

- ● ● **Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura**



**Ergebnisse der Haushaltsbefragung  
Markt Titting**

# Gliederung



1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung
2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen
3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen
4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen
5. Soziodemographische Auswertungen
6. Zusammenfassung

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung



- Erhebungsmethodik: Befragung der Bevölkerung ab 6 Jahren in den 12 Gemeinden der Region Altmühl-Jura
- Datengrundlagen: alle Haushalte der 12 Gemeinden
- Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:	25.820
– Einwohner ab 6 Jahre:	59.197
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:	25.820

- Erhebungstichtag: Donnerstag, 30.03.2017
- Wetter am Stichtag: kein Niederschlag & milde Temperaturen (ca. 18 bis 20°C )

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

## Kennzahlen Markt Titting



### ● Kenndaten der Grundgesamtheit und Erhebung:

– Haushalte:		735
– Einwohner ab 6 Jahre:		2.462
– Bruttostichprobe / zugestellte Fragebogensets:		735
– verwertbarer Rücklauf Personen:		470 (19,1%)
– Rücklauf nach Geschlecht:	männlich:	259 (19,8%)
	weiblich:	211 (18,2%)

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

## Verkehrsteilnahme und Wegehäufigkeit (Markt Titting)



● Verkehrsteilnahme der Einwohner ab 6 Jahre	87 %
● Anzahl der Wege der Einwohner ab 6 Jahre	6.886 Wege
davon: Binnenverkehr	2.447 Wege (36%)
Quell-Ziel-Verkehr	3.879 Wege (56%)
Außenverkehr	560 Wege (8%)
Anteil der Wege, die mit Kleinkindern bis 6 Jahren zurückgelegt werden	11,1 %
Anzahl der Wege einschließlich der Mobilität der Unter-6-Jährigen	7.652 Wege
● Einwohnerbezogene Mobilität (Wegehäufigkeit)	
6.886 Wege / 2.463 Einwohner ab 6 Jahre =	2,80 Wege/Tag
6.886 Wege / 2.146 mobile Einwohner ab 6 Jahre =	3,21 Wege/Tag
7.652 Wege / 2.608 Einwohner ab 0 Jahre =	2,93 Wege/Tag

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 1. Allgemeine Kennzahlen zur Haushaltsbefragung

## Wegelänge und Verkehrsleistung (Markt Titting)



### Wegelänge und Verkehrsleistung

● Durchschnittliche Wegelänge	17,6 km
● Durchschnittliche werktägliche Gesamtwegelänge	
– 17,6 km x 2,80 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	49,15 km
– 17,6 km x 3,21 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	56,41 km
● Werktägliche Gesamtverkehrsleistung der Einwohner ab 6 Jahre	121.053 km

### Wegedauer und Mobilitätszeitbudget

● Durchschnittliche Dauer eines Weges	22 min
● Durchschnittliches werktägliches Mobilitätszeitbudget	
– 22 min x 2,80 Wege / aller Einwohner ab 6 Jahre =	63 min
– 22 min x 3,21 Wege / aller mobiler Einwohner ab 6 Jahre =	72 min
● Werktäglicher Gesamtaufwand der Einwohner ab 6 Jahre	2.587 h

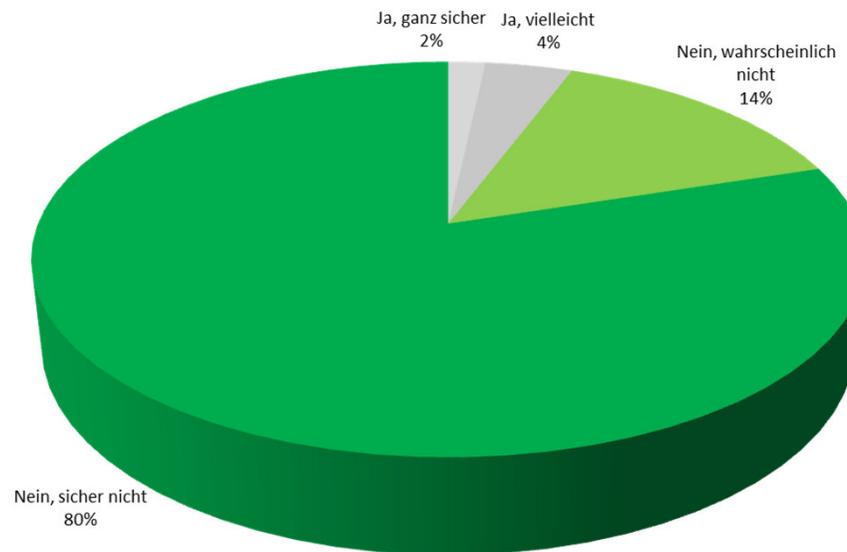
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

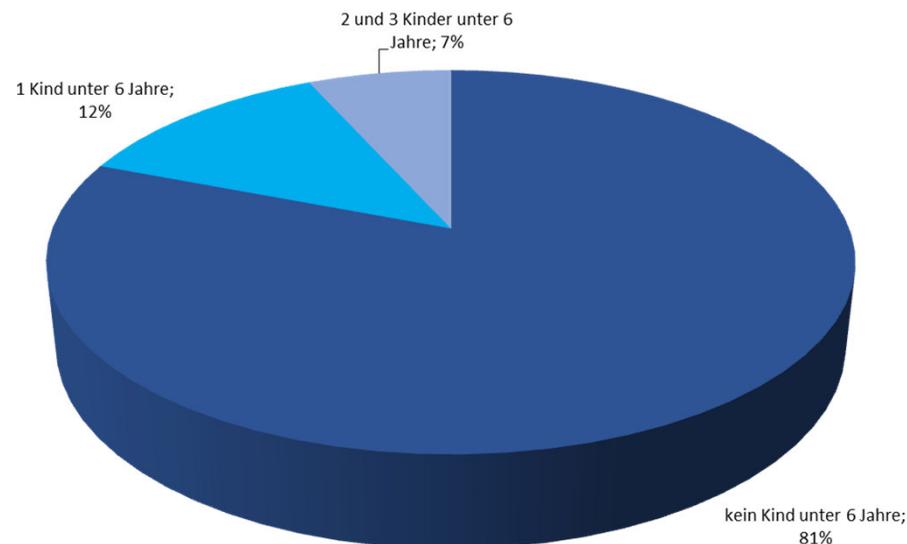
Anlage 12

## 2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Umzugsabsicht & Anzahl Kinder unter 6 Jahren im Haushalt (Markt Titting)

