

- ● ● **Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura**



**Ergebnisse der Haushaltsbefragung
Markt Kipfenberg**

Gliederung



1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung
2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen
5. Soziodemographische Auswertungen
6. Zusammenfassung

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung



- Erhebungsmethodik: Befragung der Bevölkerung ab 6 Jahren in den 12 Gemeinden der Region Altmühl-Jura
- Datengrundlagen: alle Haushalte der 12 Gemeinden
- Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:	25.820
– Einwohner ab 6 Jahre:	59.197
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:	25.820

- Erhebungstichtag: Donnerstag, 30.03.2017
- Wetter am Stichtag: kein Niederschlag & milde Temperaturen (ca. 18 bis 20°C)

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Kennzahlen Markt Kipfenberg



● Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:		2.100
– Einwohner ab 6 Jahre:		5.494
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:		2.100
– verwertbarer Rücklauf Personen:		786 (13,8%)
– Rücklauf nach Geschlecht:	männlich:	406 (14,1%)
	weiblich:	380 (13,5%)

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Verkehrsteilnahme und Wegehäufigkeit (Markt Kipfenberg)



● Verkehrsteilnahme der Einwohner ab 6 Jahre	86 %
● Anzahl der Wege der Einwohner ab 6 Jahre	17.318 Wege
davon: Binnenverkehr	7.156 Wege (41%)
Quell-Ziel-Verkehr	8.471 Wege (49%)
Außenverkehr	1.692 Wege (10%)
Anteil der Wege, die mit Kleinkindern bis 6 Jahren zurückgelegt werden	6,8 %
Anzahl der Wege einschließlich der Mobilität der Unter-6-Jährigen	18.491 Wege
● Einwohnerbezogene Mobilität (Wegehäufigkeit)	
17.318 Wege / 5.694 Einwohner ab 6 Jahre =	3,04 Wege/Tag
17.318 Wege / 4.876 mobile Einwohner ab 6 Jahre =	3,55 Wege/Tag
18.491 Wege / 6.032 Einwohner ab 0 Jahre =	3,07 Wege/Tag

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

Wegelänge und Verkehrsleistung (Markt Kipfenberg)



Wegelänge und Verkehrsleistung

● Durchschnittliche Wegelänge	14,10 km
● Durchschnittliche werktägliche Gesamtwegelänge	
– 14,1 km x 3,04 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	42,90 km
– 14,1 km x 3,55 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	50,09 km
● Werktägliche Gesamtverkehrsleistung der Einwohner ab 6 Jahre	246.340 km

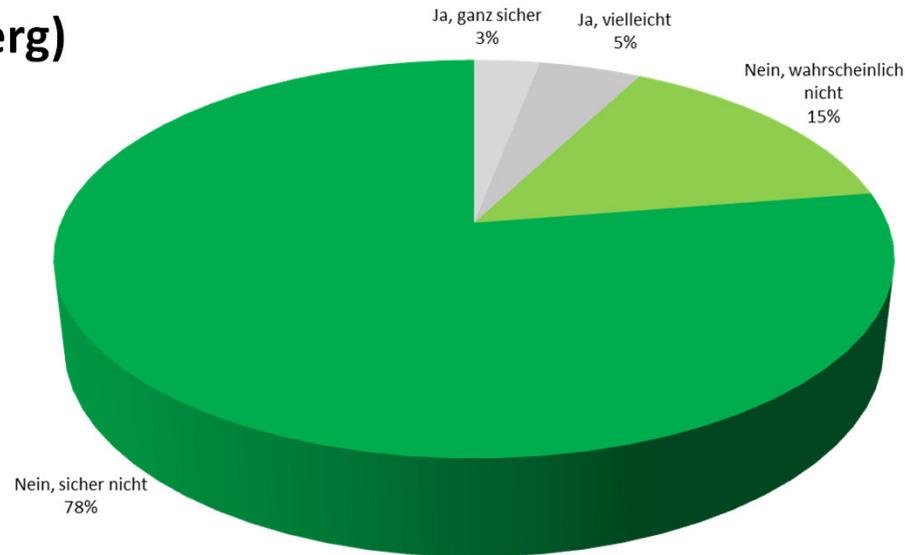
Wegedauer und Mobilitätszeitbudget

● Durchschnittliche Dauer eines Weges	19,5 min	
● Durchschnittliches werktägliches Mobilitätszeitbudget		
– 19,5 min x 3,04 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	60 min	Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura
– 19,5 min x 3,55 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	70 min	
● Werktäglicher Gesamtaufwand der Einwohner ab 6 Jahre	5.744 h	Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

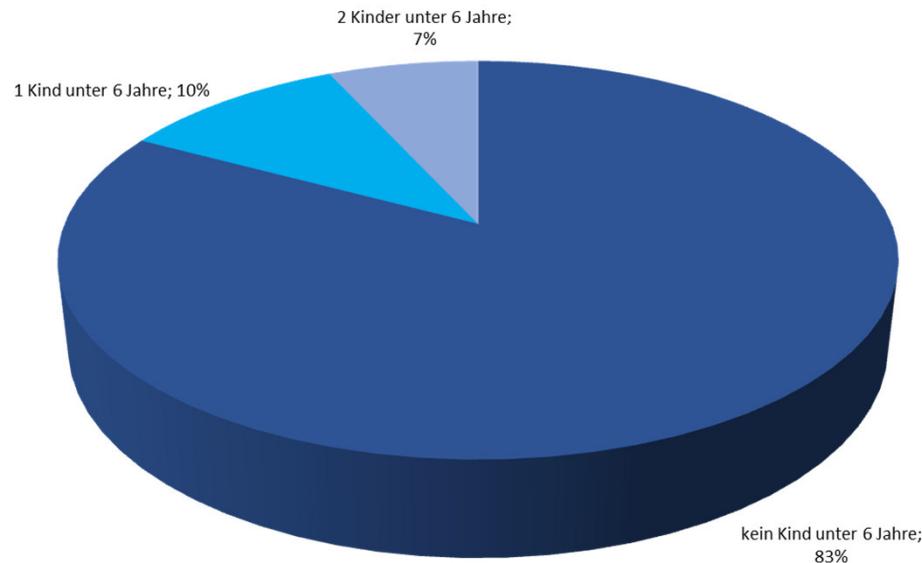
Anlage 10

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Umzugsabsicht & Anzahl Kinder unter 6 Jahren im Haushalt (Markt Kipfenberg)

Umzugsabsicht



Anzahl Kinder
< 6 Jahren im
Haushalt

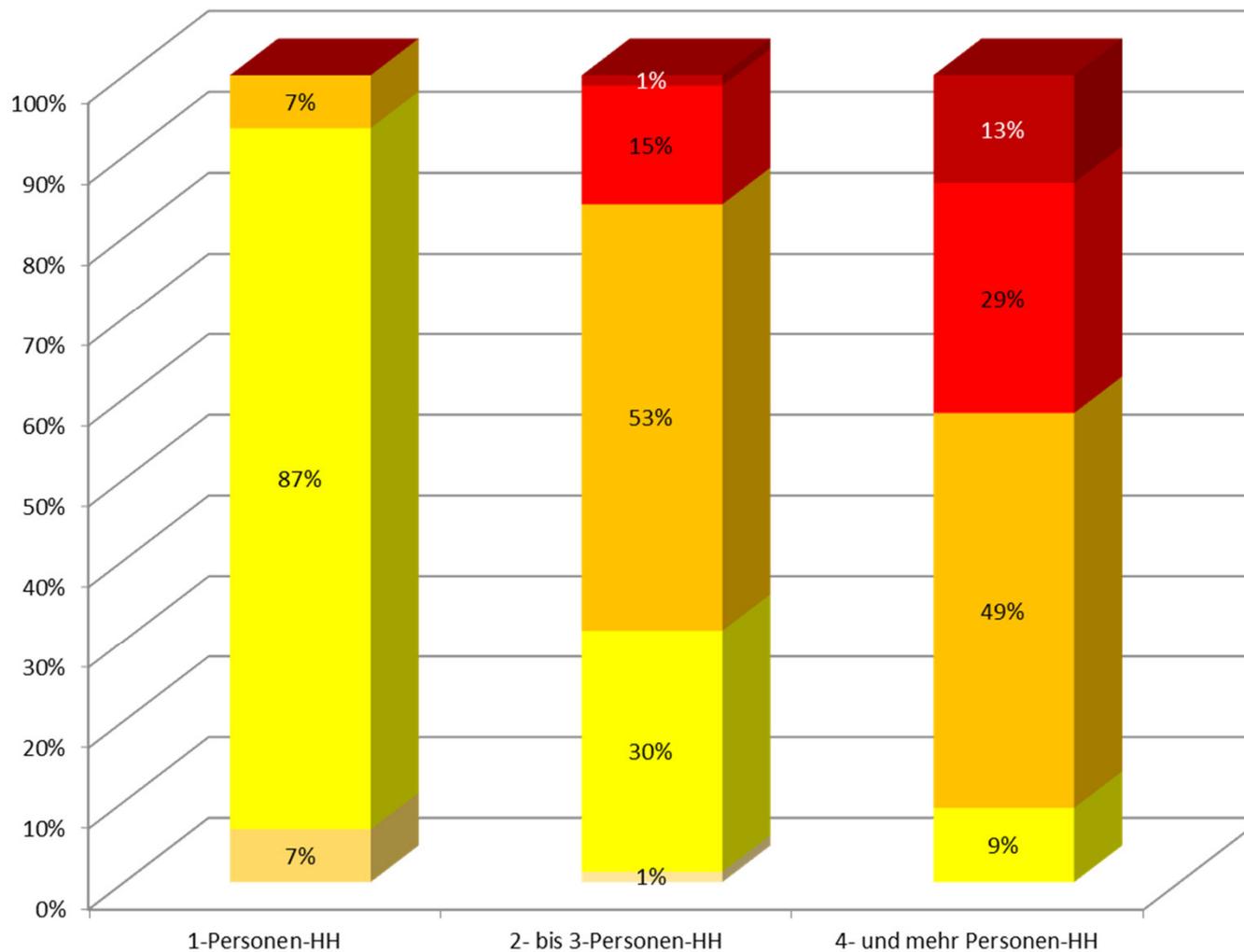


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Anzahl Pkw nach Haushaltsgröße (Markt Kipfenberg)



