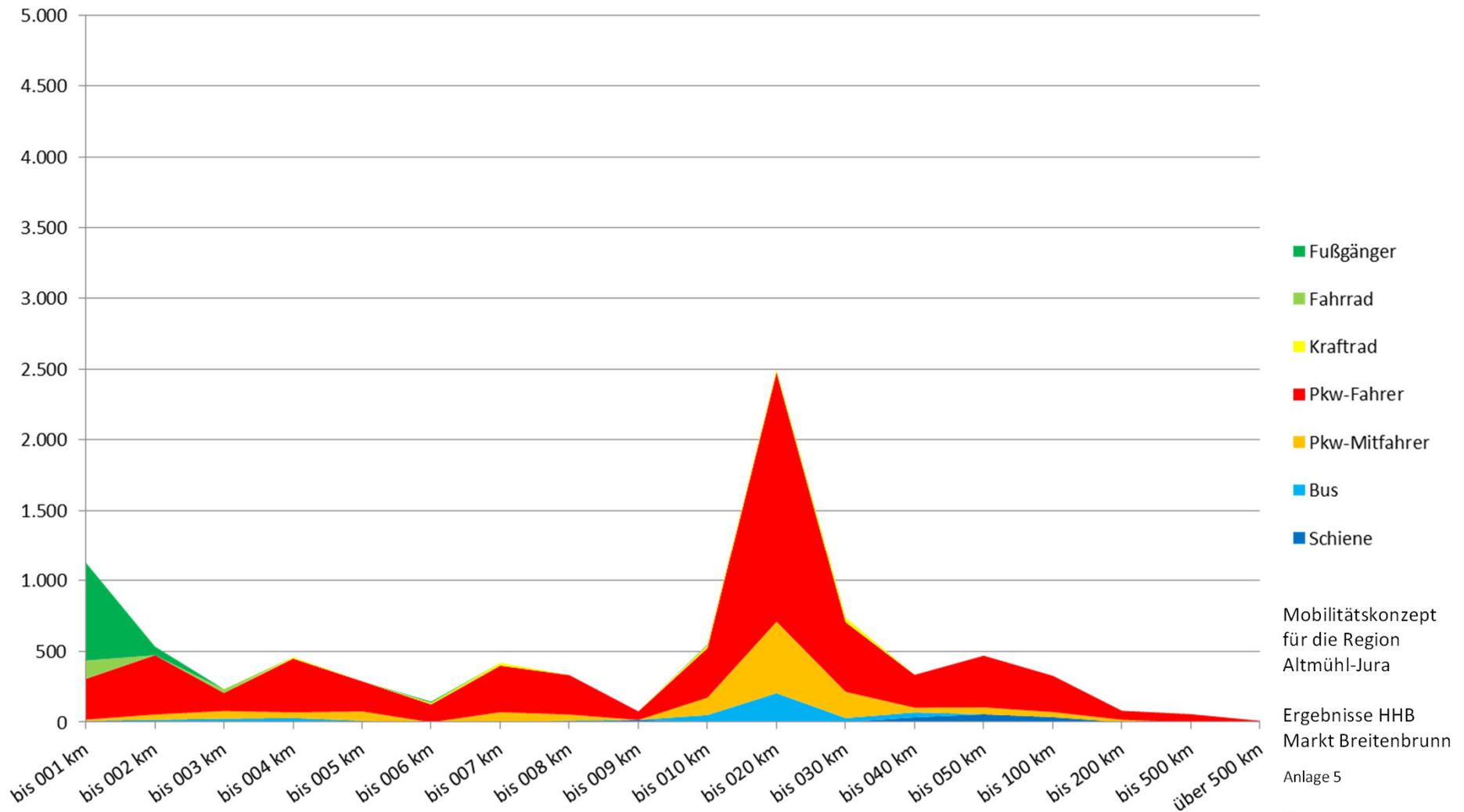


Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

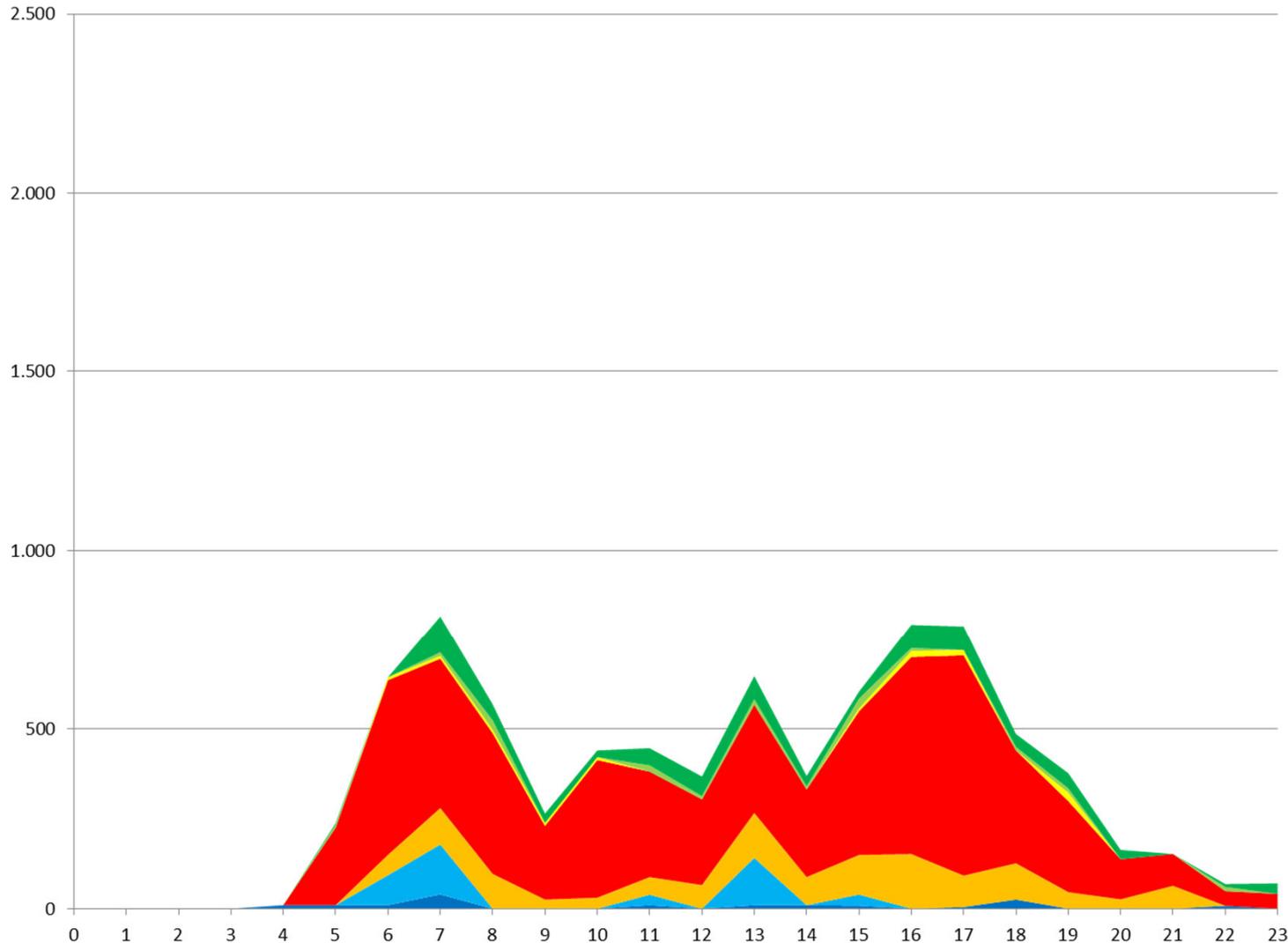
Anlage 5

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Entfernung (Markt Breitenbrunn, absolute Wegezahl)



Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura  
  
Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn  