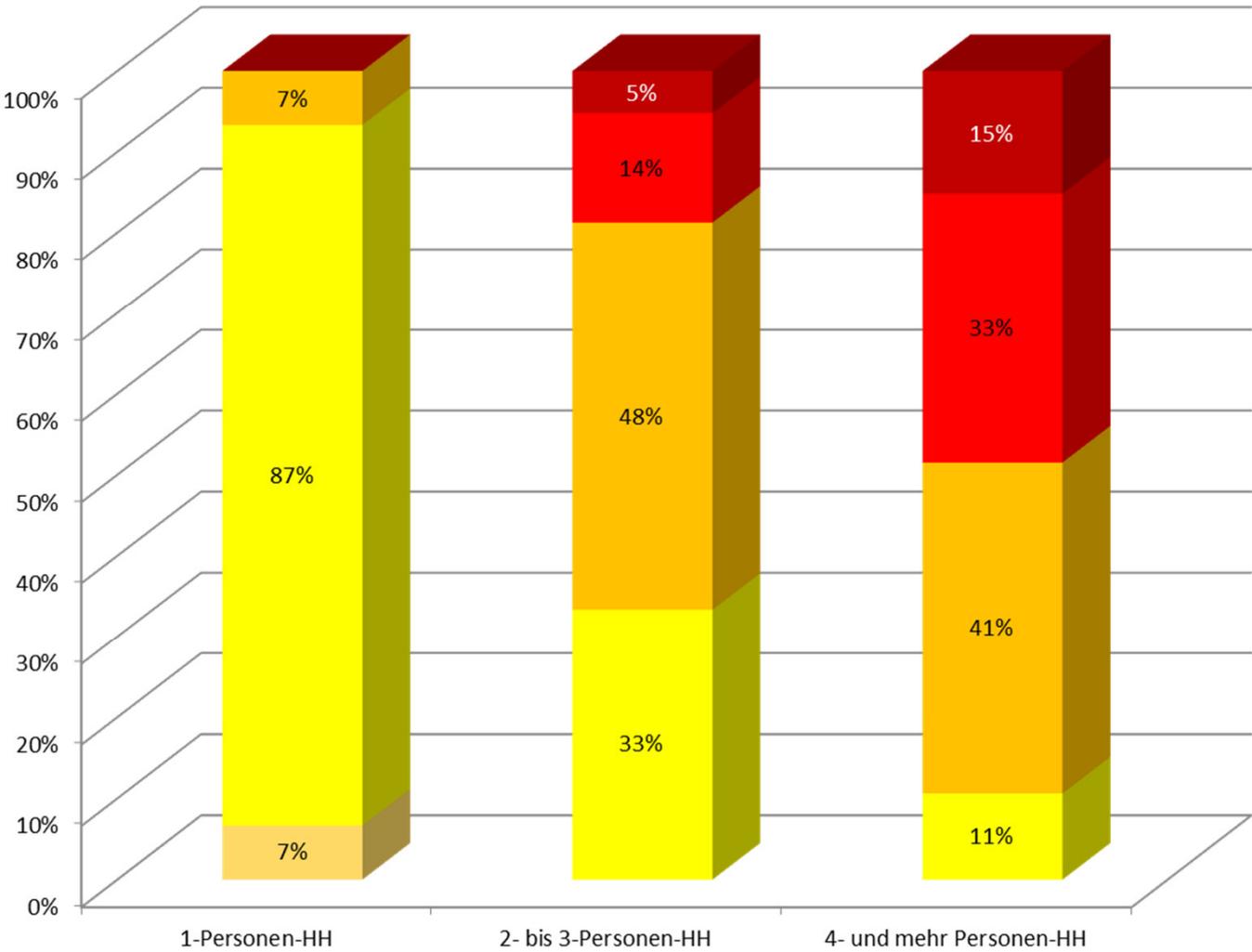
Umzugsabsicht



Anzahl Kinder  
< 6 Jahren im  
Haushalt



# 2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen Anzahl Pkw nach Haushaltsgröße (Markt Titting)



0,6% aller Haushalte haben keine Pkw

Durchschnittlich 2,11 Pkw je Haushalt

- 4 und mehr Pkw
- 3 Pkw
- 2 Pkw
- 1 Pkw
- kein Pkw

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Titting

Anlage 12

## 2. Ergebnisse Auswertung Haushaltsfragebogen

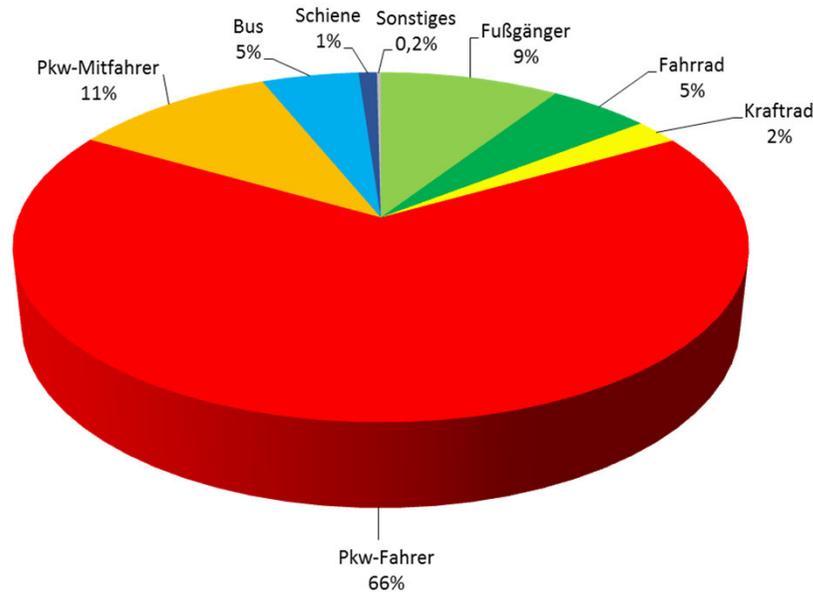
### Zusammenfassung

- Mehr als drei Viertel der Bewohner in Titting werden ganz sicher nicht umziehen
- Sehr geringe Anzahl an Haushalten, die über keinen Pkw verfügen
- Circa durchschnittlich zwei Pkw im Haushalt zeigt hohe Affinität zum motorisierten Individualverkehr

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl der Einwohner ab 6 Jahren im Gesamt- und Binnenverkehr (Markt Titting)

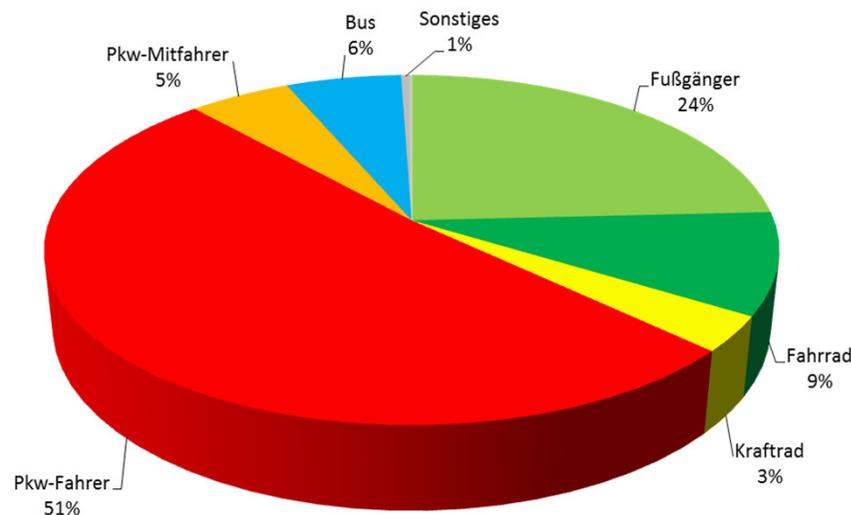
Gesamtverkehr  
(6.885 Wege)

- Anteil MIV = 79%
- Anteil sonst = 21%



Binnenverkehr  
(2.447 Wege = 36%)

- Anteil MIV = 59%
- Anteil sonst = 41%



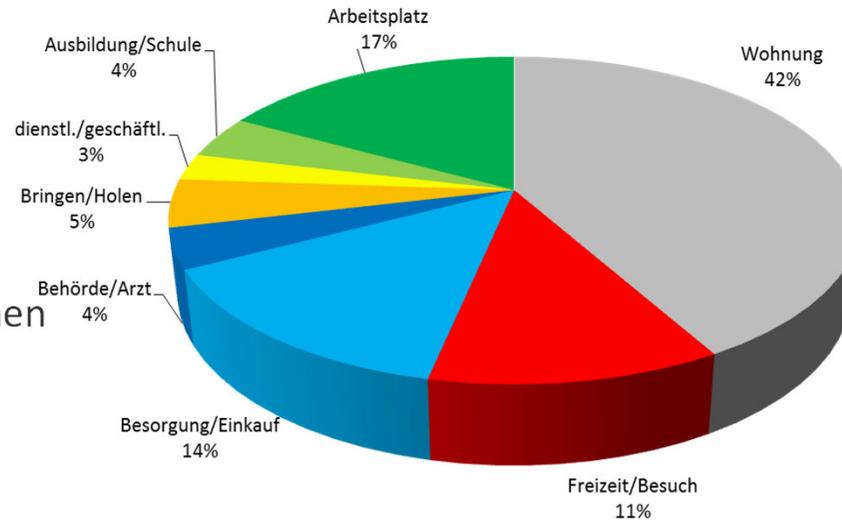
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

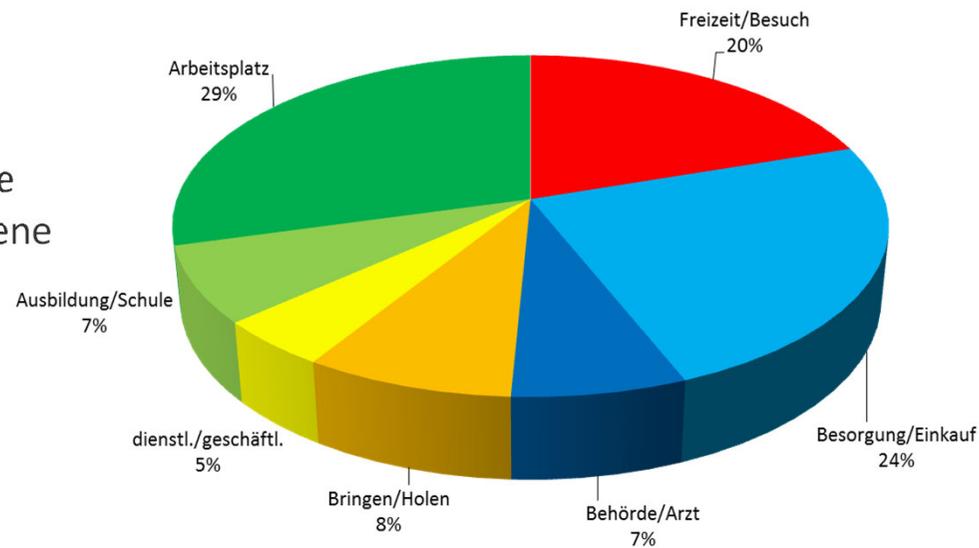
Anlage 12

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Verteilung der Zielaktivitäten (Markt Titting)