1,7% aller Haushalte haben keine Pkw

Durchschnittlich 1,93 Pkw je Haushalt

- 4 und mehr Pkw
- 3 Pkw
- 2 Pkw
- 1 Pkw
- kein Pkw

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

Anlage 10

2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen

Zusammenfassung



- Drei Viertel der Bewohner in Kipfenberg werden ganz sicher nicht umziehen
- Sehr geringe Anzahl an Haushalten, die über keinen Pkw verfügen (1,7%)
- Circa durchschnittlich zwei Pkw im Haushalt zeigt hohe Affinität zum motorisierten Individualverkehr

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

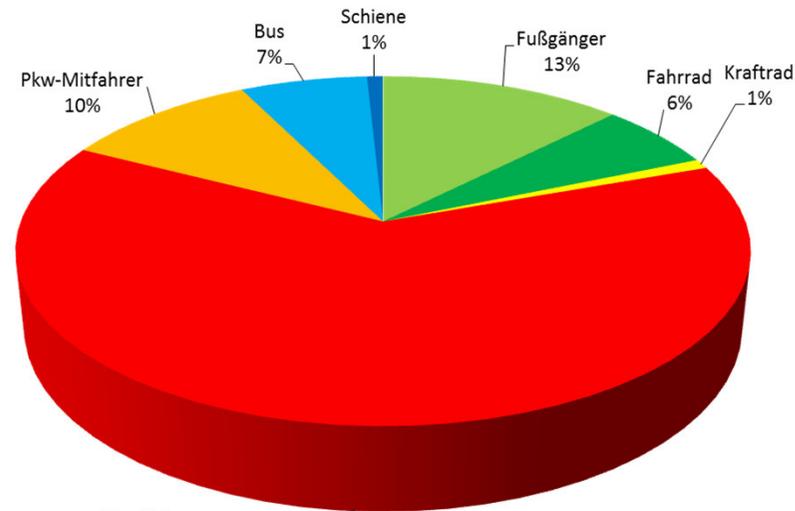
Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl der Einwohner ab 6 Jahren im Gesamt- und Binnenverkehr (Markt Kipfenberg)

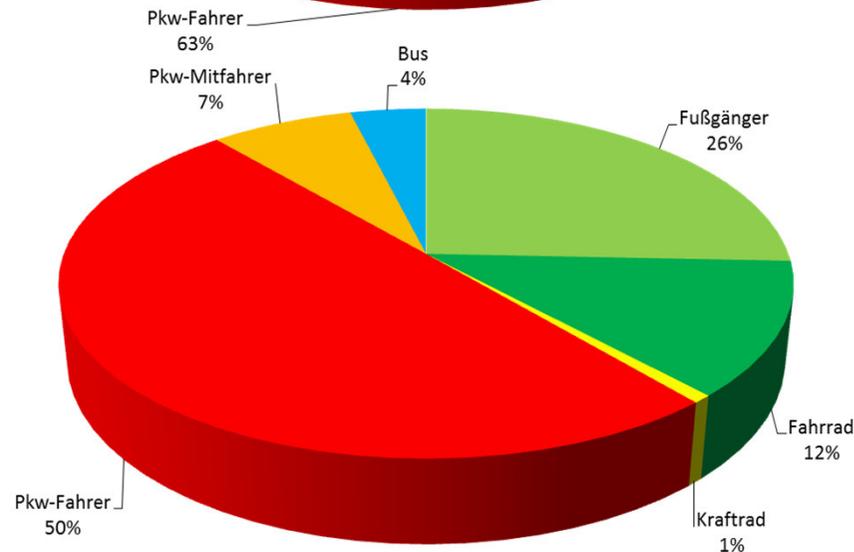
Gesamtverkehr
(17.318 Wege)

- Anteil MIV = 74%
- Anteil sonst = 27%



Binnenverkehr
(7.156 Wege = 41%)

- Anteil MIV = 58%
- Anteil sonst = 42%



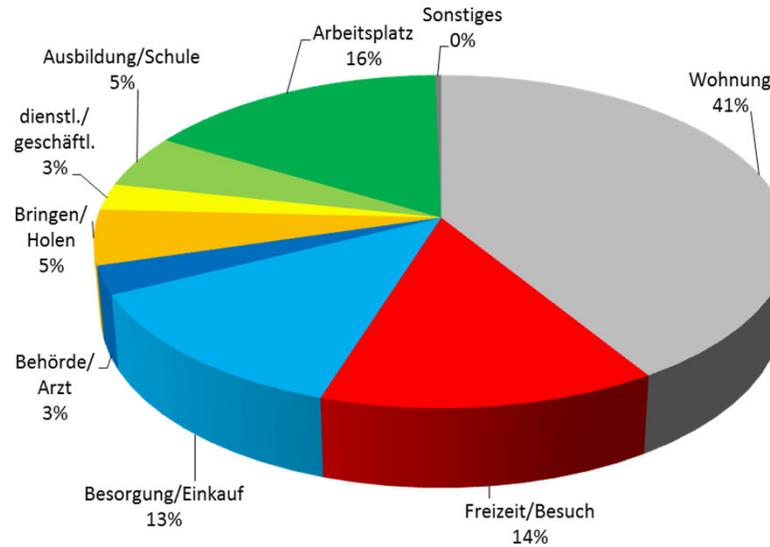
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

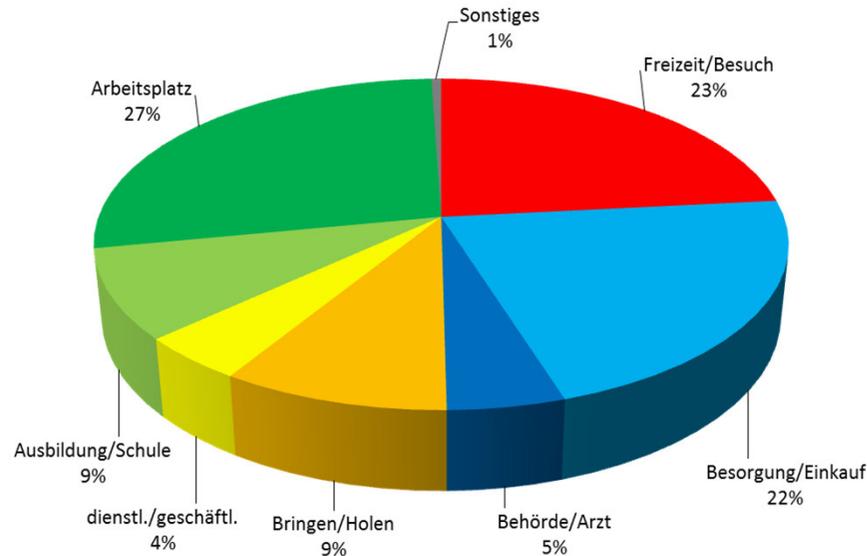
Anlage 10

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Verteilung der Zielaktivitäten (Markt Kipfenberg)

Auswertung mit
wohnungsbezogenen
Wege



Auswertung ohne
wohnungsbezogene
Wege



Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

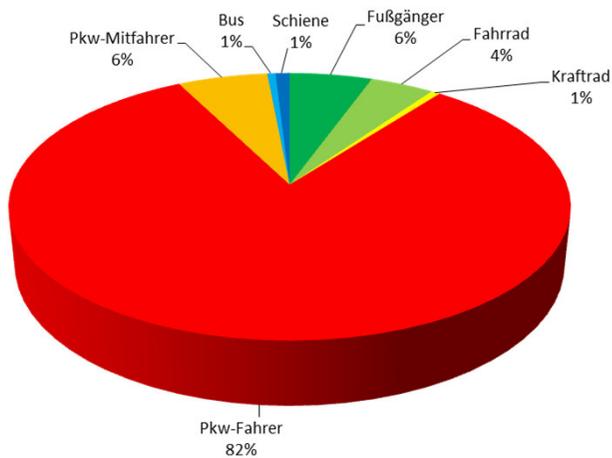
Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