Anlage 5

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Abfahrtsstunde (Markt Breitenbrunn, absolute Wegezahl)



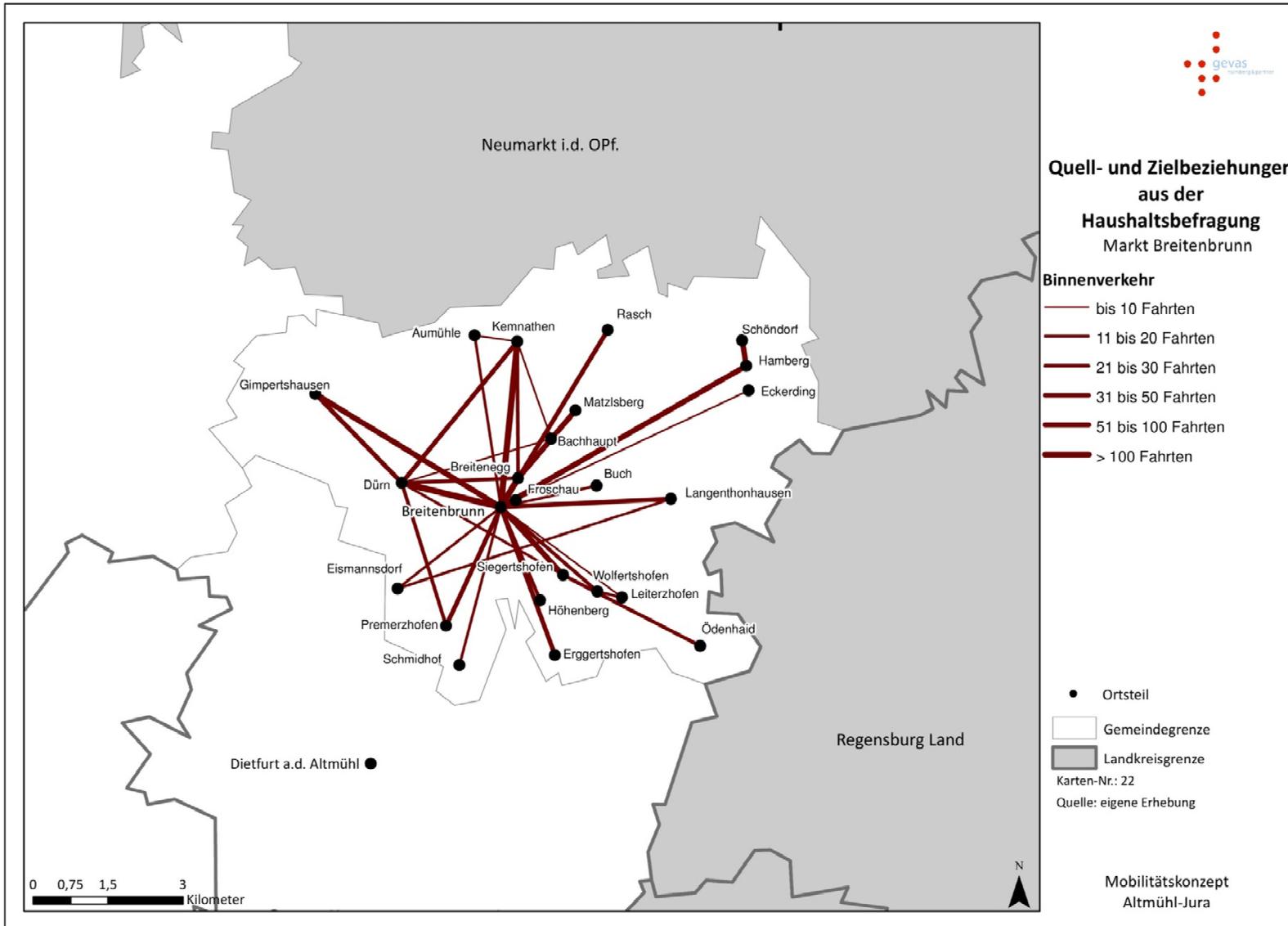
- Fußgänger
- Fahrrad
- Kraftrad
- Pkw-Fahrer
- Pkw-Mitfahrer
- Bus
- Schiene

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen im Binnenverkehr (Markt Breitenbrunn)



