

# Mitteilungen Projekte, Veranstaltungen, Aktuelles



## REGIONALMANAGEMENT

### Werkstattbericht aus dem Regionalmanagement

Trotz Corona steht die Arbeit nicht still. Wir arbeiten an zahlreichen spannenden Projekten und Maßnahmen. Verschaffen Sie sich hier einen kleinen Überblick:

**Fotowettbewerb:** Nach dem Einsendeschluss am 17. Mai werden die besten Fotos von einer Jury ausgewählt und mit tollen Preisen prämiert. Im Anschluss folgt eine Wanderausstellung, die Mitte Juni in Beilngries startet, Mitte Juli nach Greding kommt und von Mitte August bis Mitte September abschließend Station in Berching macht.

**Tag der Ausbildung:** 46 Unternehmen und 300 Schüler/innen nehmen an der Veranstaltung teil. Auf 44 Routen werden sich die Schüler/innen über die Ausbildungsmöglichkeiten in den Betrieben informieren.



**Imagefilm:** Derzeit wird in Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur der Dreh verschiedener Filmsequenzen vorbereitet. Ziel des Films ist es, die attraktiven und charmananten Seiten von Altmühl-Jura als Lebens-, Erholungs-, und Wirtschaftsraum zu zeigen.

**Homepage:** Hinter den Kulissen arbeiten wir aktuell außerdem am Relaunch der Altmühl-Jura Webseite: Im Responsive Design und einem aktualisierten Layout kann man sich bald über die Themenbereiche „Leben in...“, „Erholen in...“, „Arbeiten in...“ und „Gefördert durch...“ informieren.

**Radwegekonzept:** Zudem arbeiten wir an einem Radwegekonzept, welches sich auf die nichttouristischen Alltagswege bezieht und zum Ziel hat, etwaige Lücken im Radwegenetz aufzudecken.

**DIALOG Fachkräftesicherung:** Noch im Juni wird der nächste DIALOG stattfinden. Zu diesem laden wir die Unternehmer/innen in Kürze ein.

**Wohnmodelle der Zukunft:** Und schließlich widmen wir uns in Form einer Tagung und einer Exkursion im Herbst dem Thema „Wohnmodelle der Zukunft“. Im Zuge der Veranstaltungen werden verschiedenste Wohnformen und -projekte aufgezeigt.

Weitere Informationen unter: [www.altmuehl-jura.de](http://www.altmuehl-jura.de).

## LAG-MANAGEMENT

### „Altmühl-Jura Regional Digital“

Regionalität und Digitalisierung sind zwei aktuelle Schlagwörter unserer Zeit. Gerade vor dem Hinblick der Entwicklungen durch die Corona-Pandemie haben sie zusätzlich an Bedeutung gewonnen. Im Rahmen der Fördermaßnahme „LandVersorgt - Neue Wege der Nahversorgung in ländlichen Räumen“ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft sollen nun innerhalb der Altmühl-Jura Region die Rahmenbedingungen für ein vernetztes Angebot von hier erzeugten Produkten in Form einer regionalen Online-Bestellplattform mit einem an die örtlichen Gegebenheiten und Bedürfnisse angepassten Logistiksystem geprüft werden. Bei der **digitalen Auftaktveranstaltung am 11. Mai** werden im ersten Schritt die regionalen Produzenten über die Projektinhalte und die nächsten Schritte informiert. Interessenten aus dem Bereich der regionalen Lebensmittelproduktion können sich per Email an [info@altmuehl-jura.de](mailto:info@altmuehl-jura.de) anmelden und erhalten von dort die Zugangsdaten.



### Wassererlebnis Altmühltal - Phase 2

Die Kooperationsvereinbarung für die 2. Phase des Projekts „Wassererlebnis Altmühltal: Qualitätsoffensive für Freizeit- und Erlebniseinrichtungen im Naturpark Altmühltal“ wurde nach Zustimmung aller Projektpartner beim Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten eingereicht. Projekte aus dem Bereich Altmühl-Jura:

- „Die Kraft des Wassers“ (Markt Altmannstein)
- Bootsausstieg Kottingwörth (Stadt Beilngries)
- Naturnaher Wohnmobilstellplatz Kloster Plankstetten (Abtei Plankstetten)
- Erlebnispfad Heutal (Markt Breitenbrunn)
- Besuchersteg Kinding - Teilnahmewettbewerb (Teil 1); Umsetzung (Teil 2) (Markt Kinding)
- Generationenpark Kipfenberg; Erlebnisorientierte Aufwertung Bootsrastplatz Kipfenberg (Markt Kipfenberg)
- Relaxzone Alte Brücke Pfünz (Gemeinde Walting)
- Erlebnisorientierte Aufwertung Erholungszentrum Kratzmühle; Infrastrukturaufwertung Bootsausstieg Gungolding (Landkreis Eichstätt)