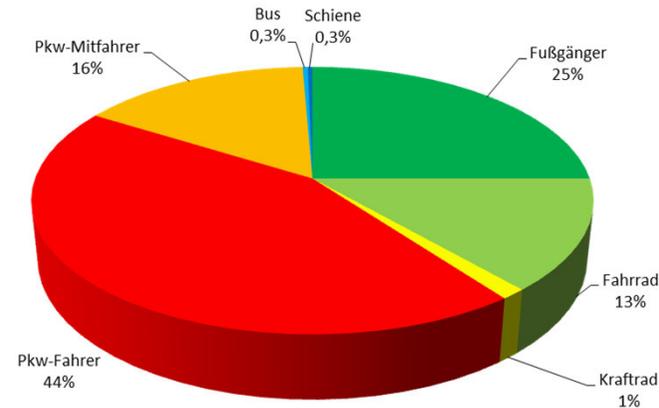
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Verkehrsmittelwahl wesentlicher Aktivitäten (Markt Kipfenberg)

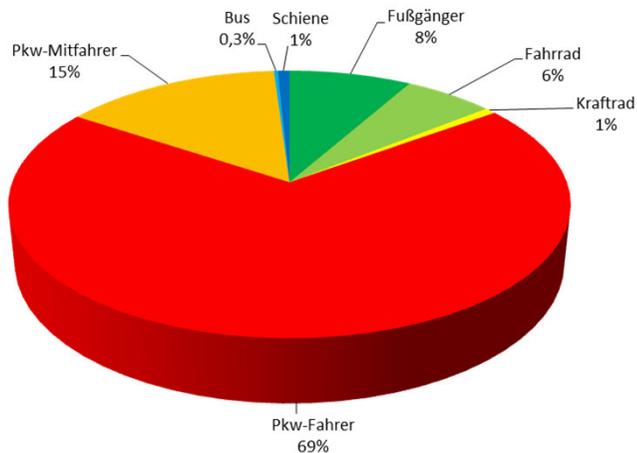
Wohnen ↔ Arbeiten
ca. 4.327 Wege = 25%



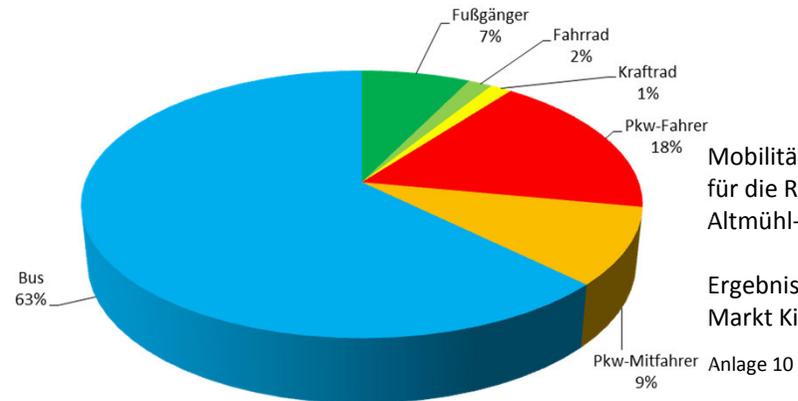
Wohnen ↔ Freizeit
ca. 3.306 Wege = 19%



Wohnen ↔ Einkaufen
ca. 2.771 Wege = 16%



Wohnen ↔ Ausbildung
ca. 3.065 Wege = 18%

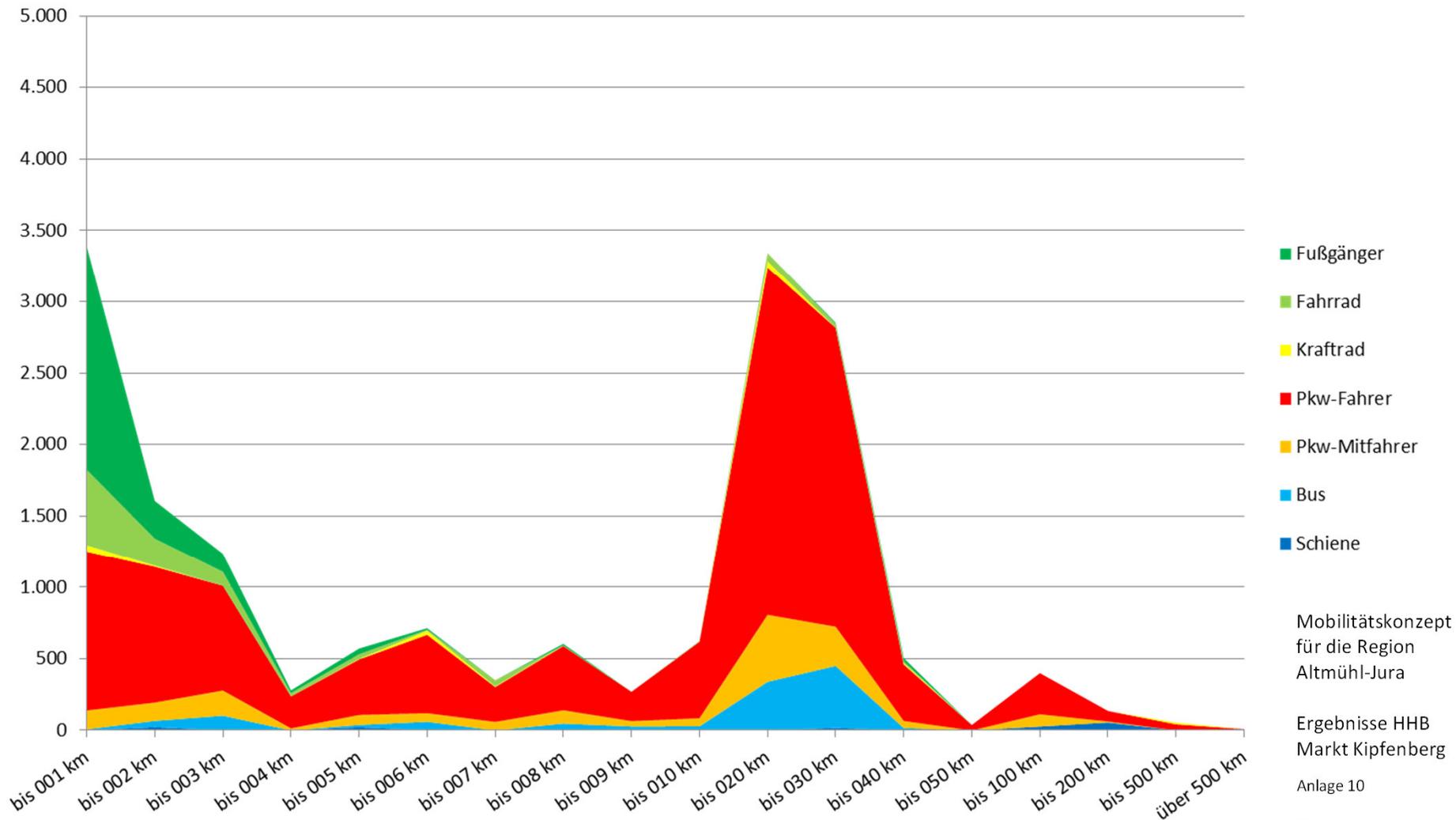


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Entfernung (Markt Kipfenberg, absolute Wegezahl)