Auswertung mit  
wohnungsbezogenen  
Wege



Auswertung ohne  
wohnungsbezogene  
Wege



Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

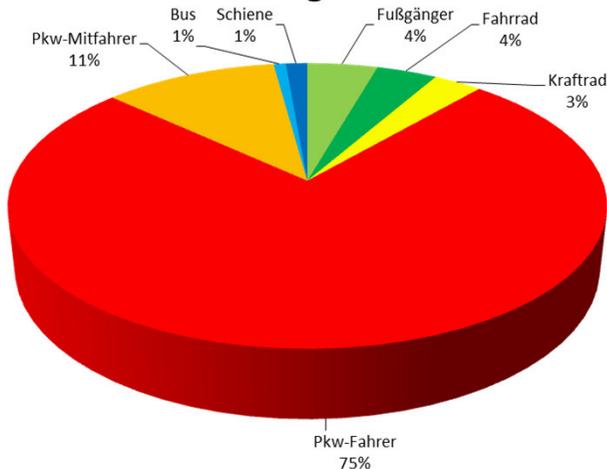
Anlage 12

# 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

## Verkehrsmittelwahl wesentlicher Aktivitäten (Markt Titting)

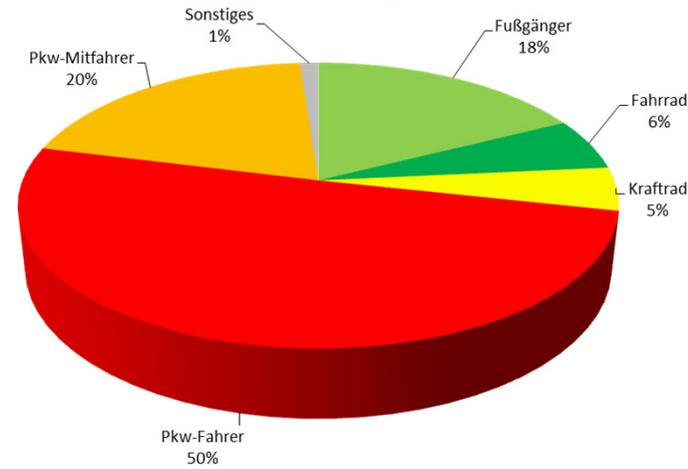
### Wohnen ↔ Arbeiten

ca. 1.941 Wege = 28%



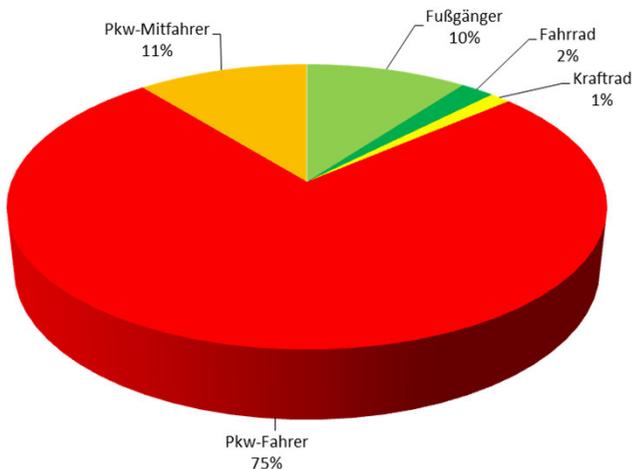
### Wohnen ↔ Freizeit

ca. 1.147 Wege = 17%



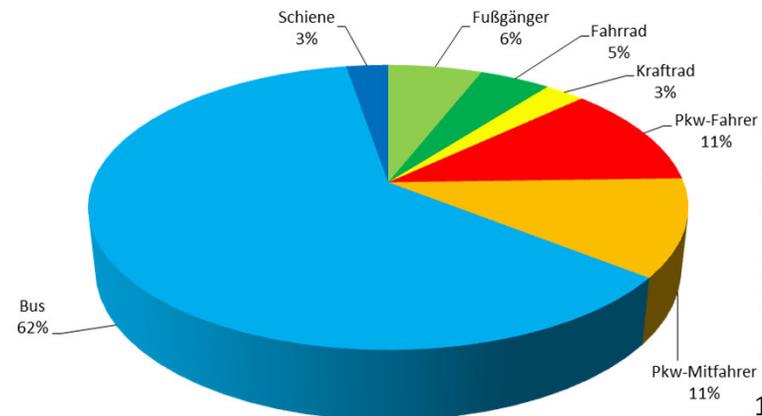
### Wohnen ↔ Einkaufen

ca. 1.209 Wege = 18%



### Wohnen ↔ Ausbildung

ca. 505 Wege = 7%



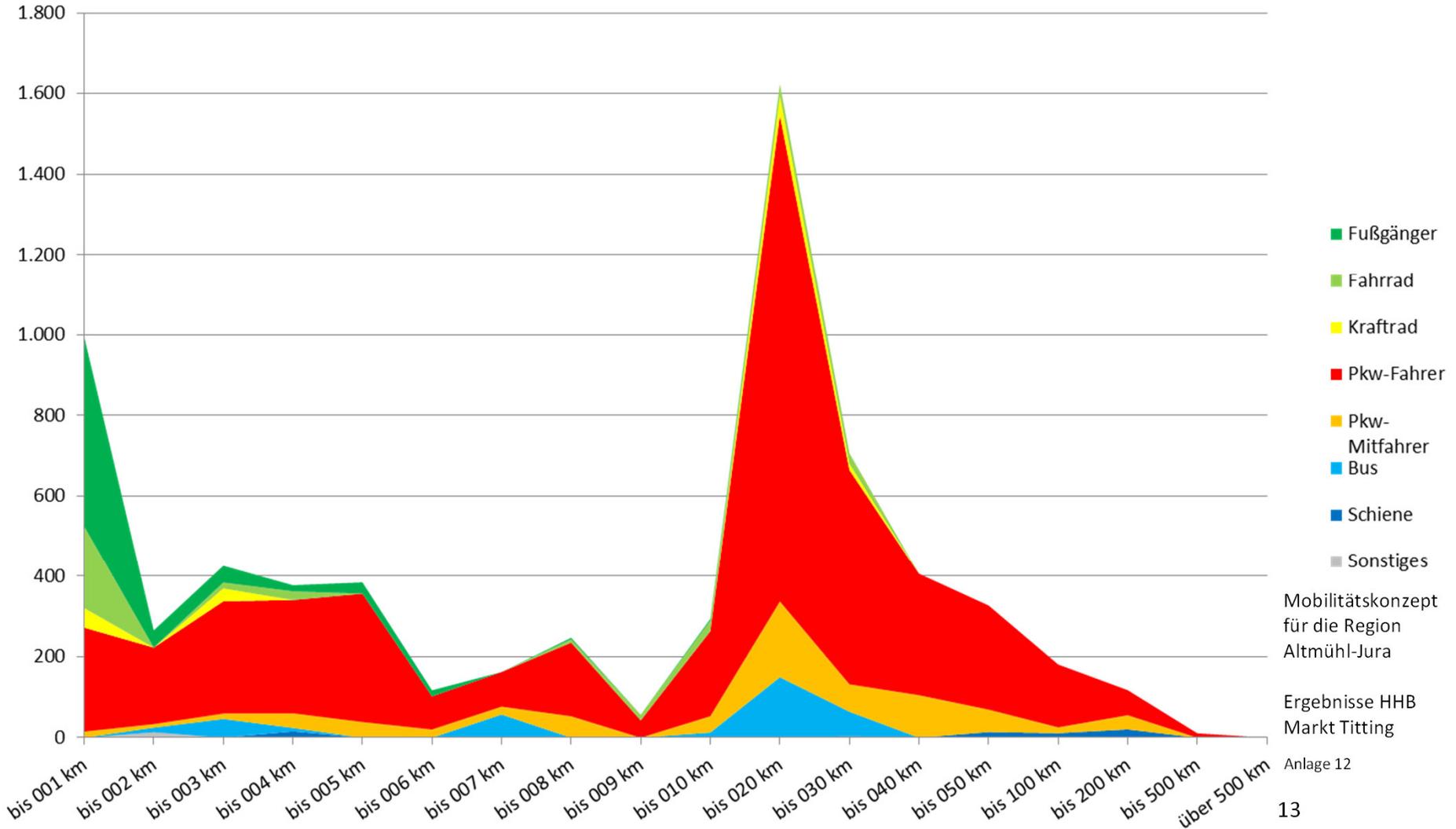
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