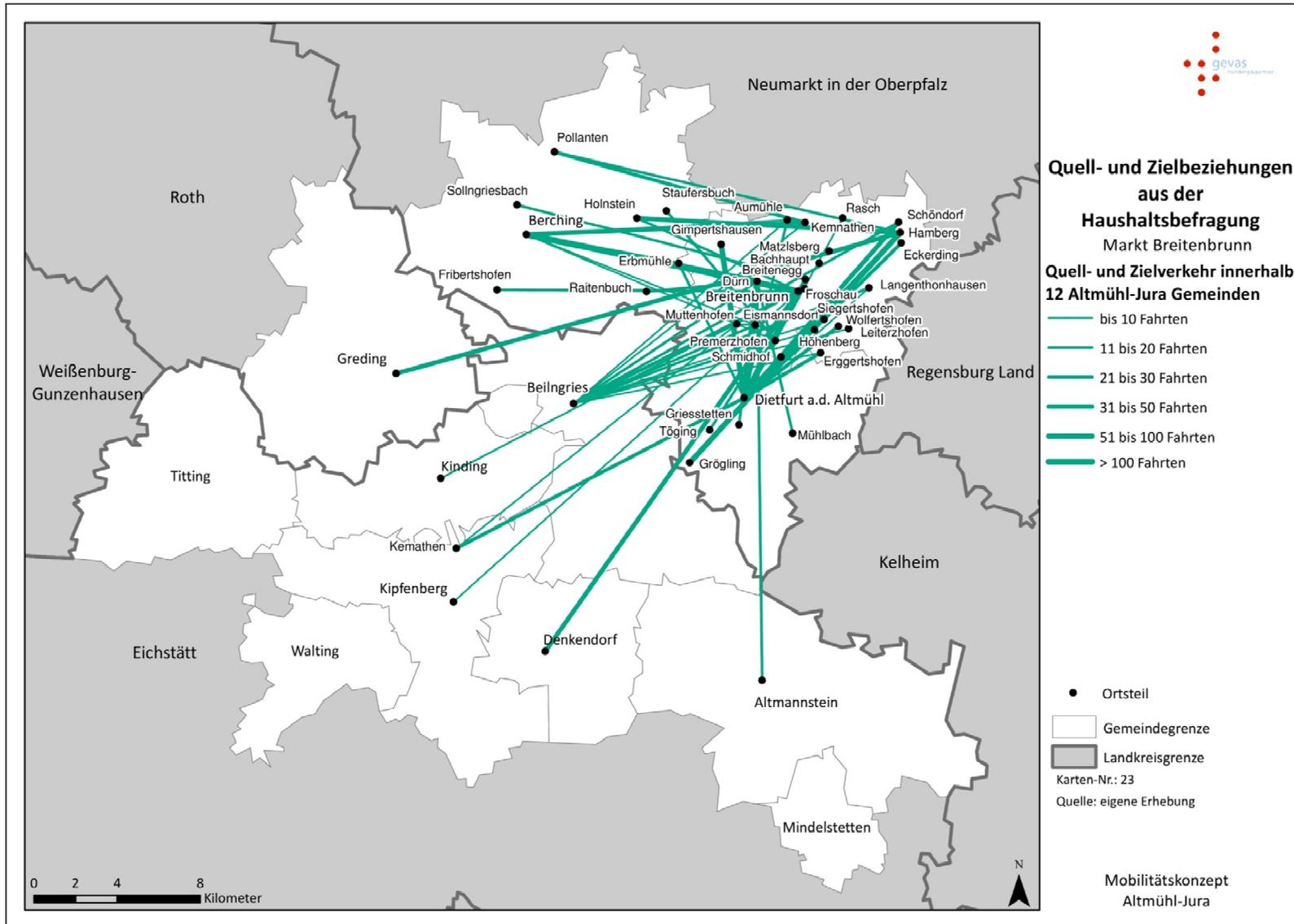
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

Anmerkung: Binnenverkehr innerhalb der einzelnen Ortsteile (z.B. Breitenbrunn ↔ Breitenbrunn) nicht dargestellt.

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und übrigen 11 Altmühl-Jura-Gemeinden