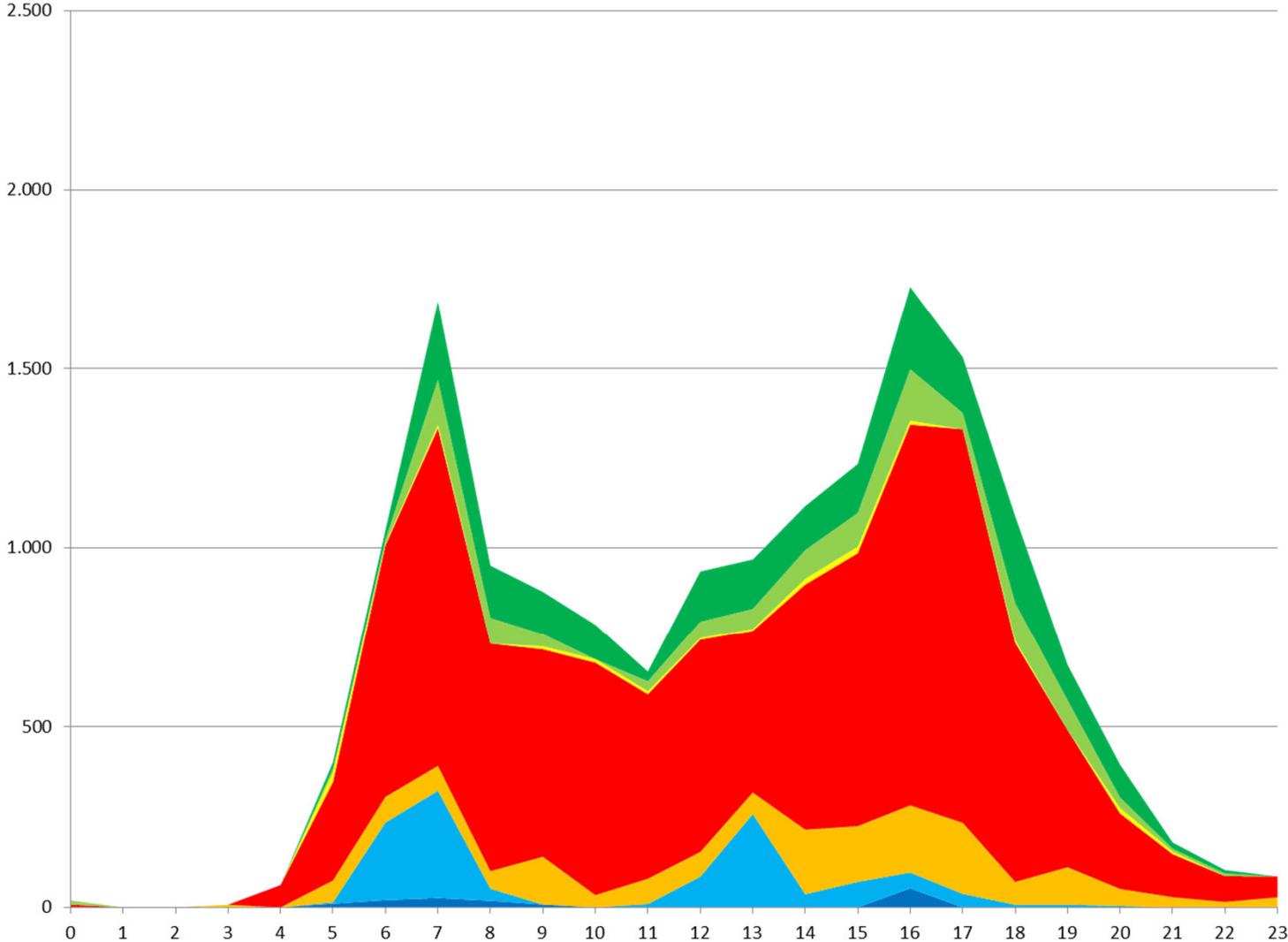


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Abfahrtsstunde (Markt Kipfenberg, absolute Wegezahl)

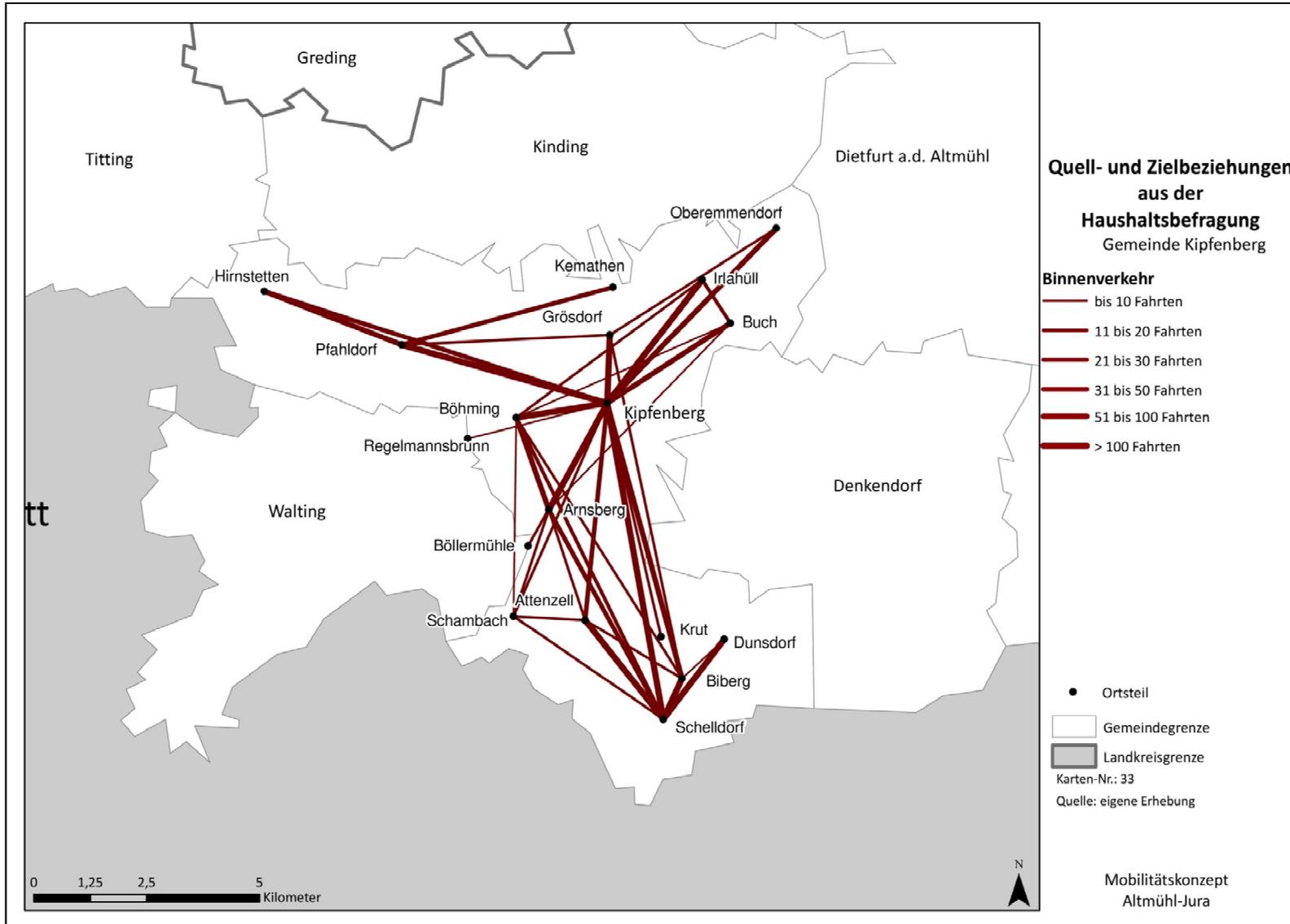


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen im Binnenverkehr (Markt Kipfenberg)



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

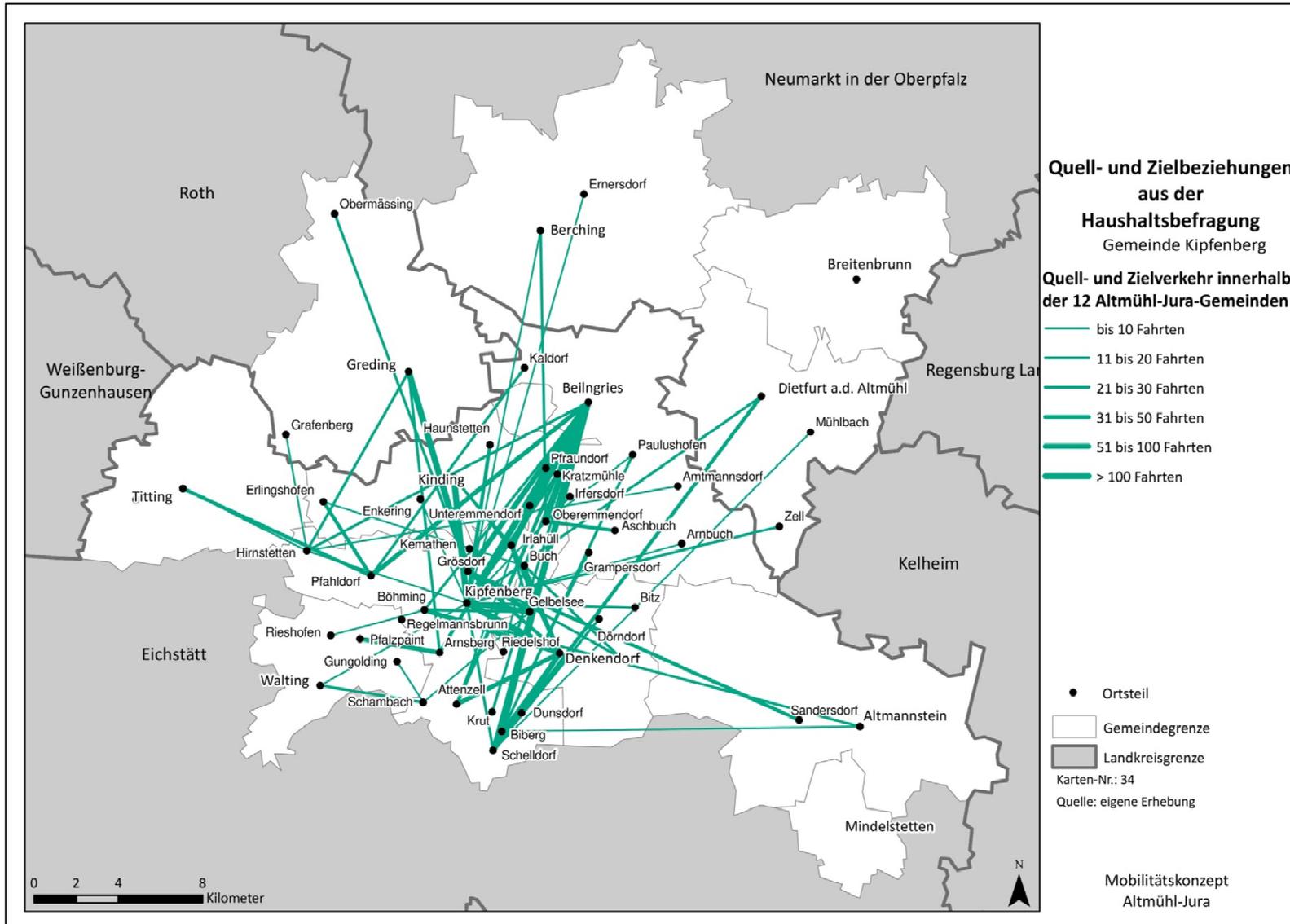
Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

Anlage 10

Anmerkung: Binnenverkehr innerhalb der einzelnen Ortsteile (z.B. Kipfenberg ↔ Kipfenberg) nicht dargestellt.