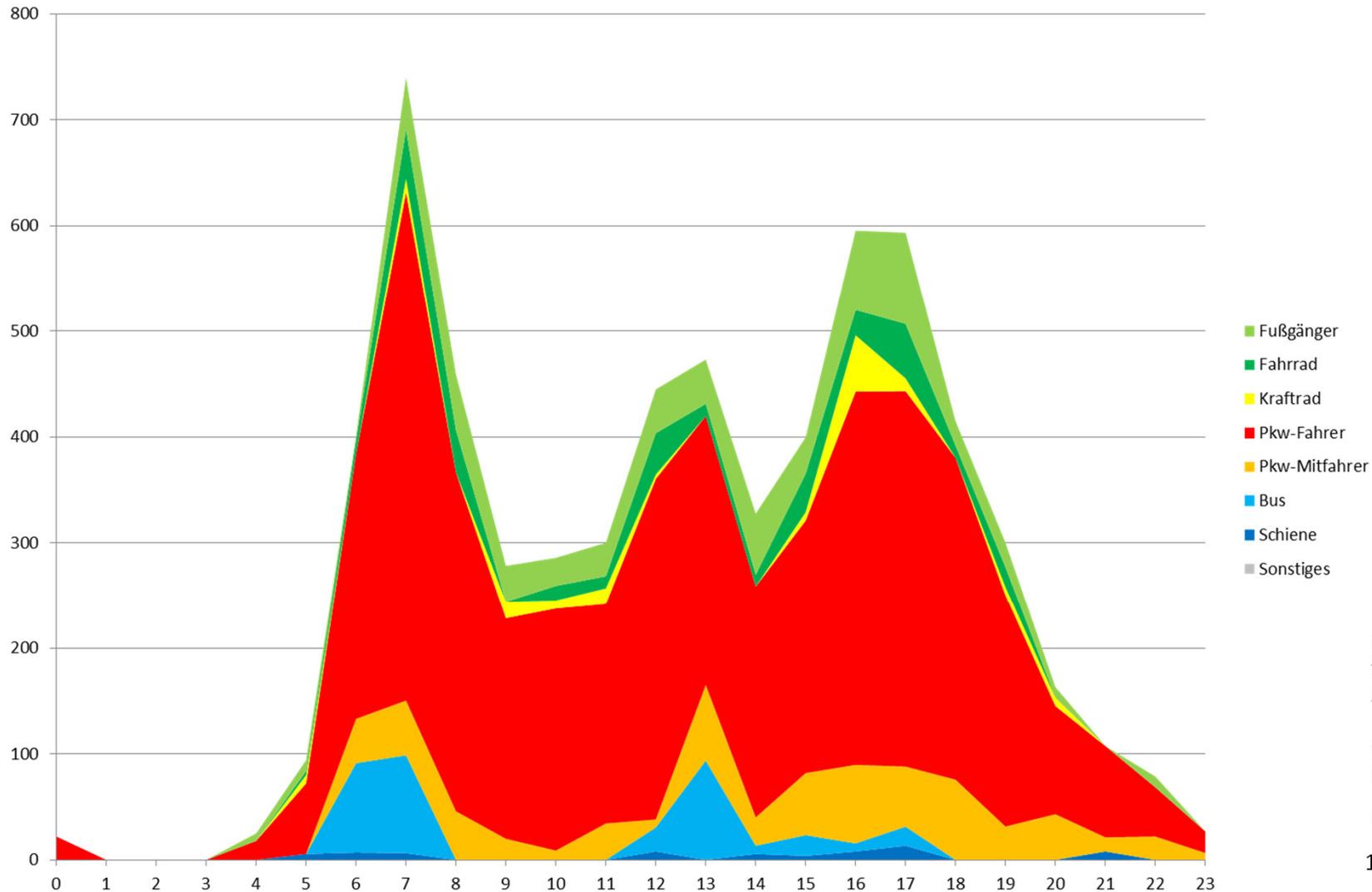
Anlage 12

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

#### Hauptverkehrsmittelwahl nach Entfernung (Markt Titting, absolute Wegezahl)



### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Hauptverkehrsmittelwahl nach Abfahrtsstunde (Markt Titting, absolute Wegezahl)

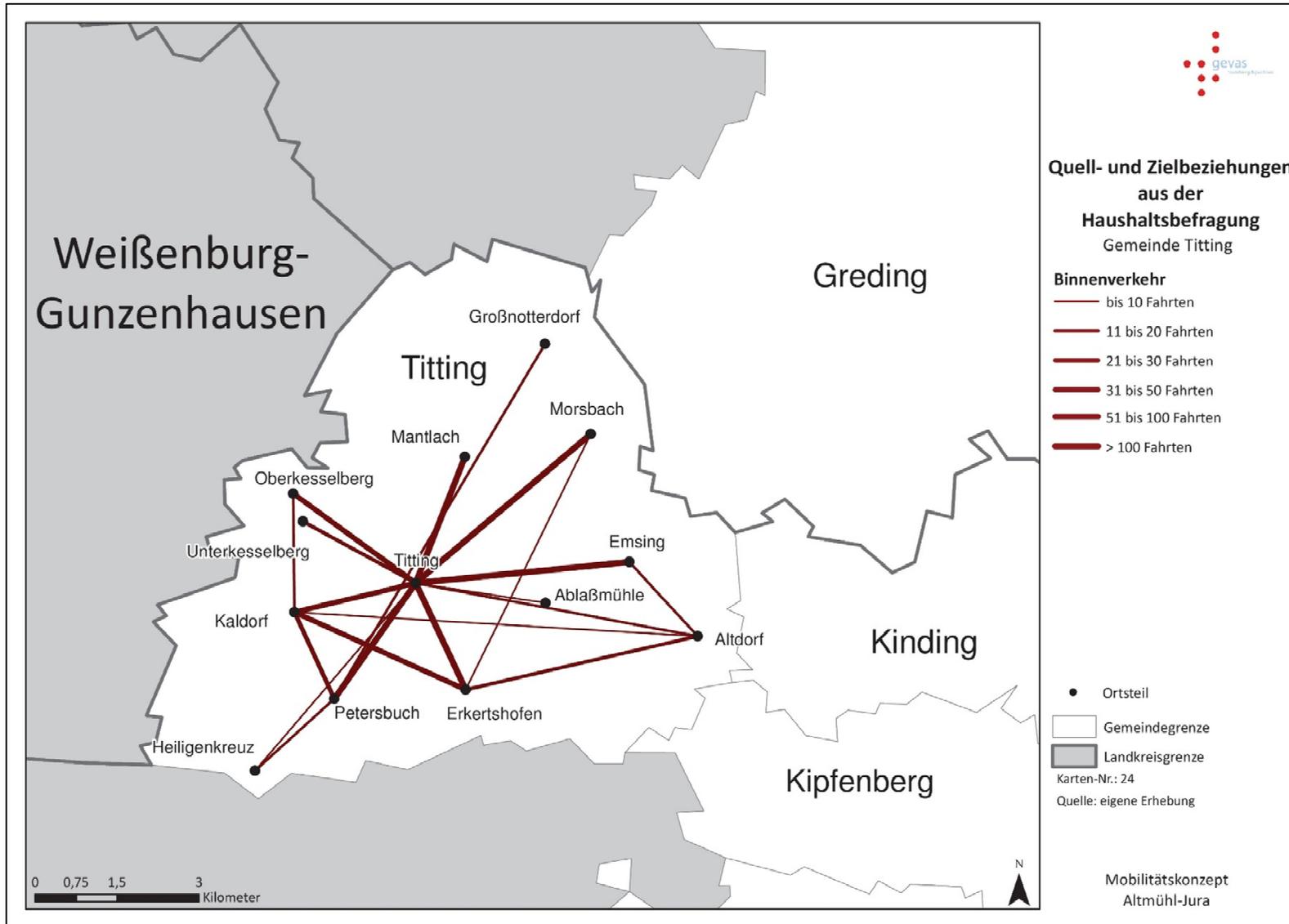


Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen im Binnenverkehr (Markt Titting)



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Titting

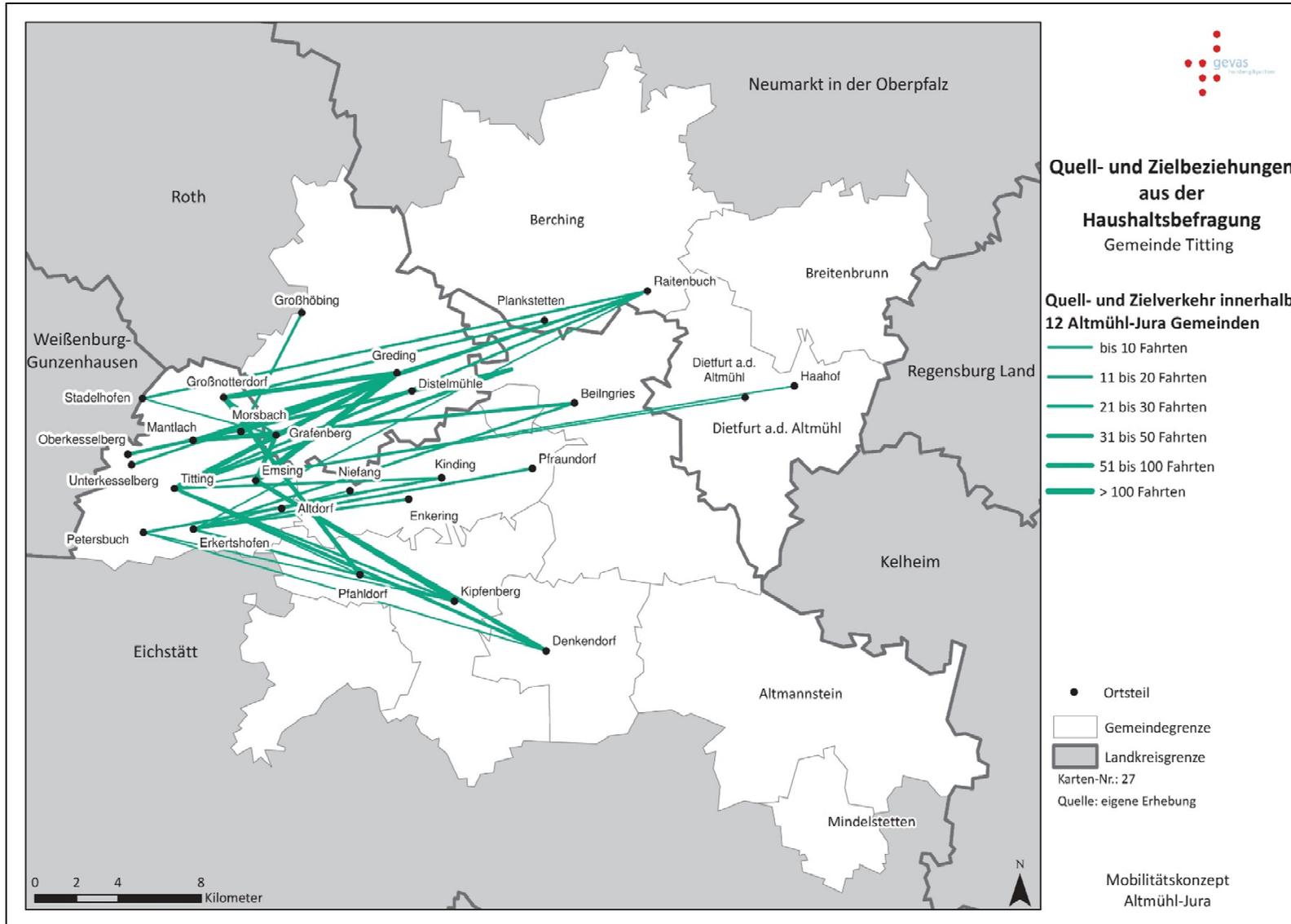
Anlage 12

15

Anmerkung: Binnenverkehr innerhalb der einzelnen Ortsteile (z.B. Titting ↔ Titting) nicht dargestellt.