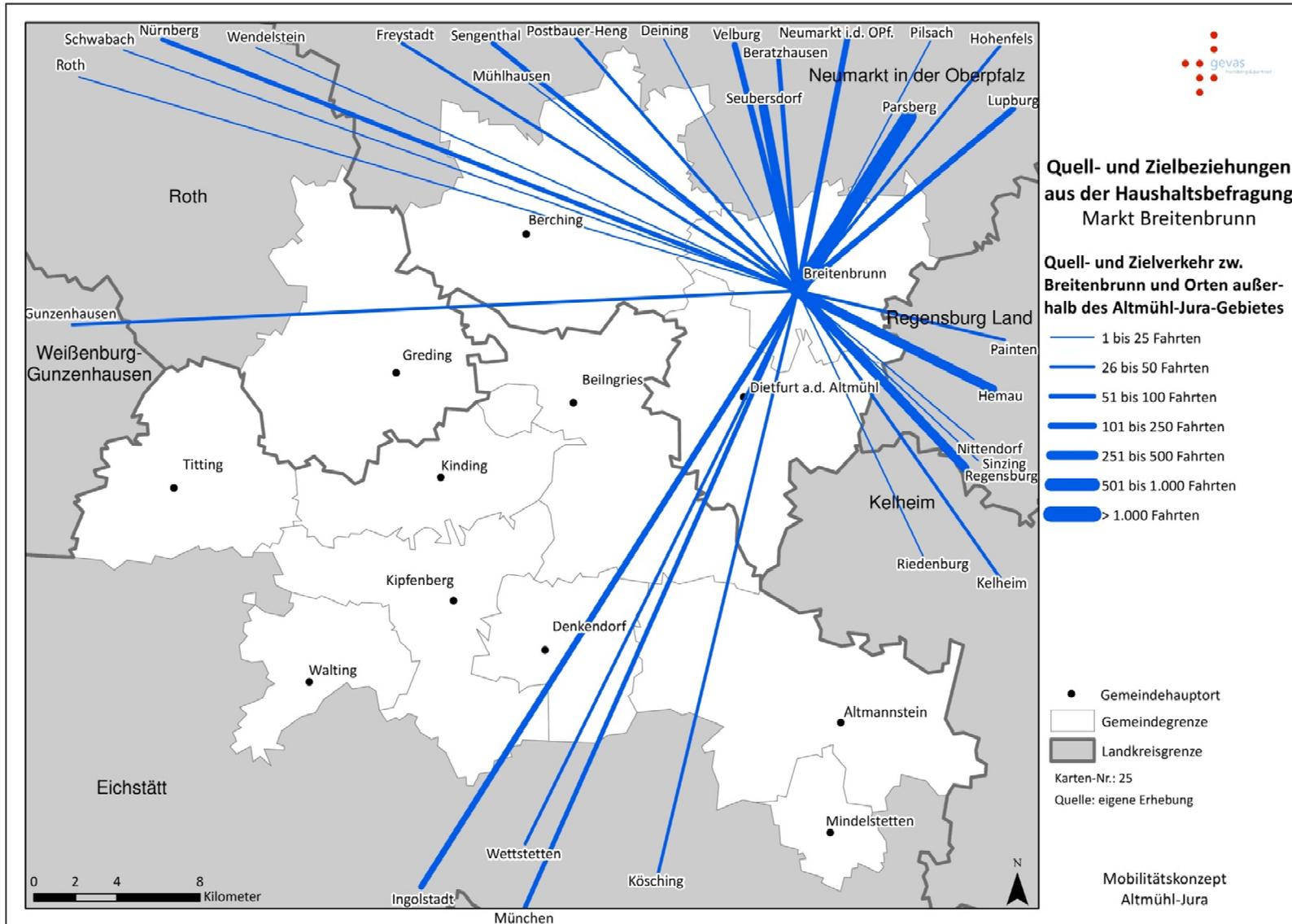


Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebietes



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

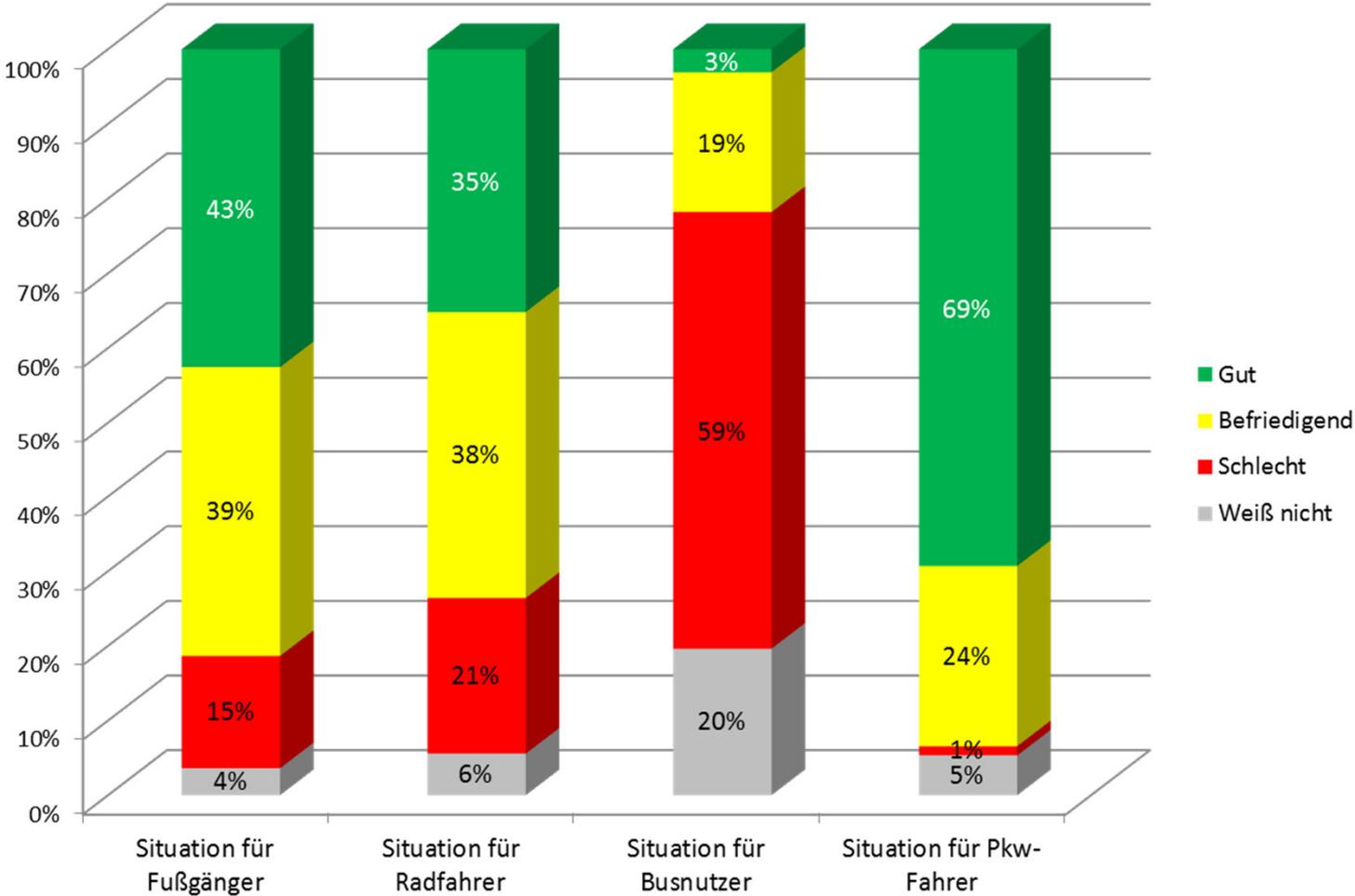
Anlage 5

## 2. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

### Zusammenfassung

- Sehr hoher Anteil im motorisierten Individualverkehr zeigt sich im Gesamtverkehr
  - im Binnenverkehr (Verkehr innerhalb des Marktes Breitenbrunn) aufgrund der kürzeren Wege ein höherer Anteil im nicht-motorisierten Individualverkehr
- Sehr geringe Anteile bei den Verkehrsmitteln im ÖPNV beim Gesamt- und Binnenverkehr
- Sehr hoher Anteil im ÖPNV (74%) bei Wegen zu Schule / Ausbildung
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und den übrigen elf Altmühl-Jura-Gemeinden beschränken sich v.a. auf den näheren Umgriff (Berching, Dietfurt a.d. Altmühl, Beilngries) , jedoch in alle 3 Landkreise
  - die Gemeinden Walting, Titting und Mindelstetten haben keine Bedeutung für die Bürger aus Breitenbrunn
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Breitenbrunn und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebiets v.a. im eigenen Landkreis sowie in Richtung Regensburg. Beziehungen zwischen Breitenbrunn, Ingolstadt, Nürnberg und München auch vorhanden

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Verkehrssituation (Markt Breitenbrunn)