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Kipfenberg und übrigen 11 Altmühl-Jura-Gemeinden



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

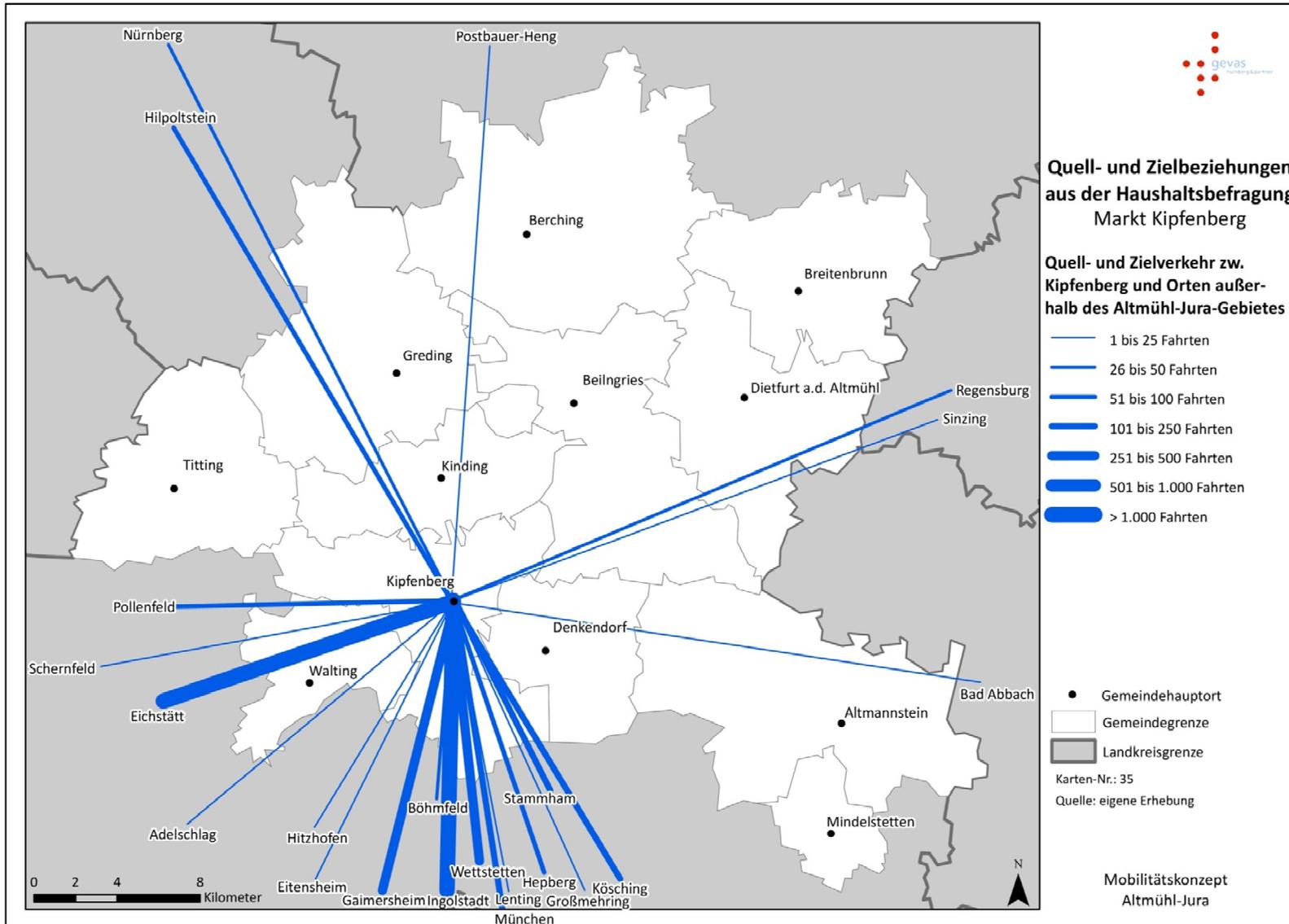
Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

Anlage 10

16

3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Kipfenberg und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebietes



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

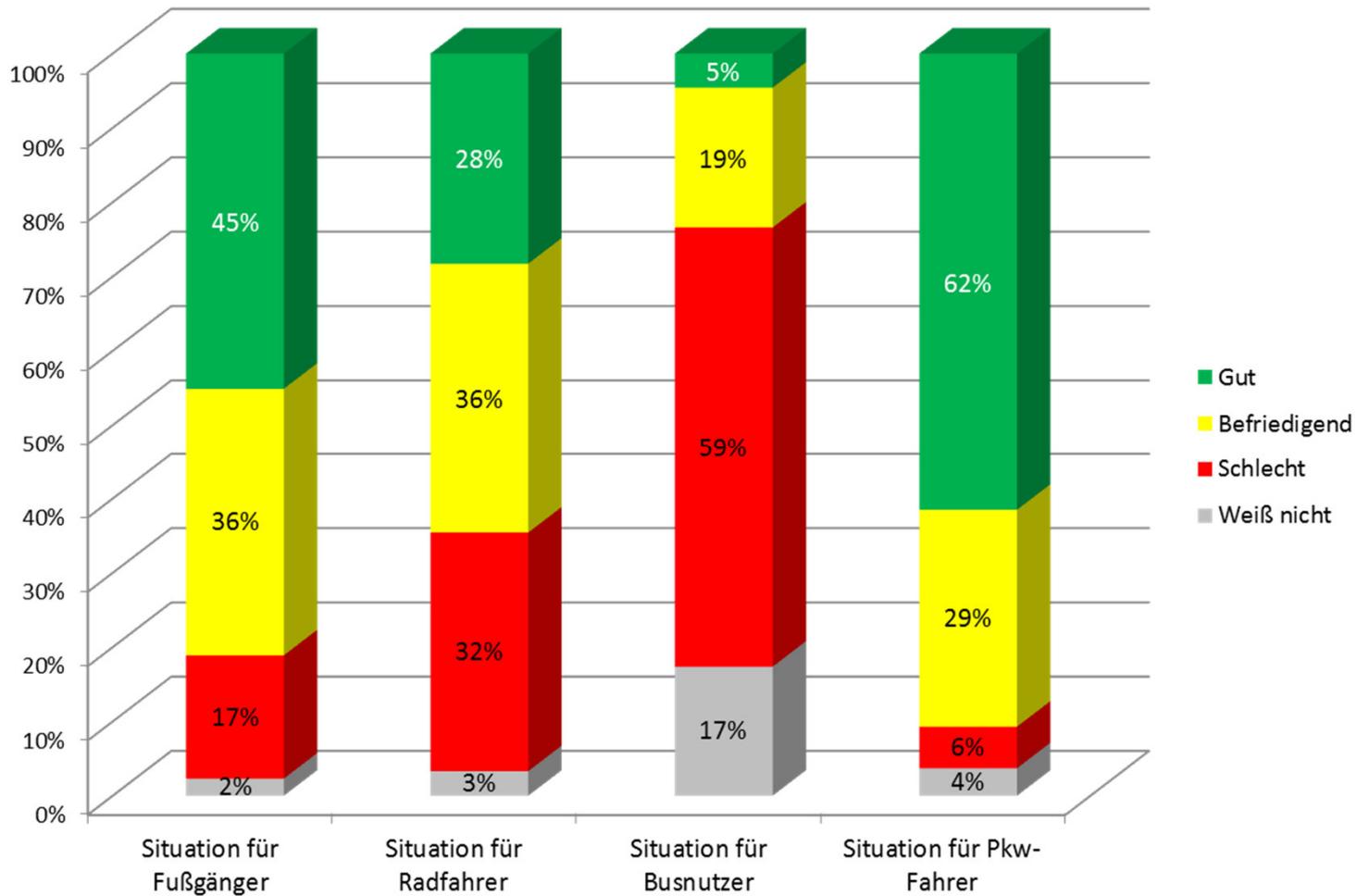
Anlage 10

2. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

Zusammenfassung

- Sehr hoher Anteil im motorisierten Individualverkehr zeigt sich im Gesamtverkehr
 - im Binnenverkehr (Verkehr innerhalb des Marktes Kipfenberg) aufgrund der kürzeren Wege ein höherer Anteil bei den Verkehrsmitteln im Umweltverbund (42%)
- Sehr geringe Anteile bei den Verkehrsmitteln im ÖPNV beim Gesamt- und Binnenverkehr
- Im Vergleich zu anderen Gemeinden deutlich weniger Anteile beim ÖPNV und SPNV bei Wegen von / zur Schule / Ausbildung (14%)
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Kipfenberg und den übrigen elf Altmühl-Jura-Gemeinden aufgrund der Lage in der Mitte des Altmühl-Jura-Gebietes zu fast allen übrigen Gemeinden vorhanden (Ausnahmen: Mindelstetten und Breitenbrunn)
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Kipfenberg und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebiets v.a. in Richtung Eichstätt und Ingolstadt, aber beispielsweise auch Gaimersheim und Wettstetten

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Verkehrssituation (Markt Kipfenberg)