# 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

## Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Titting und übrigen 11 Altmühl-Jura-Gemeinden

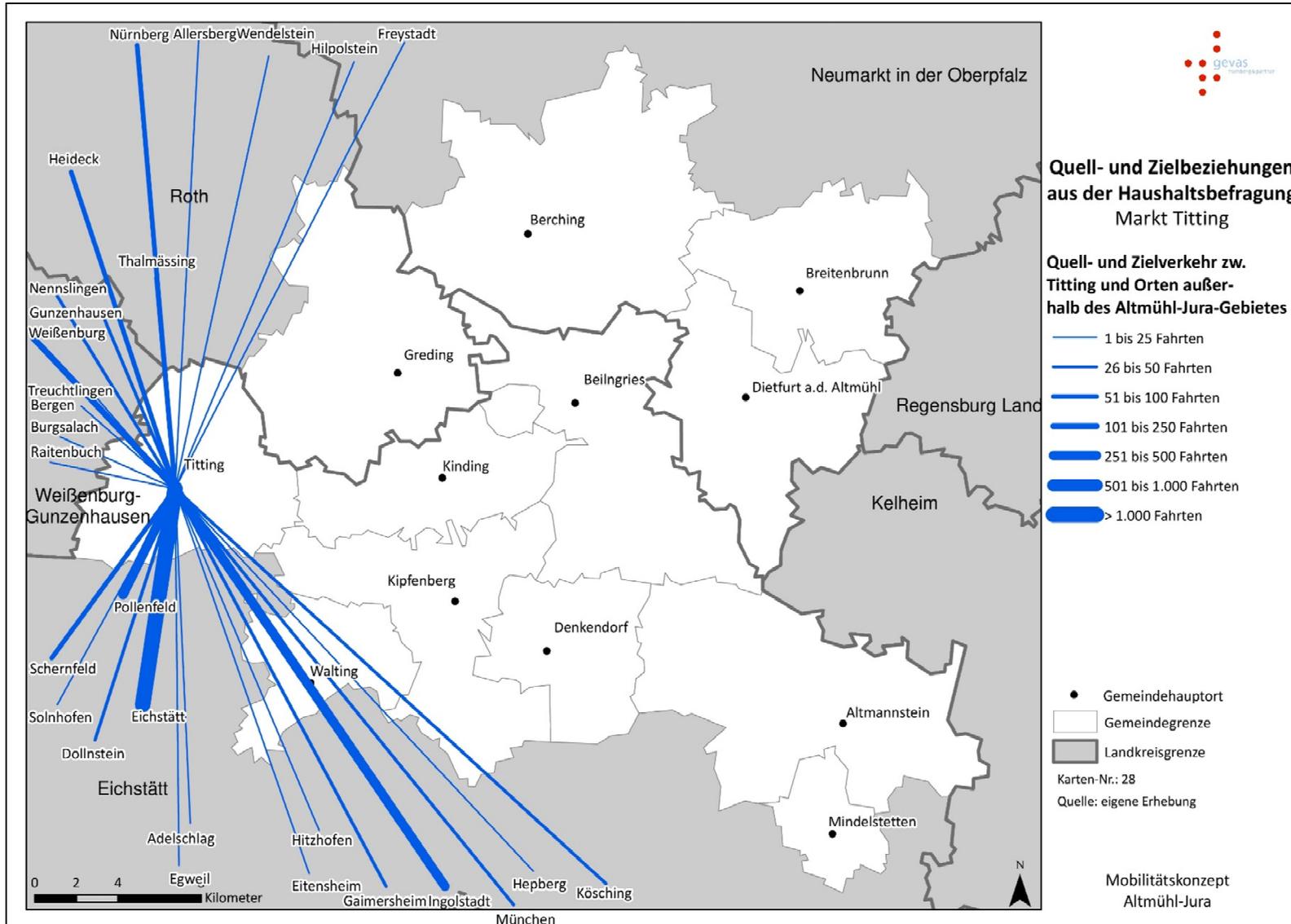


Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Titting

Anlage 12

### 3. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Titting und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebietes



Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Titting

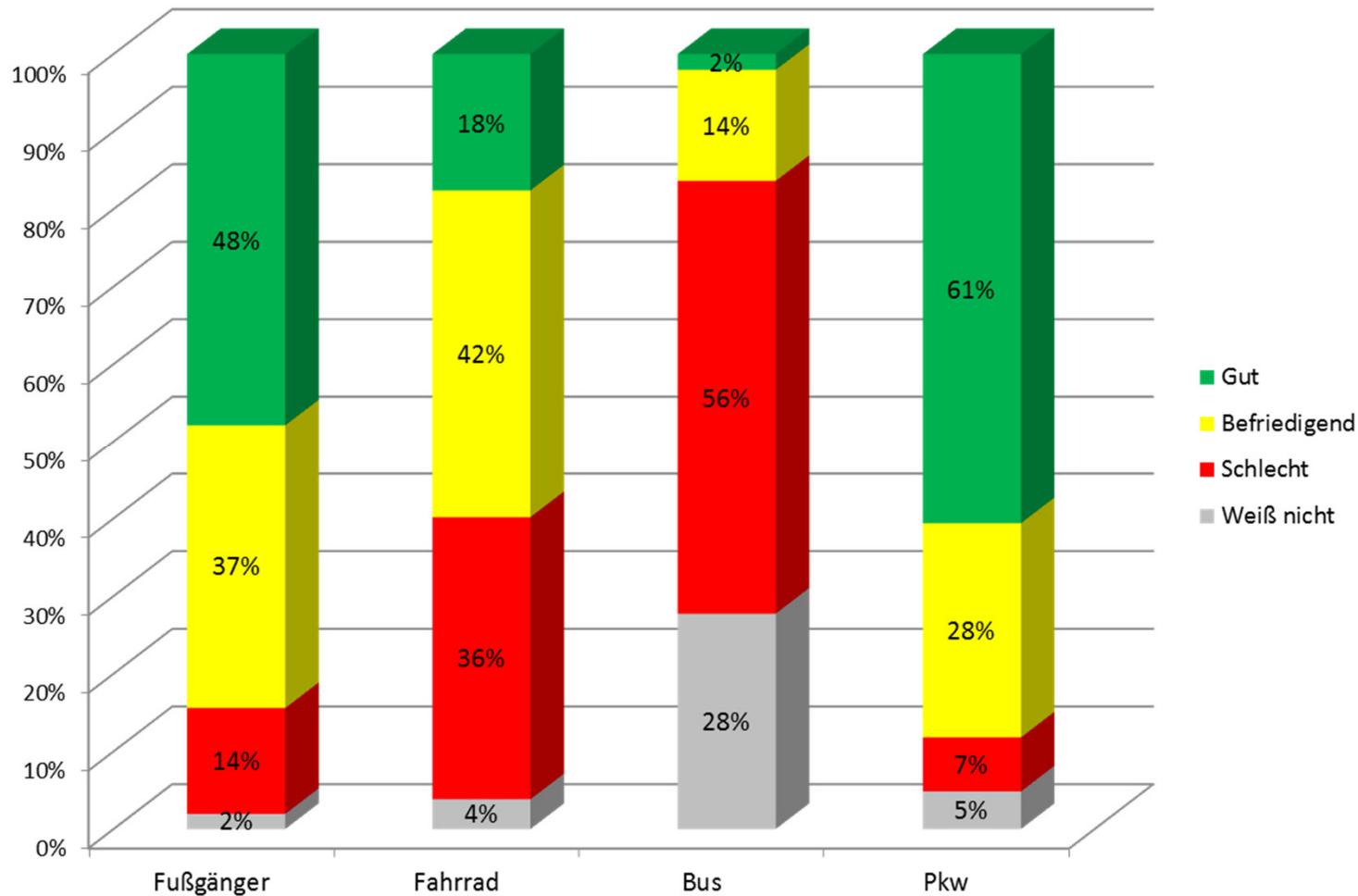
Anlage 12

## 2. Ergebnisse Auswertung Wegefragebogen

### Zusammenfassung

- Sehr hoher Anteil im motorisierten Individualverkehr zeigt sich im Gesamtverkehr
  - im Binnenverkehr (Verkehr innerhalb der Gemeinde Titting) aufgrund der kürzeren Wege ein höherer Anteil im nicht-motorisierten Individualverkehr
- Sehr geringe Anteile bei den Verkehrsmitteln im ÖPNV beim Gesamt- und Binnenverkehr
- Hoher Anteil im ÖPNV (65%) bei Wegen zu Schule / Ausbildung
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Titting und den übrigen elf Altmühl-Jura-Gemeinden beschränken sich v.a. auf die Nachbargemeinden
  - die Gemeinden Altmannstein, Mindelstetten, Breitenbrunn und Walting haben keine Bedeutung für die Bürger aus Titting
- Quelle-Ziel-Beziehungen zwischen Titting und Gemeinden außerhalb des Altmühl-Jura-Gebiets v.a. in Richtung Eichstätt und Ingolstadt sowie v.a. zu weiteren Gemeinden in den Landkreisen Eichstätt und Weißenburg-Gunzenhausen