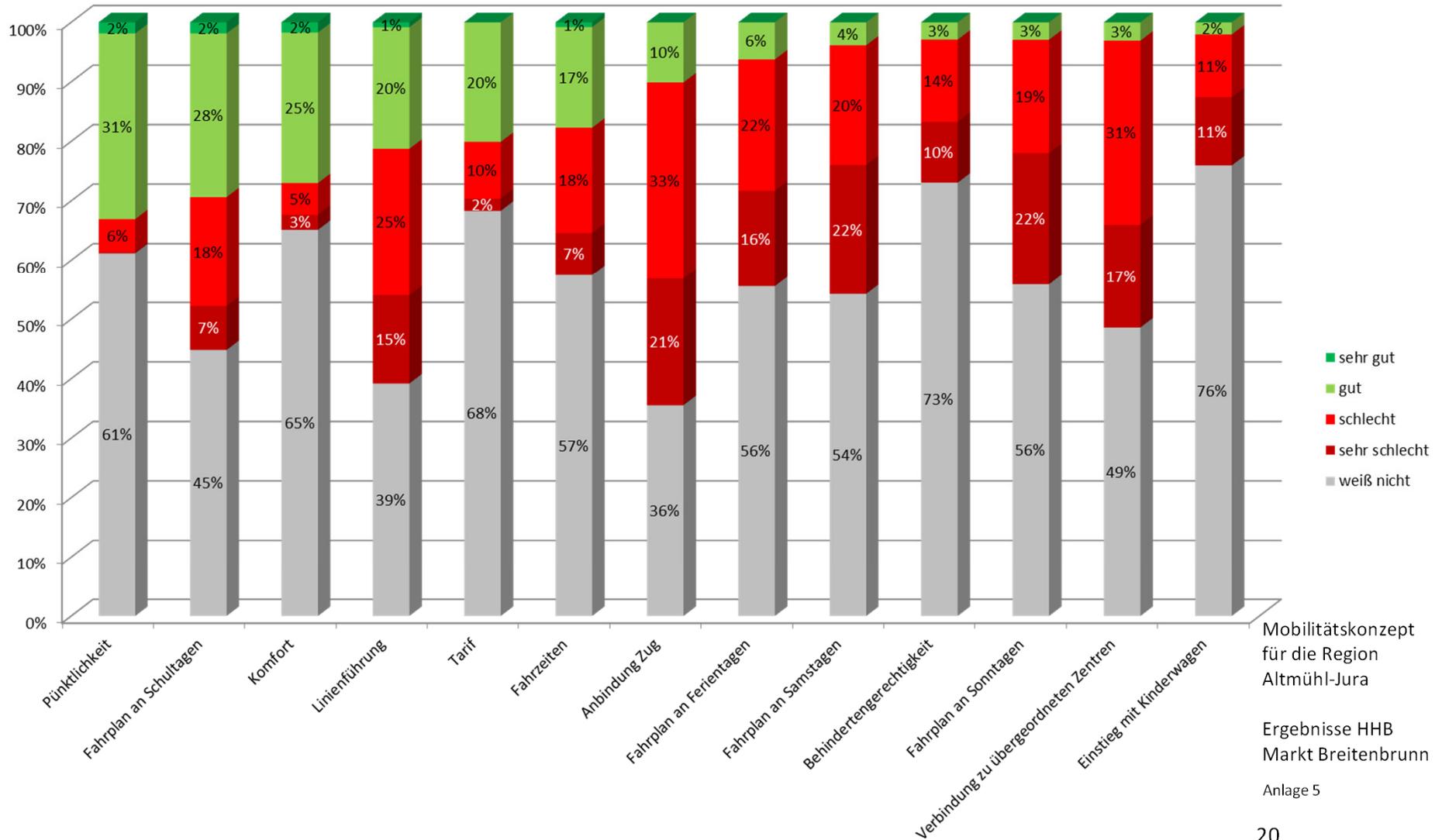


Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn)



# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Linienführung	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	15%	9%	32%	44%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	12%	31%	32%	0%	24%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	22%	23%	15%	40%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	23%	24%	16%	37%
	männlich_ über 65 Jahre	5%	2%	36%	11%	46%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	28%	21%	9%	42%
Anbindung an Zug	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	9%	25%	66%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	37%	21%	32%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	12%	29%	24%	35%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	7%	36%	24%	33%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	13%	36%	16%	35%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	20%	42%	8%	30%
Verbindung zu übergeordneten Zentren	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	36%	64%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	29%	30%	42%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	2%	34%	15%	49%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	2%	29%	17%	53%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	13%	34%	9%	43%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	4%	43%	14%	39%
Fahrplan an Schultagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	36%	20%	34%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	30%	39%	10%	21%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	3%	25%	24%	6%	42%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	33%	14%	7%	45%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	17%	5%	8%	70%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	37%	0%	10%	53%
Fahrplan an Ferientagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	10%	0%	25%	65%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	11%	35%	54%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	6%	23%	18%	53%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	5%	28%	12%	56%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	7%	14%	12%	66%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	16%	16%	12%	57%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

## 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Fahrplan an Samstagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	34%	66%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	32%	21%	47%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	5%	24%	19%	52%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	1%	19%	23%	56%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	7%	14%	12%	66%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	14%	20%	22%	44%
Fahrplan an Sonntagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	25%	75%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	25%	21%	54%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	4%	23%	20%	53%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	0%	1%	18%	24%	57%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	7%	14%	12%	66%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	5%	20%	22%	54%
Fahrzeiten	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	22%	19%	15%	44%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	20%	11%	44%	24%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	18%	18%	4%	59%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	17%	15%	7%	58%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	13%	10%	0%	77%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	9%	36%	0%	55%
Pünktlichkeit	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	42%	14%	0%	44%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	48%	30%	0%	22%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	33%	4%	0%	62%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	34%	3%	0%	61%
	männlich_ über 65 Jahre	5%	7%	15%	0%	72%
	weiblich_ über 65 Jahre	6%	16%	0%	0%	78%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Breitenbrunn) – Teil 3