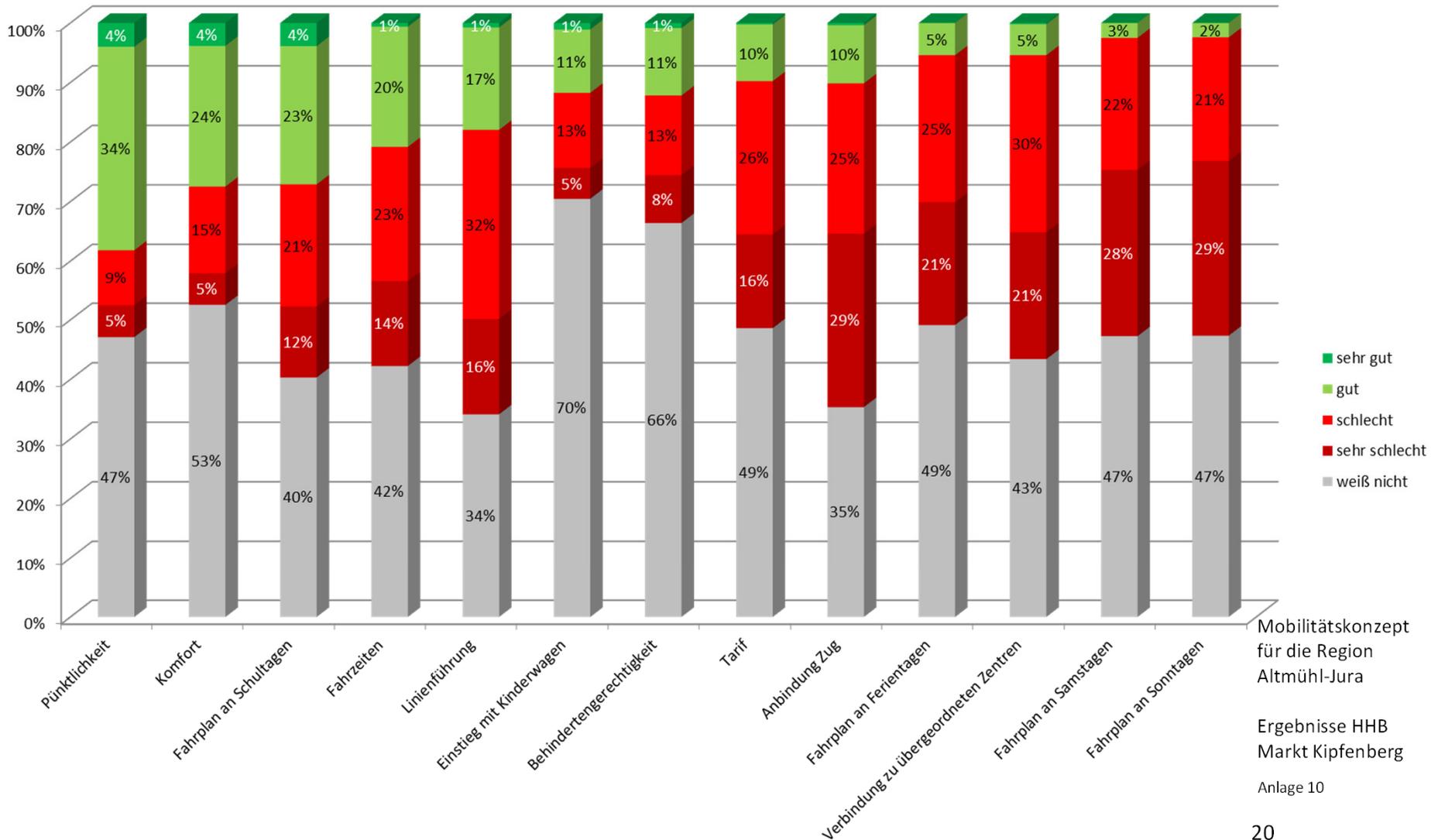


Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Kipfenberg)



4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Kipfenberg) – Teil 1



Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Linienführung	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	23%	18%	33%	25%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	7%	15%	44%	5%	29%
	männlich_18 bis 65 Jahre	1%	18%	30%	20%	32%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	19%	33%	15%	34%
	männlich_über 65 Jahre	0%	17%	37%	6%	40%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	6%	32%	10%	53%
Anbindung an Zug	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	9%	12%	43%	36%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	8%	35%	57%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	13%	26%	28%	34%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	1%	8%	28%	29%	34%
	männlich_über 65 Jahre	0%	8%	30%	29%	33%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	6%	27%	22%	45%
Verbindung zu übergeordneten Zentren	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	6%	19%	39%	36%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	5%	21%	25%	48%
	männlich_18 bis 65 Jahre	1%	3%	29%	22%	45%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	7%	31%	19%	42%
	männlich_über 65 Jahre	0%	5%	37%	17%	41%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	1%	27%	21%	51%
Fahrplan an Schultagen	männlich_6 bis 17 Jahre	11%	38%	17%	12%	22%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	9%	44%	13%	27%	7%
	männlich_18 bis 65 Jahre	4%	23%	21%	12%	41%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	3%	23%	22%	13%	39%
	männlich_über 65 Jahre	1%	18%	16%	6%	59%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	11%	16%	5%	69%
Fahrplan an Ferientagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	6%	24%	28%	42%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	8%	10%	32%	50%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	6%	24%	20%	50%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	4%	26%	24%	45%
	männlich_über 65 Jahre	0%	6%	28%	6%	61%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	29%	8%	63%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Kipfenberg) – Teil 2

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Fahrplan an Samstagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	11%	48%	42%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	9%	40%	50%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	3%	25%	25%	47%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	2%	19%	32%	48%
	männlich_über 65 Jahre	0%	2%	28%	16%	53%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	32%	20%	48%
Fahrplan an Sonntagen	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	11%	48%	42%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	0%	7%	40%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	4%	23%	27%	46%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	1%	18%	33%	48%
	männlich_über 65 Jahre	0%	2%	31%	17%	49%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	0%	30%	18%	52%
Fahrzeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	25%	27%	11%	38%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	7%	26%	29%	26%	11%
	männlich_18 bis 65 Jahre	1%	16%	22%	17%	44%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	25%	21%	13%	41%
	männlich_über 65 Jahre	0%	14%	23%	8%	55%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	14%	28%	7%	52%
Pünktlichkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	7%	34%	15%	2%	42%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	21%	31%	23%	8%	16%
	männlich_18 bis 65 Jahre	4%	32%	6%	7%	51%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	3%	37%	9%	5%	47%
	männlich_über 65 Jahre	2%	28%	13%	4%	53%
	weiblich_über 65 Jahre	3%	36%	10%	1%	50%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Kipfenberg) – Teil 3

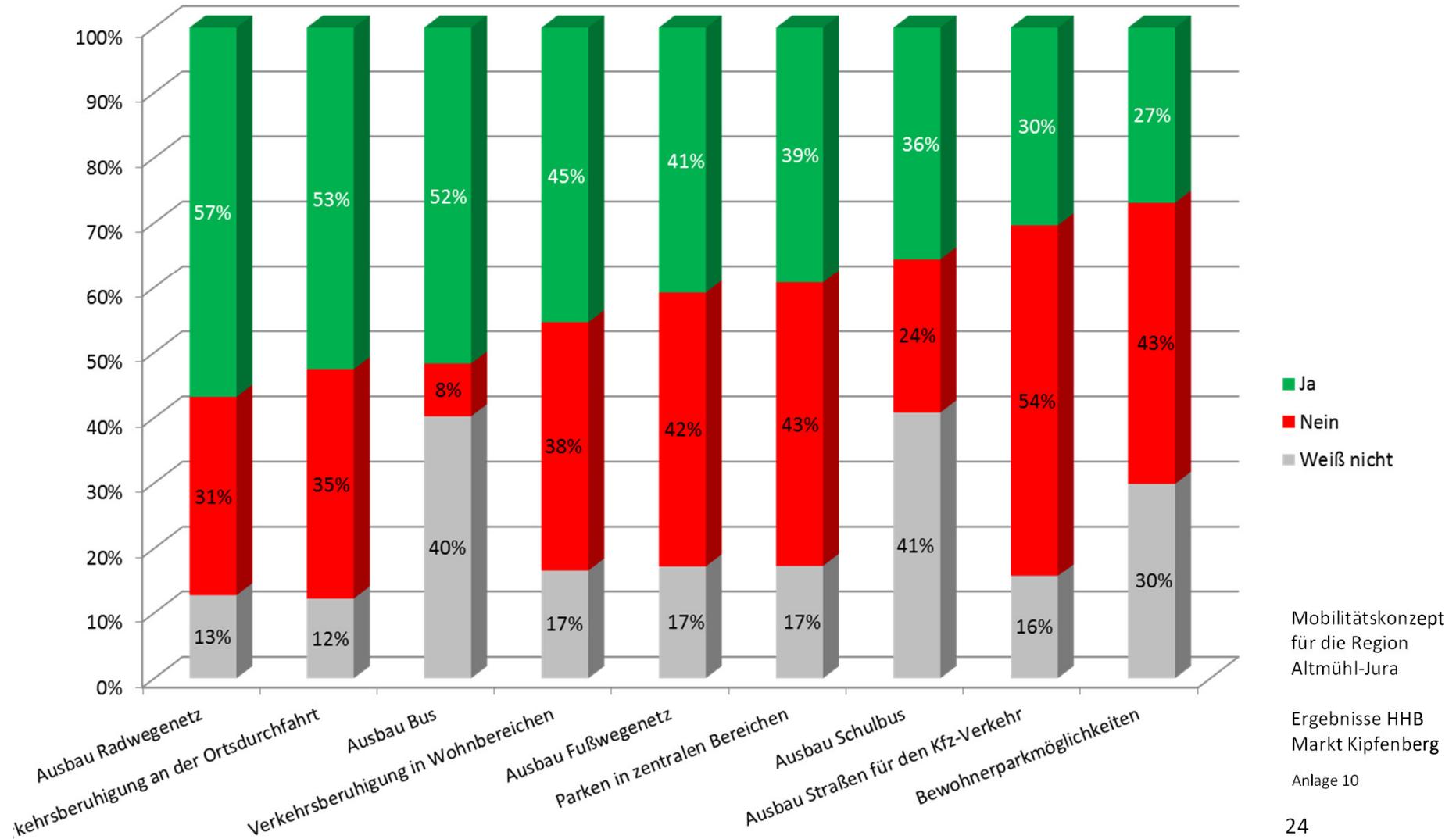
Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Tarifsystem	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	3%	35%	12%	50%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	5%	38%	19%	38%
	männlich_18 bis 65 Jahre	1%	7%	24%	19%	50%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	0%	13%	22%	17%	48%
	männlich_über 65 Jahre	0%	11%	33%	8%	47%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	9%	29%	4%	59%
Komfort / Freundlichkeit / Sauberkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	30%	19%	2%	50%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	8%	30%	43%	0%	19%
	männlich_18 bis 65 Jahre	4%	21%	10%	5%	60%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	4%	24%	14%	7%	52%
	männlich_über 65 Jahre	2%	19%	19%	7%	53%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	34%	12%	3%	51%
Behinderten- gerechtigkeit	männlich_6 bis 17 Jahre	6%	15%	0%	14%	65%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	13%	14%	5%	69%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	11%	12%	7%	69%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	1%	10%	11%	10%	67%
	männlich_über 65 Jahre	0%	11%	25%	5%	59%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	12%	26%	3%	60%
Einstieg mit Kinderwagen	männlich_6 bis 17 Jahre	5%	10%	3%	14%	68%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	0%	9%	6%	5%	80%
	männlich_18 bis 65 Jahre	0%	12%	9%	5%	74%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	2%	11%	13%	6%	67%
	männlich_über 65 Jahre	0%	3%	27%	2%	68%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	7%	29%	0%	65%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Kipfenberg)



