



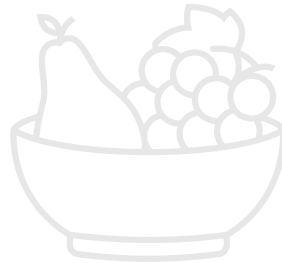
Empirie Zusammenführung

cima.



PRODUKTE

- Fokus auf Qualität, Herkunft und Geschichte
- Plattform der Erzeuger*innen
- Nicht preisorientiert
- Ergänzung zum klassischen Einkauf



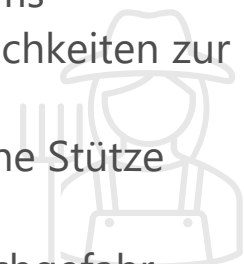
KUNDSCHAFT

- Mehrwert durch Positive Nutzer*innenerfahrung und übersichtliche Darstellung
- Flexible Lieferungen möglich
- Regionale Produkte als Ergänzung zum Versorgungseinkauf



PRODUZIERENDE

- Notwendigkeit eines flexiblen Transportsystems
- Unterschiedliche Voraussetzungen und Möglichkeiten zur Beteiligung
- Lokale Sammel- und Verteilstellen als mögliche Stütze
- Keine wesentlichen Mehrkosten tragbar
- Anforderungen an Transport von Waren (Bruchgefahr, Kühlung etc.)



MARKETING UND NETZWERK

- Bislang ungenutzte Potenziale im Onlinemarketing
- Höhere Reichweite durch gemeinschaftliche Werbeaktivitäten
- Plattform als Ausbau eines Erzeuger*innennetzwerkes zur gegenseitigen Förderung



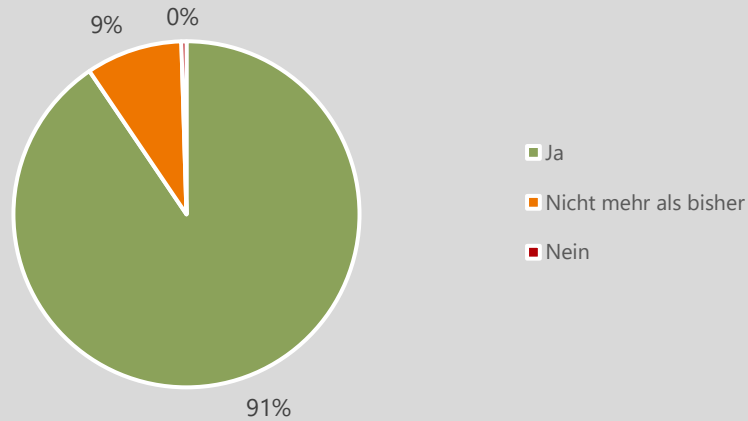
Zusammenführung

cima.

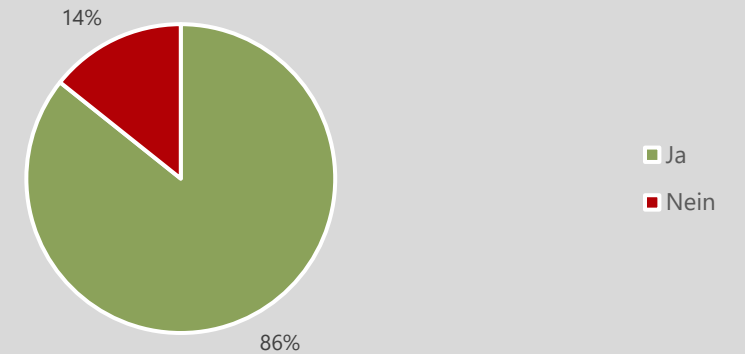


Es geht nicht um das „Ob“, sondern um das „Wie“

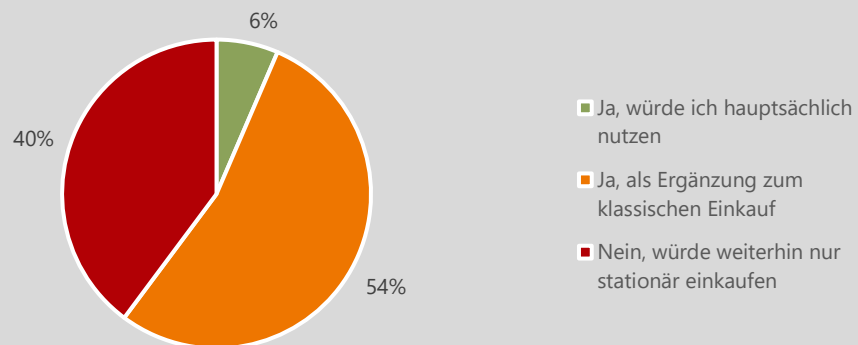
Zukünftig mehr regionale Produkte beziehen?



Könnte eine regionale Bestellplattform in der Altmühl-Jura-Region funktionieren?



Zukünftig (vermehrt) Bestellung von regionalen Lebensmitteln über das Internet



Regionalladen in der Altmühl-Jura Region