## 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Verkehrssituation (Markt Titting)

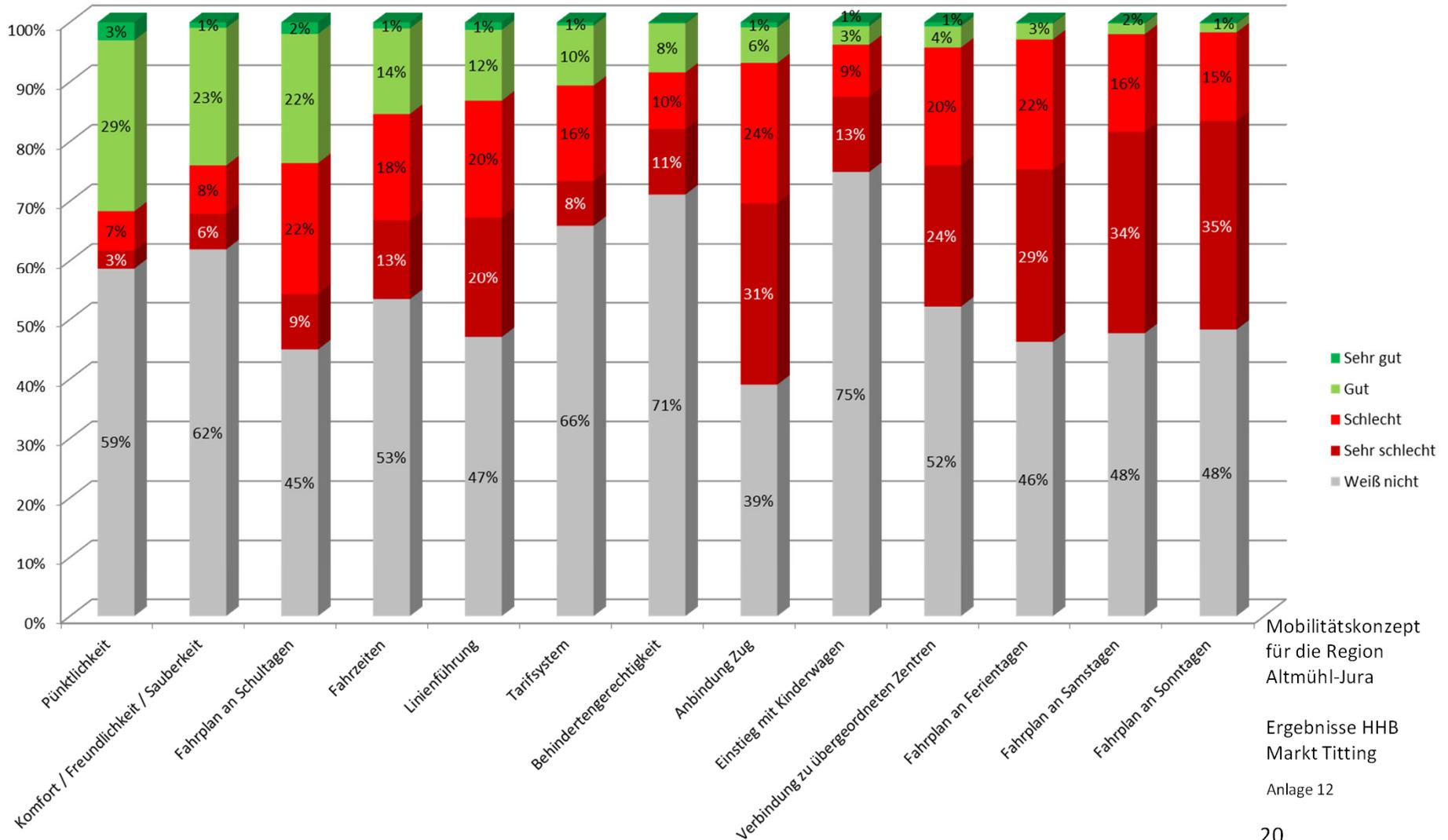


Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Titting)



# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Titting) – Teil 1



Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Linienführung	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	19%	17%	12%	
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	6%	24%	31%	40%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	8%	22%	19%	51%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	3%	11%	19%	21%	46%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	22%	22%	19%	37%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	24%	5%	29%	42%
Anbindung an Zug	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	26%	19%	51%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	13%	26%	61%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	5%	18%	36%	41%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	7%	23%	30%	38%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	16%	40%	20%	24%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	38%	25%	36%
Verbindung zu übergeordneten Zentren	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	17%	12%	67%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	30%	70%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	3%	26%	22%	50%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	4%	15%	26%	53%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	5%	29%	23%	44%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	4%	13%	30%	54%
Fahrplan an Schultagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	33%	44%	7%	17%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	26%	41%	12%	20%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	20%	18%	11%	51%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	4%	21%	23%	8%	45%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	30%	25%	5%	40%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	19%	13%	15%	53%
Fahrplan an Ferientagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	50%	26%	21%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	19%	43%	38%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	1%	21%	28%	50%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	6%	19%	28%	47%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	0%	34%	26%	40%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	10%	40%	50%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Titting) – Teil 2



Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Fahrplan an Samstagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	26%	34%	36%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	19%	43%	38%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	0%	14%	35%	50%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	4%	13%	33%	50%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	0%	37%	25%	38%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	10%	40%	50%
Fahrplan an Sonntagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	26%	34%	36%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	19%	43%	38%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	0%	14%	36%	50%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	3%	11%	33%	51%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	0%	28%	34%	37%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	17%	39%	44%
Fahrzeiten	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	34%	31%	8%	28%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	37%	6%	36%	20%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	8%	22%	11%	59%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	2%	16%	14%	12%	56%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	17%	20%	17%	47%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	10%	16%	23%	51%
Pünktlichkeit	männlich_ 6 bis 17 Jahre	7%	65%	8%	0%	21%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	69%	11%	0%	20%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	3%	21%	9%	2%	64%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	4%	25%	6%	2%	63%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	33%	3%	10%	54%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	41%	0%	8%	51%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Beurteilung der Situation für Busnutzer (Markt Titting) – Teil 3



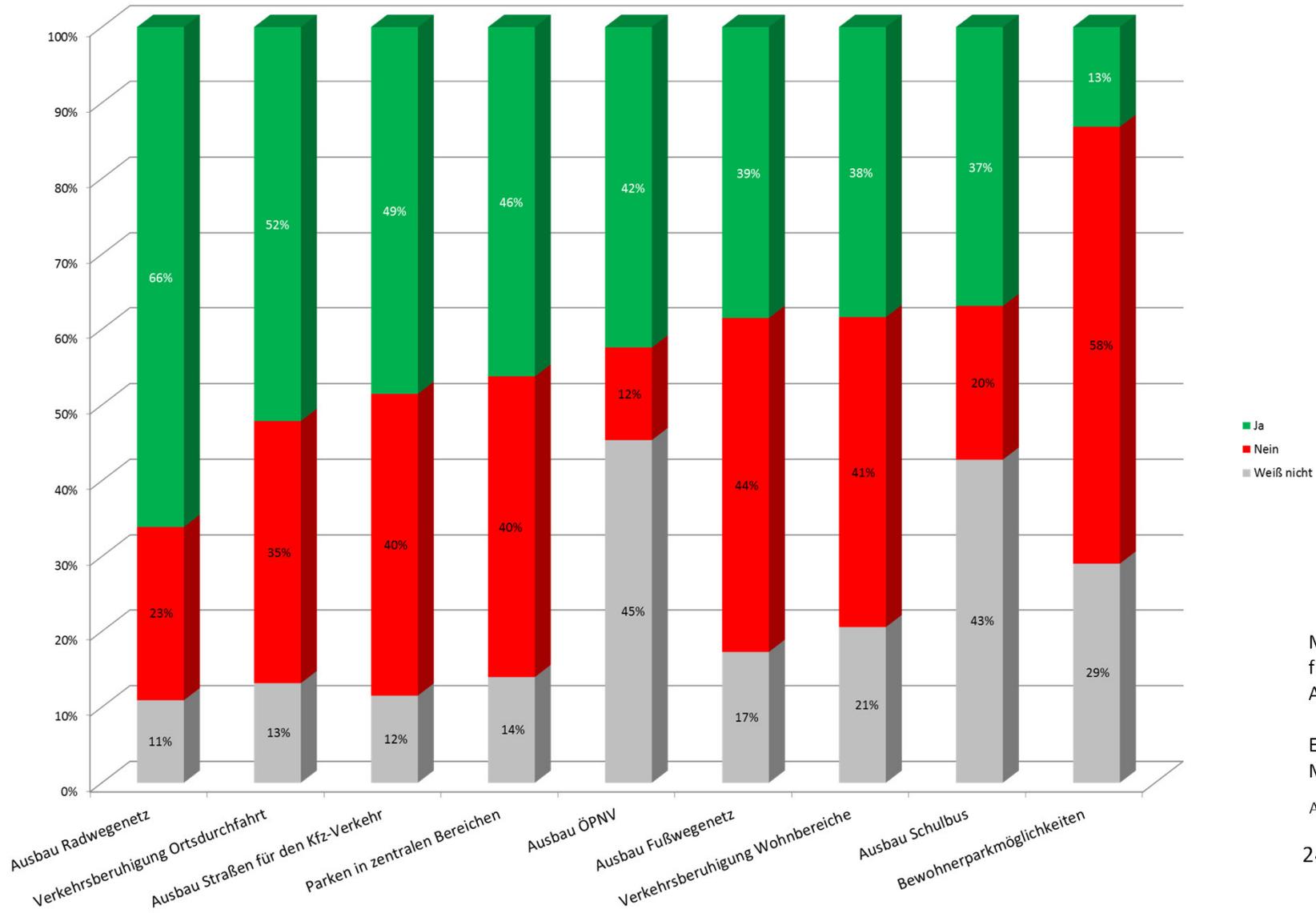
Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung				
		Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Weiß nicht
Tarifsystem	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	13%	16%	13%	58%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	6%	31%	0%	63%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	8%	14%	8%	69%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	8%	18%	8%	65%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	20%	14%	5%	61%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	20%	12%	8%	60%
Komfort / Freundlichkeit / Sauberkeit	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	39%	21%	8%	32%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	24%	11%	14%	51%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	2%	22%	3%	7%	67%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	23%	11%	4%	62%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	22%	11%	8%	58%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	18%	8%	8%	65%
Behinderten- gerechtigkeit	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	12%	16%	0%	72%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	17%	0%	0%	83%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	0%	6%	11%	11%	72%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	11%	10%	11%	68%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	3%	3%	16%	77%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	6%	22%	72%
Einstieg mit Kinderwagen	männlich_ 6 bis 17 Jahre	0%	4%	10%	8%	78%
	weiblich_ 6 bis 17 Jahre	0%	0%	0%	12%	88%
	männlich_ 18 bis 65 Jahre	1%	3%	8%	13%	76%
	weiblich_ 18 bis 65 Jahre	1%	5%	11%	9%	75%
	männlich_ über 65 Jahre	0%	0%	8%	29%	63%
	weiblich_ über 65 Jahre	0%	0%	7%	25%	68%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Titting)



Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

## Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Titting) – Teil 1

Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Straßen für den Kfz-Verkehr	männlich_6 bis 17 Jahre	23%	19%	59%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	13%	28%	59%
	männlich_18 bis 65 Jahre	57%	37%	6%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	47%	45%	8%
	männlich_über 65 Jahre	51%	47%	3%
	weiblich_über 65 Jahre	43%	38%	19%
Verkehrsberuhigung Ortsdurchfahrt	männlich_6 bis 17 Jahre	32%	29%	39%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	45%	25%	30%
	männlich_18 bis 65 Jahre	51%	37%	12%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	54%	36%	10%
	männlich_über 65 Jahre	65%	32%	3%
	weiblich_über 65 Jahre	53%	24%	23%
Verkehrsberuhigung Wohnbereiche	männlich_6 bis 17 Jahre	40%	21%	39%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	17%	39%	44%
	männlich_18 bis 65 Jahre	33%	49%	18%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	38%	41%	20%
	männlich_über 65 Jahre	69%	23%	8%
	weiblich_über 65 Jahre	49%	26%	25%
Parken in zentralen Bereichen	männlich_6 bis 17 Jahre	9%	39%	52%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	7%	27%	65%
	männlich_18 bis 65 Jahre	50%	39%	12%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	51%	41%	8%
	männlich_über 65 Jahre	57%	32%	11%
	weiblich_über 65 Jahre	28%	56%	16%
Bewohnerparkmöglichkeiten	männlich_6 bis 17 Jahre	0%	40%	60%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	14%	15%	71%
	männlich_18 bis 65 Jahre	21%	57%	23%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	10%	62%	28%
	männlich_über 65 Jahre	12%	62%	27%
	weiblich_über 65 Jahre	0%	71%	29%

Mobilitätskonzept für die Region Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB Markt Titting

Anlage 12

## 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

### Wo sehen Sie Verbesserungsmöglichkeiten im Verkehrssystem (Markt Titting) – Teil 2

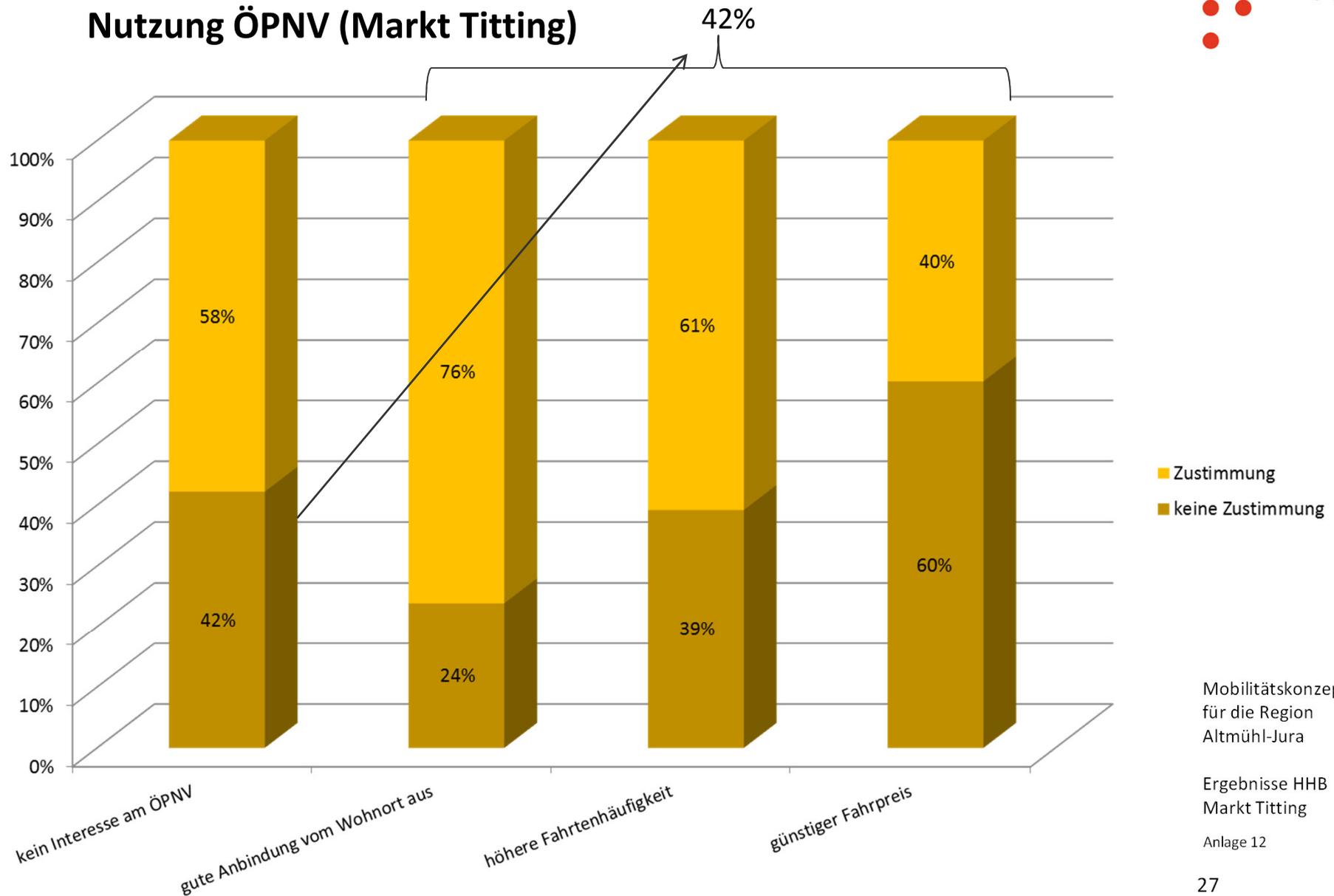
Variable	Geschlecht und Alter	Ausprägung		
		Ja	Nein	Weiß nicht
Ausbau Bus	männlich_6 bis 17 Jahre	28%	16%	56%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	62%	0%	38%
	männlich_18 bis 65 Jahre	37%	11%	52%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	43%	16%	41%
	männlich_über 65 Jahre	60%	5%	35%
	weiblich_über 65 Jahre	49%	6%	44%
Ausbau Schulbus	männlich_6 bis 17 Jahre	52%	8%	41%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	56%	30%	14%
	männlich_18 bis 65 Jahre	36%	22%	43%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	37%	18%	45%
	männlich_über 65 Jahre	33%	32%	36%
	weiblich_über 65 Jahre	27%	16%	57%
Ausbau Radwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	67%	5%	28%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	62%	13%	26%
	männlich_18 bis 65 Jahre	71%	23%	6%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	62%	26%	11%
	männlich_über 65 Jahre	69%	24%	7%
	weiblich_über 65 Jahre	58%	18%	24%
Ausbau Fußwegenetz	männlich_6 bis 17 Jahre	36%	24%	40%
	weiblich_6 bis 17 Jahre	54%	20%	26%
	männlich_18 bis 65 Jahre	44%	46%	10%
	weiblich_18 bis 65 Jahre	31%	50%	19%
	männlich_über 65 Jahre	47%	42%	11%
	weiblich_über 65 Jahre	39%	26%	34%