4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Kipfenberg) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Straßen für den Kfz-Verkehr	männlich_6 bis 17 Jahre	20%	51%	29%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	12%	33%	55%
	männlich_18 bis 65 Jahre	38%	52%	10%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	28%	61%	11%
	männlich_über 65 Jahre	38%	42%	20%
	weiblich_über 65 Jahre	18%	52%	30%
Verkehrsberuhigung Ortsdurchfahrt	männlich_6 bis 17 Jahre	69%	8%	23%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	34%	27%	38%
	männlich_18 bis 65 Jahre	45%	44%	11%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	58%	34%	9%
	männlich_über 65 Jahre	60%	28%	11%
	weiblich_über 65 Jahre	59%	27%	14%
Verkehrsberuhigung Wohnbereiche	männlich_6 bis 17 Jahre	61%	14%	25%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	34%	29%	37%
	männlich_18 bis 65 Jahre	41%	43%	16%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	45%	42%	12%
	männlich_über 65 Jahre	58%	24%	18%
	weiblich_über 65 Jahre	53%	28%	19%
Parken in zentralen Bereichen	männlich_6 bis 17 Jahre	21%	43%	37%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	13%	35%	52%
	männlich_18 bis 65 Jahre	42%	41%	17%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	40%	50%	11%
	männlich_über 65 Jahre	45%	39%	17%
	weiblich_über 65 Jahre	45%	35%	19%
Bewohnerparkmöglichkeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	17%	47%	36%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	4%	37%	59%
	männlich_18 bis 65 Jahre	29%	42%	29%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	25%	48%	26%
	männlich_über 65 Jahre	32%	37%	31%
	weiblich_über 65 Jahre	43%	29%	28%

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

Anlage 10

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Kipfenberg) – Teil 2

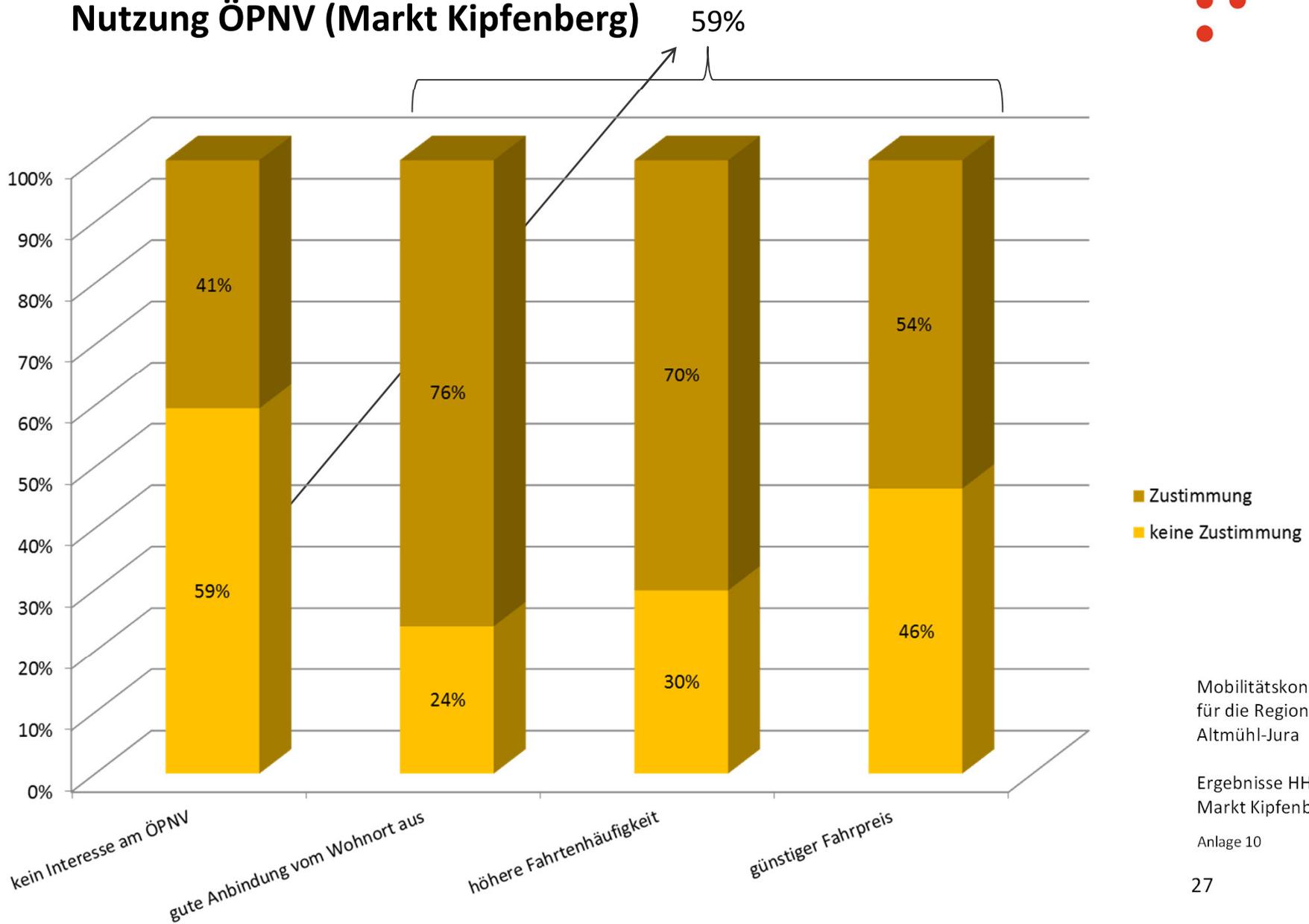
Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Bus	männlich_ 6 bis 17 Jahre	41%	16%	44%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	39%	10%	51%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	48%	11%	41%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	56%	5%	39%
	männlich_ über 65 Jahre	62%	7%	31%
	weiblich_ über 65 Jahre	49%	6%	45%
Ausbau Schulbus	männlich_ 6 bis 17 Jahre	54%	31%	15%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	61%	18%	21%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	33%	23%	43%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	36%	27%	38%
	männlich_ über 65 Jahre	23%	8%	69%
	weiblich_ über 65 Jahre	28%	21%	51%
Ausbau Radwegenetz	männlich_ 6 bis 17 Jahre	46%	45%	9%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	48%	25%	27%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	59%	28%	12%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	59%	31%	9%
	männlich_ über 65 Jahre	50%	29%	20%
	weiblich_ über 65 Jahre	50%	34%	16%
Ausbau Fußwegenetz	männlich_ 6 bis 17 Jahre	53%	35%	12%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	14%	42%	44%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	43%	43%	14%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	43%	44%	13%
	männlich_ über 65 Jahre	29%	42%	29%
	weiblich_ über 65 Jahre	39%	38%	23%

Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Nutzung ÖPNV (Markt Kipfenberg)