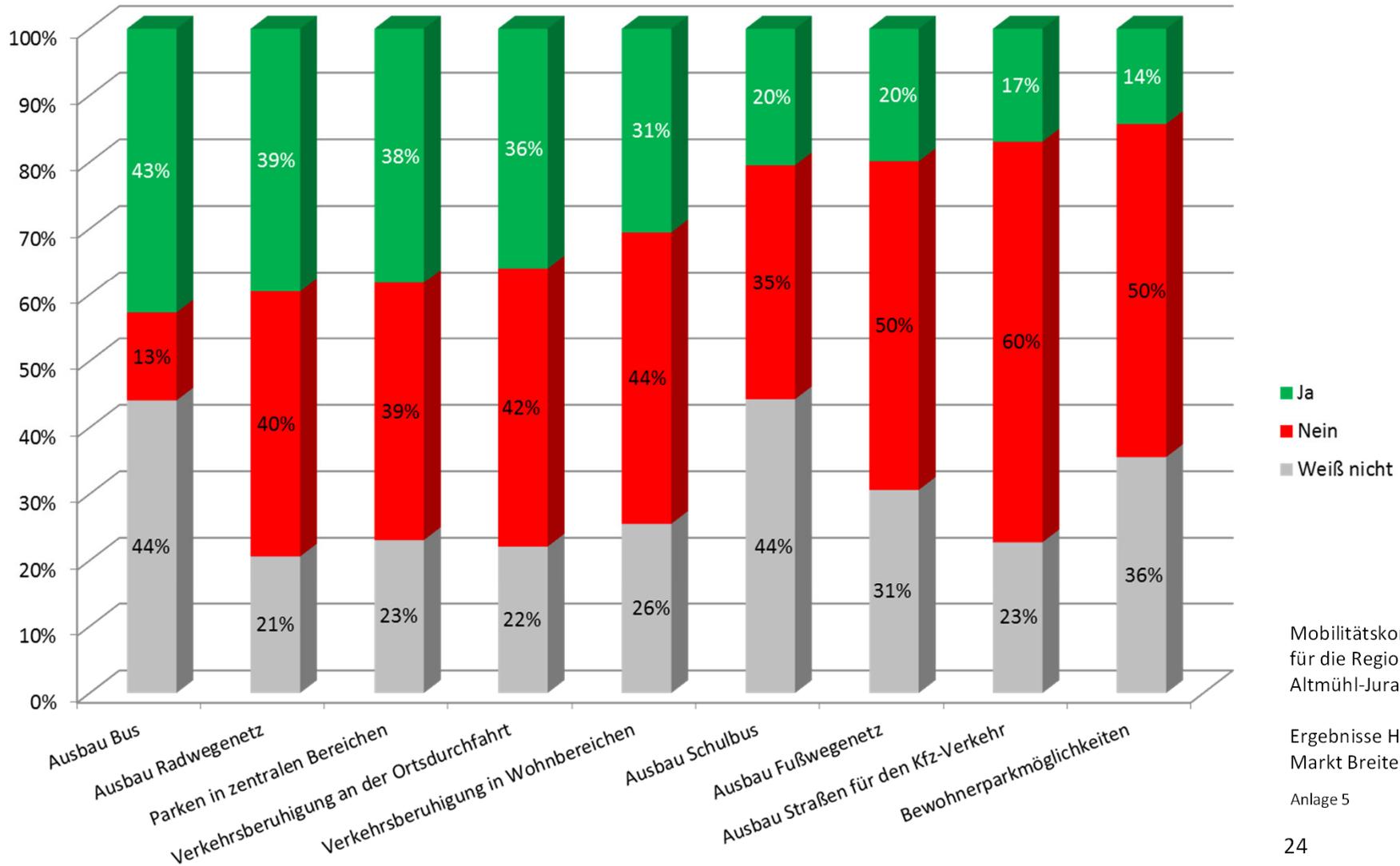
Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Tarifsystem	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	20%	15%	0%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	16%	10%	0%	74%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	22%	11%	1%	66%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	22%	8%	2%	68%
	männlich_über 65 Jahre	0%	12%	10%	5%	73%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	18%	0%	0%	82%
Komfort / Freundlichkeit / Sauberkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	19%	27%	0%	54%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	36%	18%	16%	29%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	29%	3%	3%	65%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	3%	25%	5%	2%	64%
	männlich_über 65 Jahre	5%	5%	5%	0%	84%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	24%	0%	0%	76%
Behinderten- gerechtigkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	15%	9%	0%	76%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	20%	0%	80%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	14%	12%	72%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	4%	11%	11%	74%
	männlich_über 65 Jahre	0%	0%	24%	0%	76%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	12%	12%	75%
Einstieg mit Kinderwagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	5%	0%	9%	86%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	18%	0%	82%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	10%	13%	75%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	3%	8%	12%	77%
	männlich_über 65 Jahre	0%	0%	21%	5%	74%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	18%	6%	75%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Breitenbrunn)



Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Breitenbrunn) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Straßen für den Kfz-Verkehr	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	47%	53%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	9%	39%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	18%	66%	16%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	17%	59%	24%
	männlich_über 65 Jahre	12%	54%	33%
	weiblich_über 65 Jahre	25%	56%	19%
Verkehrsberuhigung Ortsdurchfahrt	männlich_6 bis 17 Jahre	21%	31%	47%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	15%	21%	64%
	männlich_18 bis 65 Jahre	34%	46%	20%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	36%	47%	17%
	männlich_über 65 Jahre	45%	22%	34%
	weiblich_über 65 Jahre	62%	28%	10%
Verkehrsberuhigung Wohnbereiche	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	47%	53%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	11%	21%	68%
	männlich_18 bis 65 Jahre	28%	50%	22%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	34%	43%	23%
	männlich_über 65 Jahre	36%	37%	27%
	weiblich_über 65 Jahre	41%	41%	17%
Parken in zentralen Bereichen	männlich_6 bis 17 Jahre	20%	15%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	13%	12%	75%
	männlich_18 bis 65 Jahre	35%	47%	18%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	37%	43%	19%
	männlich_über 65 Jahre	58%	14%	29%
	weiblich_über 65 Jahre	74%	17%	9%
Bewohnerparkmöglichkeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	35%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	14%	86%
	männlich_18 bis 65 Jahre	11%	55%	34%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	14%	52%	34%
	männlich_über 65 Jahre	31%	40%	29%
	weiblich_über 65 Jahre	36%	39%	25%

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Breitenbrunn

Anlage 5

## 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

### Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Breitenbrunn) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Bus	männlich_6 bis 17 Jahre	56%	0%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	68%	9%	23%
	männlich_18 bis 65 Jahre	39%	10%	51%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	36%	17%	47%
	männlich_über 65 Jahre	45%	13%	42%
	weiblich_über 65 Jahre	59%	17%	24%
Ausbau Schulbus	männlich_6 bis 17 Jahre	36%	20%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	46%	34%	20%
	männlich_18 bis 65 Jahre	21%	37%	42%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	19%	36%	45%
	männlich_über 65 Jahre	11%	35%	54%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	23%	77%
Ausbau Radwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	44%	12%	44%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	32%	35%	34%
	männlich_18 bis 65 Jahre	39%	47%	15%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	49%	35%	16%
	männlich_über 65 Jahre	23%	42%	35%
	weiblich_über 65 Jahre	26%	40%	34%
Ausbau Fußwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	21%	22%	57%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	7%	46%	47%
	männlich_18 bis 65 Jahre	15%	61%	24%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	27%	45%	28%
	männlich_über 65 Jahre	22%	31%	47%
	weiblich_über 65 Jahre	16%	45%	39%