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

## 4. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen Nutzung ÖPNV (Markt Titting)



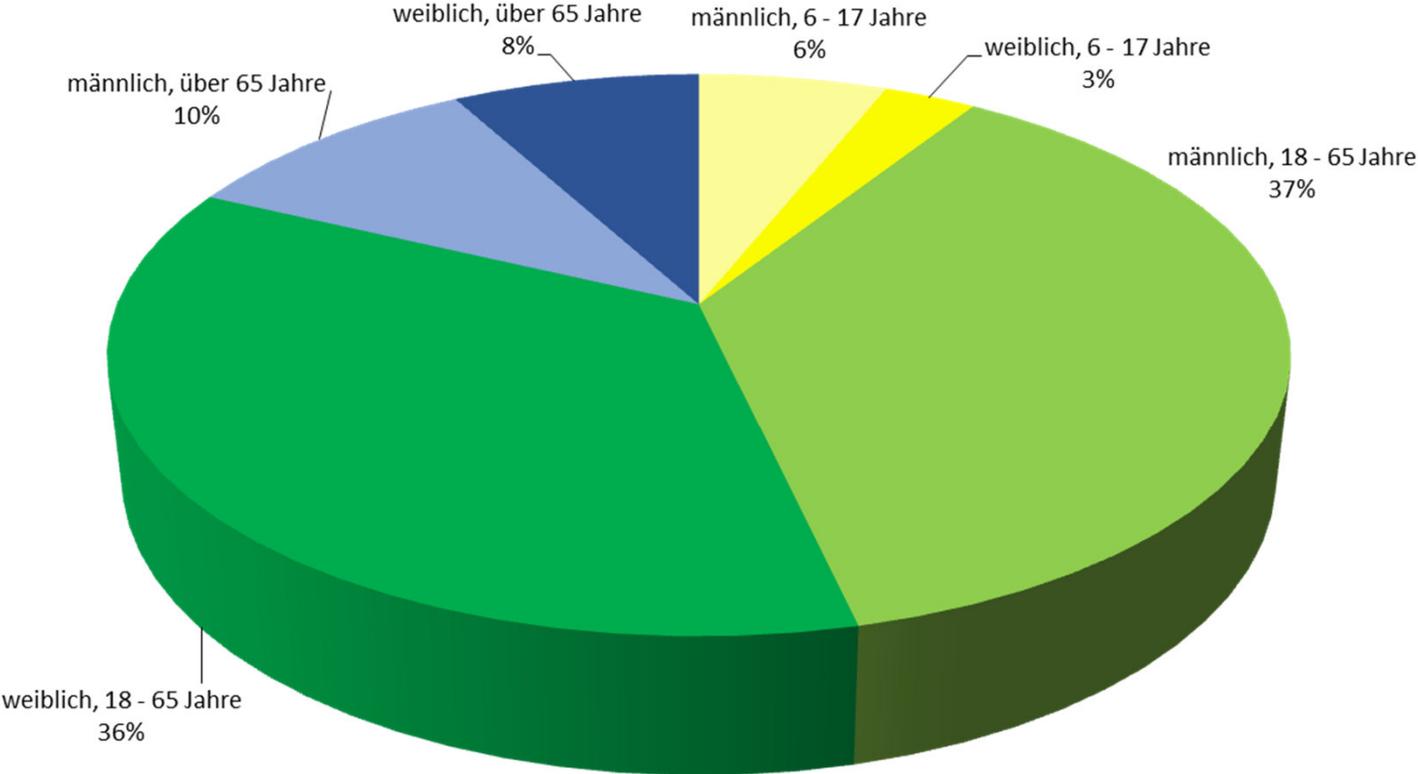
## 2. Ergebnisse Auswertung Einschätzungsfragen

### Zusammenfassung

- ÖPNV hat bei der Altmannsteiner Bevölkerung kaum Bedeutung
  - Beurteilungsfragen zum ÖPNV zeigen, dass mehr als ein Drittel der Befragten keine Angaben machen können
- Bei Fragen zu Verbesserungsmöglichkeiten wird der Ausbau des Radwegenetzes mit 66% Zustimmung an erster Stelle gesehen
- Verkehrsberuhigung entlang der Ortsdurchfahrten, Ausbau von Straßen für den Kfz-Verkehr sowie der Ausbau von Parkmöglichkeiten in zentralen Bereichen spielen ebenfalls eine große Rolle
- Fragen zur Nutzung des ÖPNV zeigen, dass circa 58% der Befragten kein Interesse am ÖPNV haben
  - 42% der Befragten könnten sich vorstellen, den ÖPNV zu nutzen, wenn ein höhere Fahrtenhäufigkeit und eine gute Verbindung vom Wohnort aus vorhanden ist

# 5. Soziodemographische Auswertungen

## Verteilung Altersklasse und Geschlecht (Markt Titting)



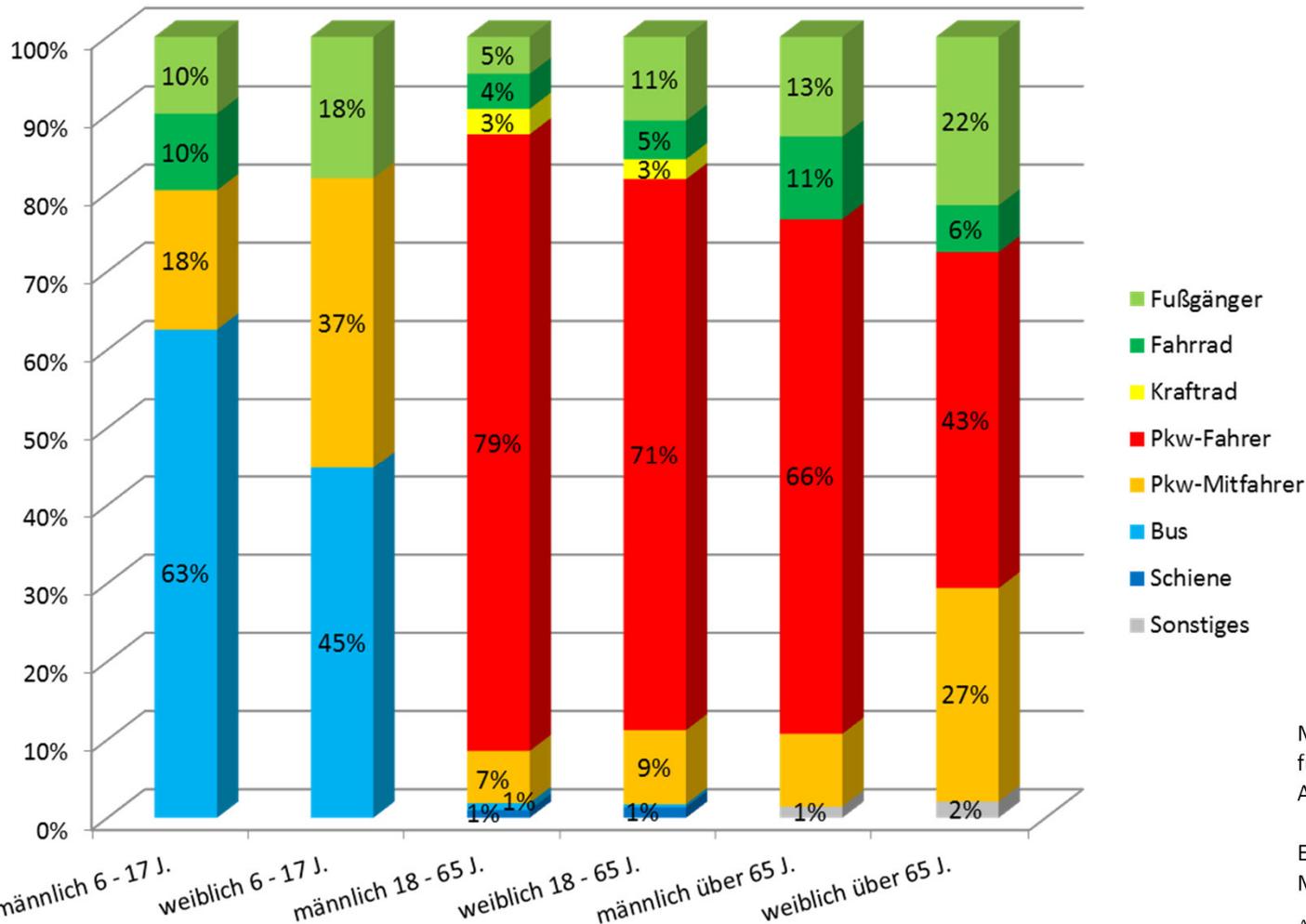
Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

# 5. Soziodemographische Auswertungen

## Alters- und geschlechtsspezifische Verkehrsmittelwahl (Markt Titting)



Der geringere Pkw-Fahrer-Anteil älterer Frauen wird sich künftig an den der Männer angleichen.

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12

## 6. Zusammenfassung



- Insgesamt sehr hohe Bedeutung des motorisierten Individualverkehrs
- ÖPNV spielt bei der Nutzung v.a. für Schüler / Auszubildende eine Rolle
- ÖPNV hat bei der Bevölkerung keinen großen Stellenwert
- Beurteilung der Verkehrssituation für die Verkehrsmittel „Fußgänger“ und „Pkw“ fallen positiv aus, beim Verkehrsmittel „Fahrrad“ ist die Beurteilung eher befriedigend (42%)

Mobilitätskonzept  
für die Region  
Altmühl-Jura

Ergebnisse HHB  
Markt Titting

Anlage 12