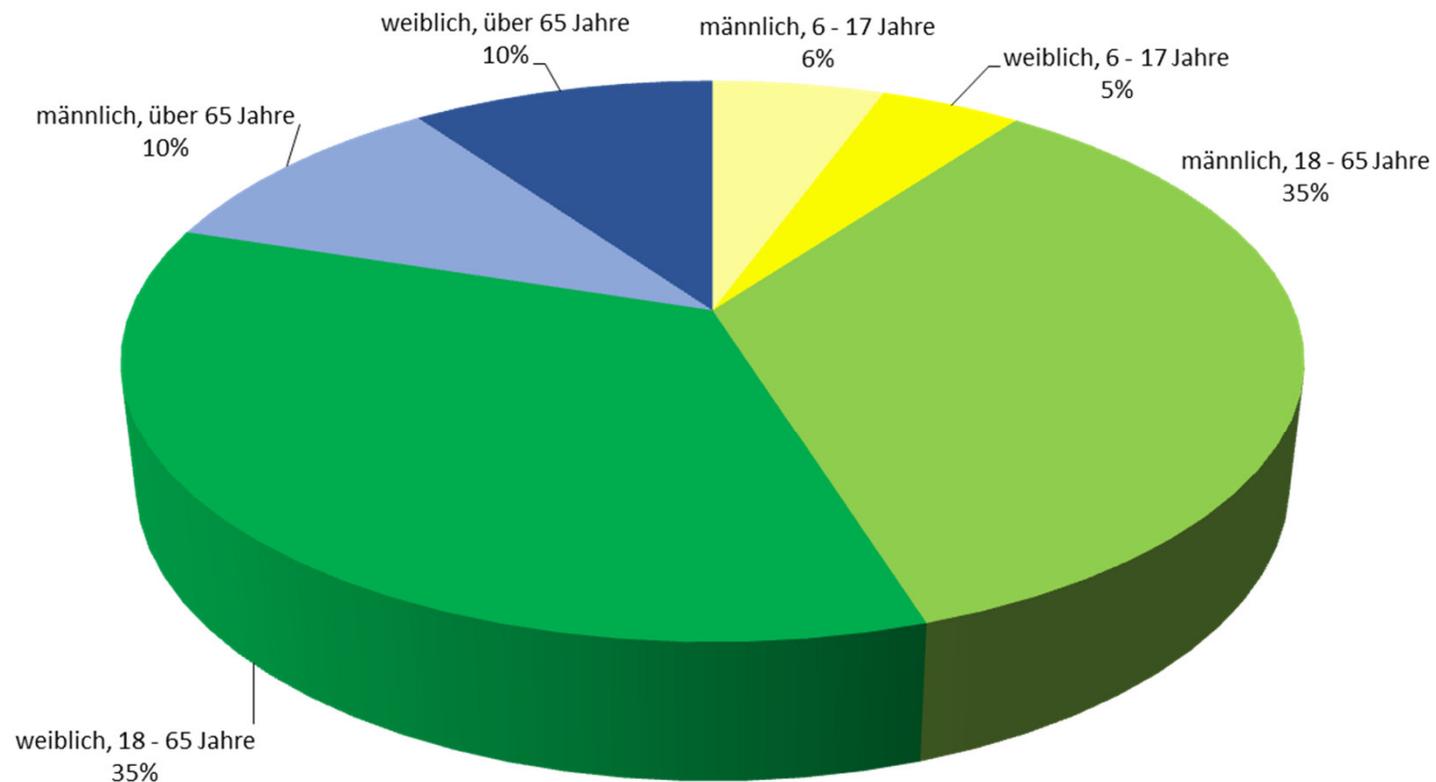
2. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

Zusammenfassung

- ÖPNV hat bei der Kindiger Bevölkerung kaum Bedeutung
 - Beurteilungsfragen zum ÖPNV zeigen, dass mindestens ein Drittel der Befragten keine Angaben machen kann
- Bei Fragen zu Verbesserungsmöglichkeiten der Ausbau des Radwegenetzes mit 57% Zustimmung an erster Stelle gesehen
- Verkehrsberuhigung in der Ortsdurchfahrt, Ausbau Bus sowie Verkehrsberuhigung in Wohnbereichen spielen ebenfalls eine große Rolle
- Fragen zur Nutzung des ÖPNV zeigen, dass circa 41% der Befragten kein Interesse am ÖPNV haben
 - 59% der Befragten könnten sich vorstellen, den ÖPNV zu nutzen, wenn ein höhere Fahrtenhäufigkeit und / oder eine gute Verbindung vom Wohnort aus vorhanden ist

5. Soziodemographische Auswertungen

Verteilung Altersklasse und Geschlecht (Markt Kipfenberg)



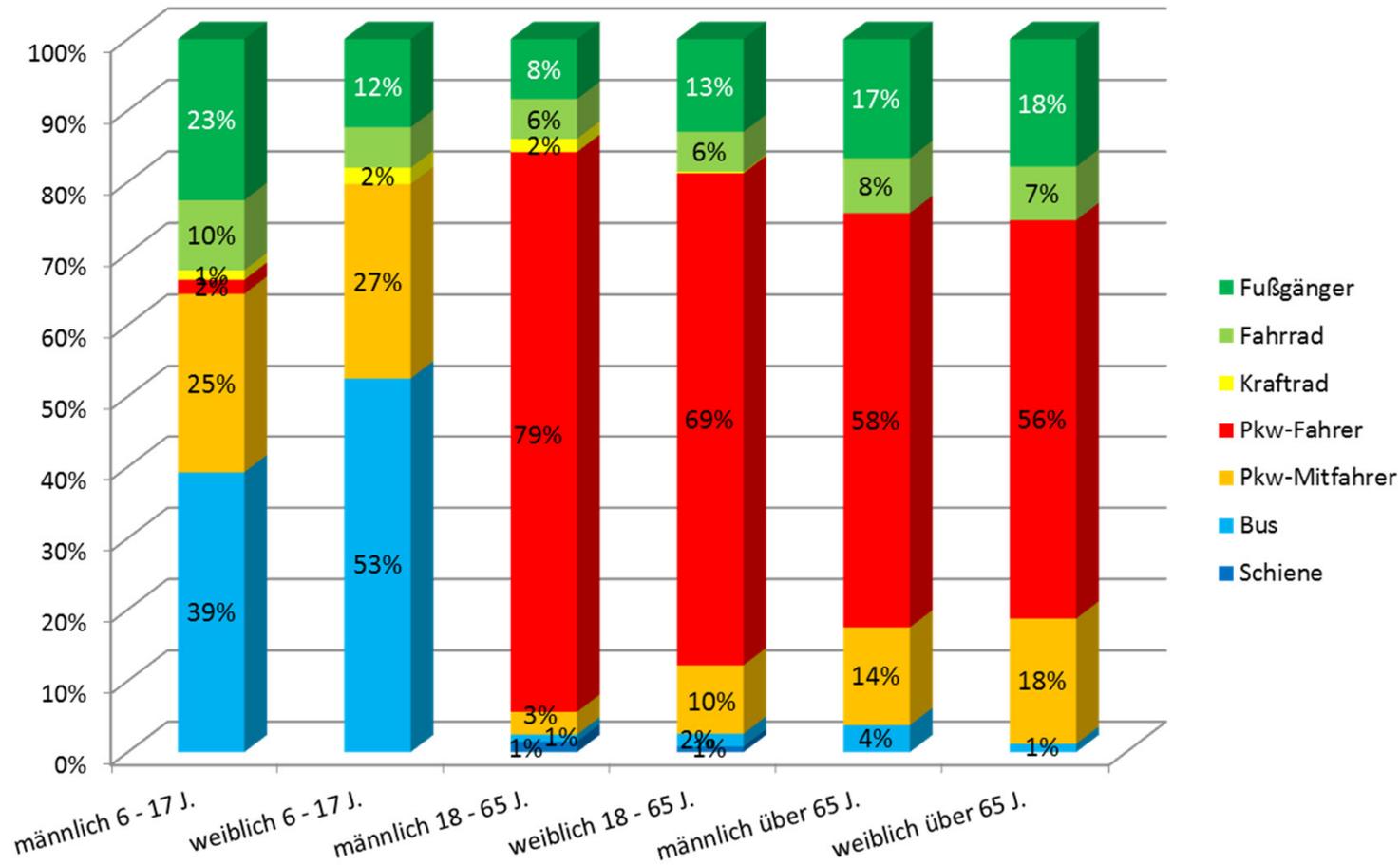
Mobilitätskonzept
für die Region
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB
Markt Kipfenberg

Anlage 10

5. Soziodemographische Auswertungen

Alters- und geschlechtsspezifische Verkehrsmittelwahl (Markt Kipfenberg)



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Kipfenberg

Anlage 10

Kein großer Unterschied beim Anteil der Pkw-Fahrer in der Altersgruppe über 65 Jahren. Bei anderen Gemeinden deutlich größere Diskrepanz zwischen Männern und Frauen.

6. Zusammenfassung



- Insgesamt sehr hohe Bedeutung des motorisierten Individualverkehrs
- ÖPNV spielt bei der Nutzung eher für Schüler / Auszubildende eine Rolle
- ÖPNV hat bei der Bevölkerung keinen großen Stellenwert
- Beurteilung der Verkehrssituation für das Verkehrsmittel Pkw fällt mit einer guten Beurteilung von 62% positiv auf. Die Verkehrssituation für Fußgänger fällt mit 45% guter Beurteilung ebenfalls positiv aus.
- Auffallend ist, dass die Beurteilung des Verkehrsmittels Fahrrad nur mit 28% als „gut“ eingeschätzt wurde. Dies spiegelt ebenfalls den Wunsch nach Ausbau des Radwegenetzes bei der Frage nach Verbesserungsmöglichkeiten wider.