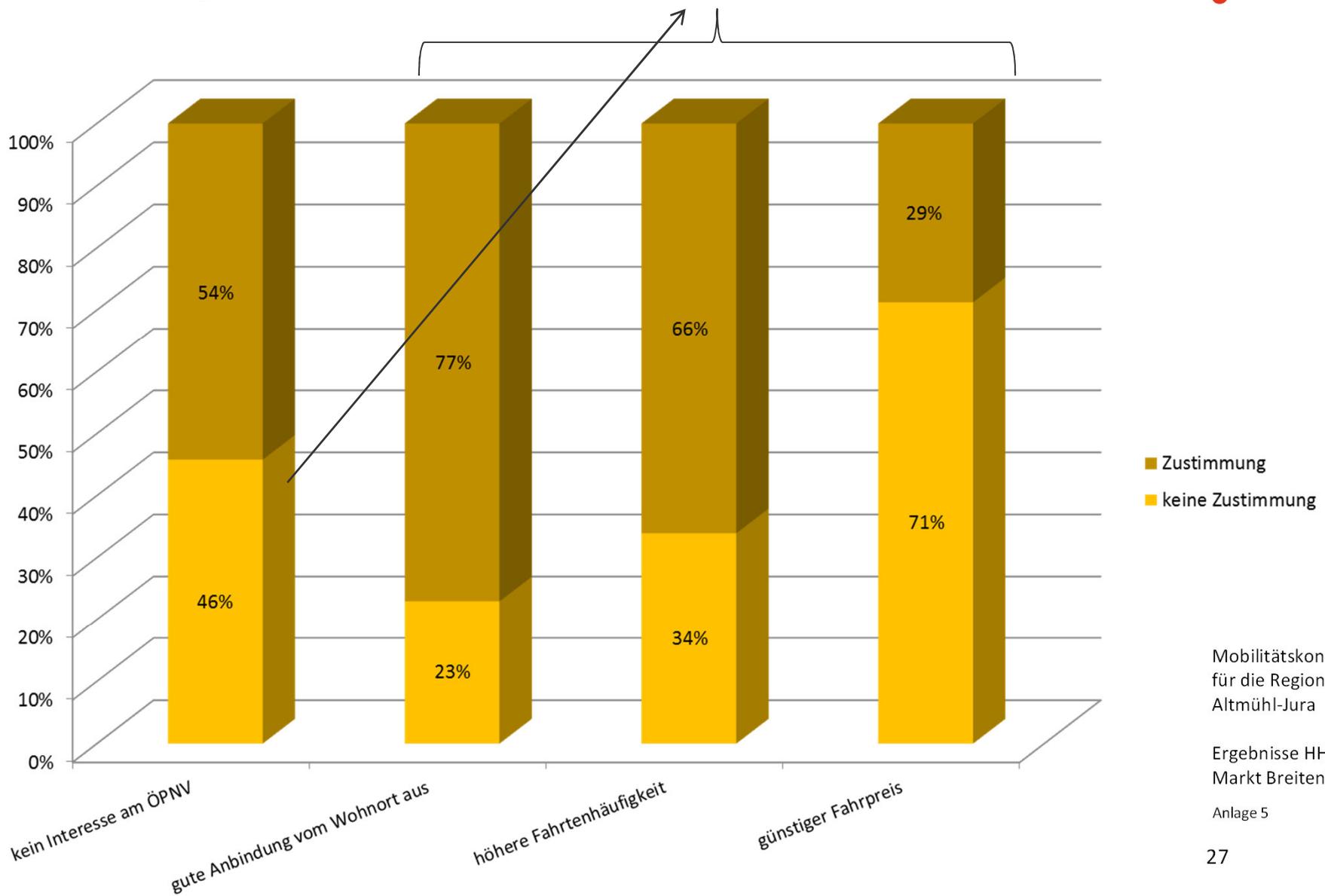
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Nutzung ÖPNV (Markt Breitenbrunn) 46%



Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

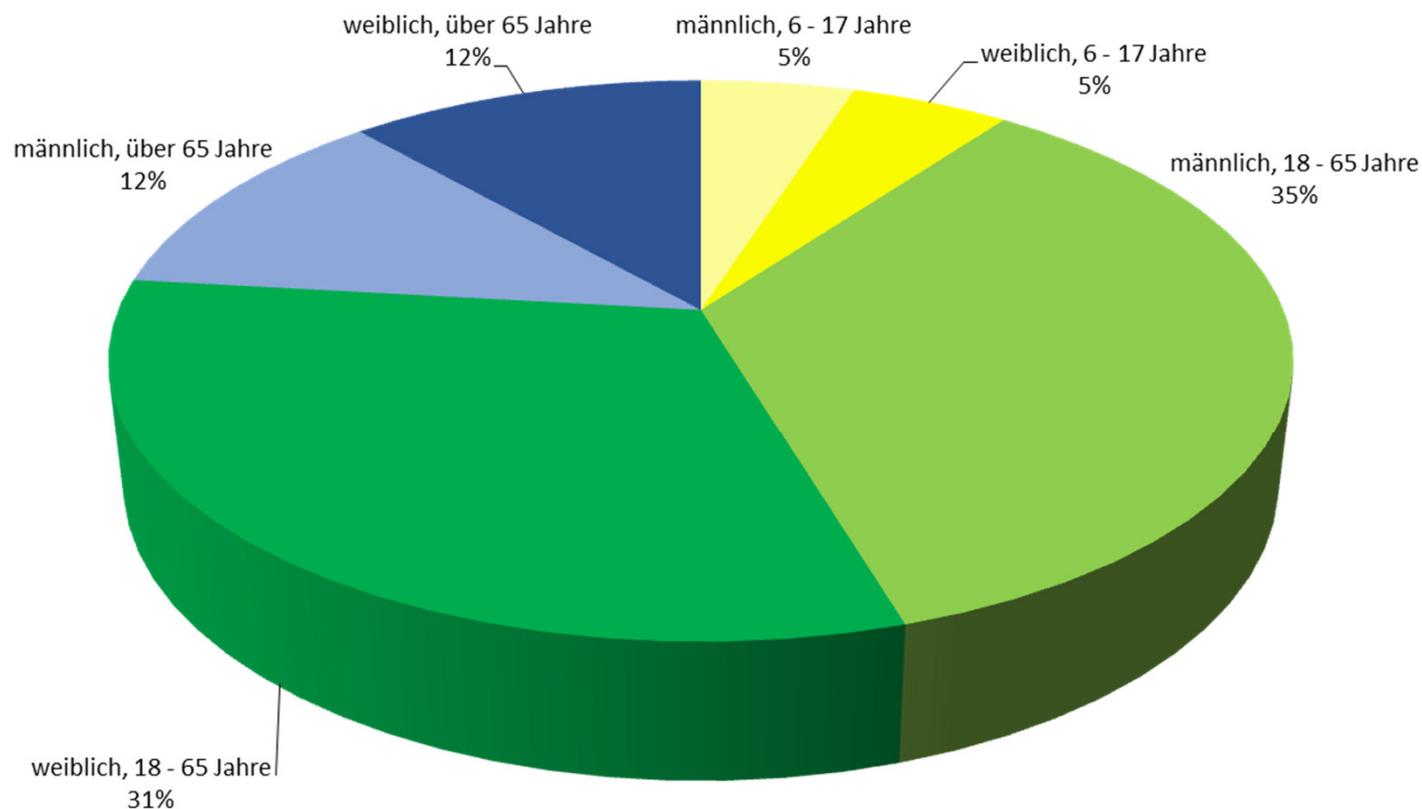
## 2. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

### Zusammenfassung

- ÖPNV hat bei der Breitenbrunner Bevölkerung kaum Bedeutung
  - Beurteilungsfragen zum ÖPNV zeigen, dass mindestens ein Drittel der Befragten keine Angaben machen kann
- Bei Fragen zu Verbesserungsmöglichkeiten wird der Ausbau des ÖPNV mit 43% Zustimmung an erster Stelle gesehen
- Ausbau des Radwegenetzes, Parken in zentralen Bereichen sowie Verkehrsberuhigung entlang der Ortsdurchfahrten spielen ebenfalls eine große Rolle
- Fragen zur Nutzung des ÖPNV zeigen, dass circa 54% der Befragten kein Interesse am ÖPNV haben
  - 46% der Befragten könnten sich vorstellen, den ÖPNV zu nutzen, wenn ein höhere Fahrtenhäufigkeit und eine gute Verbindung vom Wohnort aus vorhanden ist

# 5. Soziodemographische Auswertungen

## Verteilung Altersklasse und Geschlecht (Markt Breitenbrunn)



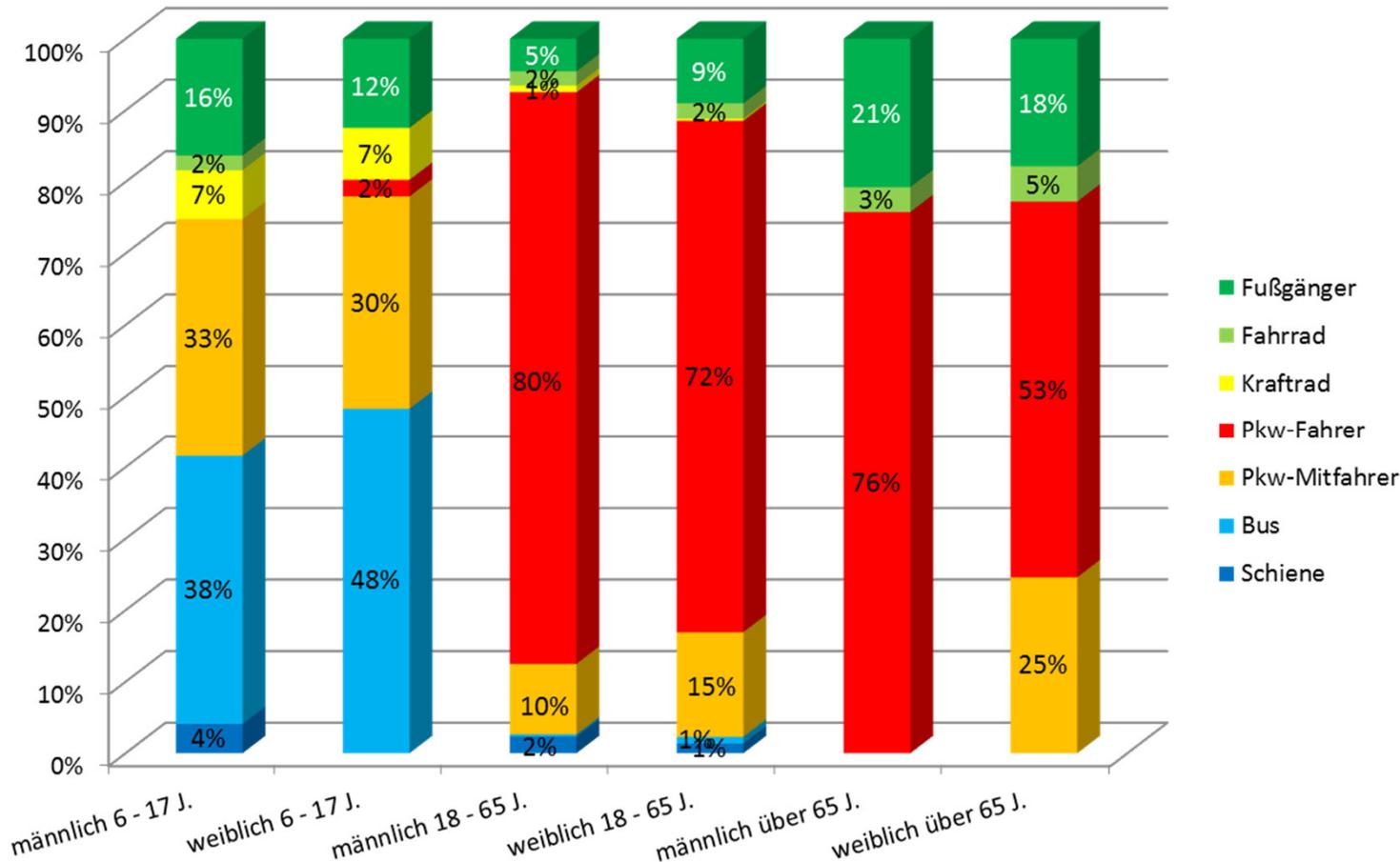
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5

# 5. Soziodemographische Auswertungen

## Alters- und geschlechtsspezifische Verkehrsmittelwahl (Markt Breitenbrunn)



Der geringere Pkw-Fahrer-Anteil älterer Frauen wird sich künftig an den der Männer angleichen.

## 6. Zusammenfassung



- Insgesamt sehr hohe Bedeutung des motorisierten Individualverkehrs
- ÖPNV spielt bei der Nutzung hauptsächlich für Schüler / Auszubildende eine Rolle
- ÖPNV hat bei der Bevölkerung keinen großen Stellenwert
- Beurteilung der Verkehrssituation für das Verkehrsmittel Pkw fällt mit einer guten Beurteilung von 69% positiv auf. Die Verkehrssituation für Fußgänger und Radfahrer fällt mit 43% und 35% guter Beurteilung nicht ganz so positiv aus wie das Verkehrsmittel Pkw

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Breitenbrunn

Anlage 5